



pullman  
HOTELS AND RESORTS



DOSSIER DE PRESSE

- ▶ Pullman en bref
- ▶ Des chambres modernes et connectées
- ▶ Une restauration contemporaine personnalisée
- ▶ Co-Meeting, une nouvelle façon de se réunir
- ▶ Fit and Spa Lounge, bien-être et régénération
- ▶ Hôtels resort : une invitation à la rencontre et à la découverte
- ▶ Un modèle de ressources humaines et de management sur-mesure
- ▶ Un fort développement international



Lancé en décembre 2007, le réseau Pullman compte aujourd'hui 54 hôtels dans 19 pays en Europe, Afrique, Moyen-Orient, Asie Pacifique et Amérique du sud. Situés au cœur de métropoles régionales et internationales, à proximité des grands aéroports et dans les grandes stations touristiques, les hôtels Pullman sont conçus comme de vrais lieux de vie et d'échange. Ils offrent une gamme étendue de services sur-mesure, des technologies innovantes et une nouvelle approche dans l'organisation des réunions.

## LE RESEAU

**Principales destinations** : Abidjan, Auckland, Bangkok, Barcelone, Berlin, Bruxelles, Bucarest, Dakar, Dubaï, Madrid, Paris, Pékin, Rosario, Sao Paulo, Séoul, Shanghai, Sydney...

**Resorts** : Bali (Indonésie), Lijiang (Chine), Mazagan (Maroc), Pattaya (Thaïlande), Putrajaya (Malaisie), Sanya (Chine), Timi Ama (Sardaigne, Italie).

**Prochaines ouvertures** : Dongguan, Gurgaon, Hanoi, Jakarta, Kuala Lumpur, Phuket.

## UNE NOUVELLE MANIERE DE VIVRE L'HOTEL

- Une architecture contemporaine et chaleureuse où la lumière naturelle est omniprésente.
- Des équipes attentives et chaleureuses.
- Le lobby, véritable lieu de vie avec :
  - Le *Welcomer*, premier contact du client dans l'hôtel et son interlocuteur pour tous types de demandes tout au long de son séjour ;
  - les bornes *Check-in Check-out*, pour être autonome si on le souhaite ;
  - le *Connectivity Lounge* réalisé en partenariat avec Microsoft, pour se connecter, travailler, imprimer ;
- Des chambres spacieuses, confortables et connectées pour se relaxer, dormir ou travailler : concept de literie innovante, salle de bains avec douche à l'italienne...
- Une restauration personnalisable et innovante adaptable à tous les rythmes : la « déstructuration ».
- Un *Fit Lounge*, espace de fitness ouvert 24/24.
- Un *Spa* dans une sélection d'hôtels.



**54** HOTELS

**19** PAYS

**16 400**

CHAMBRES  
(juillet 2011)

OBJECTIF :

**150** HOTELS





## LES 3 PILIERS DE LA MARQUE

- Convivialité
- Sérénité
- Connectivité

### CO-MEETING, SE REUNIR DIFFEREMMENT

Pullman, spécialiste des réunions de moyenne à grande capacité (cœur de cible : à partir de 100 personnes), propose une approche innovante dans l'organisation de réunions, conventions ou incentive avec son offre *Co-Meeting* : espaces dédiés, équipements dernière génération, pauses innovantes et équipes ad hoc (*Event Manager, IT Solutions Manager*).

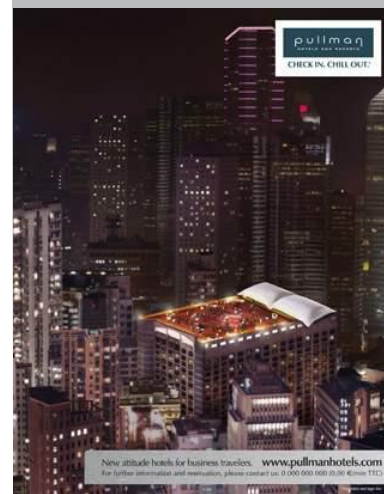
### UN MODELE DE RESSOURCES HUMAINES INNOVANT

Le modèle de ressources humaines Pullman et le concept de *Get Closer* propre à la marque sont le résultat d'une coopération inédite entre le Marketing et les Ressources Humaines. *Get Closer*, à la fois promesse client et promesse collaborateur, s'articule autour de 3 valeurs : engagement, adaptabilité et créativité.

### UNE COMMUNICATION GLOBALE

Un slogan : *Check in – Chill out* qui exprime la promesse de la marque.

Une campagne image composée de 5 visuels différents qui évoquent un oasis de calme dans une ville en activité. Cette campagne est régulièrement déployée dans les aéroports européens depuis 2008.



Pullman propose 3 types de chambres : Classique, Supérieure, et Deluxe. Les hôtels de plus de 300 chambres peuvent également comprendre un étage *Executive*. Confortable, spacieuse et fonctionnelle, la chambre Pullman constitue un espace de calme et d'intimité idéal pour se reposer, se détendre ou travailler. La décoration contemporaine, avec l'utilisation de matériaux nobles et de qualité, est différente dans chaque hôtel.

## CONFORT ET DETENTE

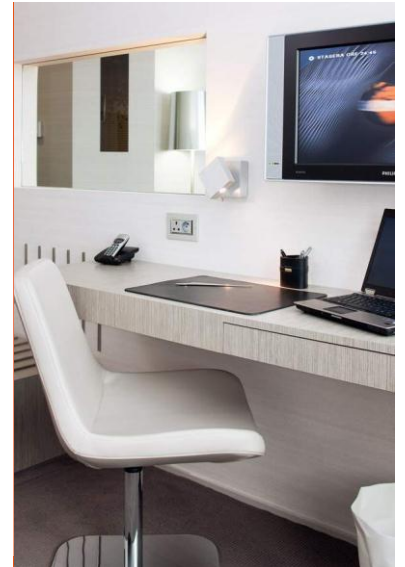
Baignée de lumière naturelle, d'une surface minimum de 30 m<sup>2</sup>, chaque chambre est équipée d'une télévision LCD de 32 pouces minimum, d'un minibar avec boissons gratuites et d'un plateau de courtoisie comprenant thé et café. Dans les chambres Deluxe et Executive, une machine *Nespresso Essenza* permet de retrouver un café d'excellente qualité et de se sentir « comme à la maison ».

## Un concept de literie innovante

Pullman a développé un nouveau concept de literie exclusif issu des recherches les plus récentes en matière de sommeil et de matériaux. Il est composé d'un sommier à ressorts et d'un matelas de technologie multi-spire et multizone auxquels s'ajoutent :

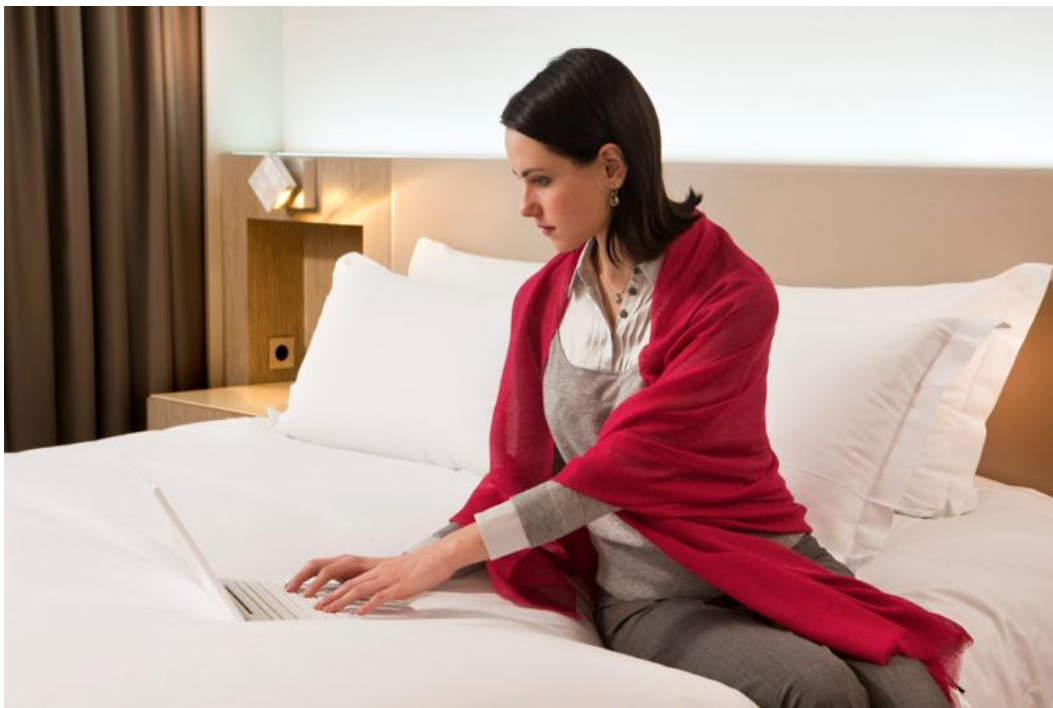
- Un sur-matelas hypoallergénique,
- Une couette 100 % micro-fibre,
- Deux grands oreillers carrés (70 cm X 70 cm) pour lire confortablement,
- Des oreillers à mémoire de forme (60 X 40) pour soulager dos et lombaires.

Ce lit sera progressivement déployé dans le réseau.



## ERGONOMIE ET CONNECTIQUE

- Large bureau permettant de travailler tout en regardant l'écran LCD.
- Fauteuil de travail confortable.
- Téléphone sans fil.
- Internet haut débit Wifi et filaire.
- Coffre pouvant contenir un ordinateur portable.





## DANS CHAQUE SALLE DE BAINS DES PRODUITS ROGER&GALLET

- 2 savons
- 1 gel de douche
- 1 lait pour le corps
- 1 shampooing
- 1 après-shampooing



### ESPACE ET TRANSPARENCE

Spacieuse, la salle de bains bénéficie d'une lumière naturelle venant de la chambre grâce à un jeu de transparence. Elle fait la part belle à une large douche de plein pied (taille minimum 160 X 100 cm) avec pommeau de « douche de pluie ».

Pour ses produits d'accueil, Pullman s'est associé à la prestigieuse marque Roger&Gallet pour proposer sa nouvelle senteur, *Bois d'orange*. *Bois d'orange* symbolise une promenade dans un jardin andalou destinée à une clientèle aussi bien féminine que masculine. Gage de qualité, ces produits sont identiques à ceux vendus dans les points de vente Roger&Gallet.

Déjà présente dans les hôtels situés en Europe, Amérique du Sud, Afrique et Moyen Orient, la gamme Bois d'Orange.





## POWER LUNCH

- Un déjeuner qualitatif et complet
- Servi en 45 minutes chrono
- Idéal pour les rendez-vous d'affaires

Pullman a entièrement repensé la restauration pour la mettre au cœur de sa réflexion de recherche d'échange et de convivialité. Ambiance *lounge*, chic ou cosy, les bars et restaurants varient en fonction du moment de la journée et proposent une cuisine inspirée des traditions gastronomiques locales et des grands classiques internationaux tout en répondant aux tendances actuelles. Contenu des assiettes comme manière de consommer et de servir sont ainsi entièrement revus avec comme maîtres mots : liberté, flexibilité et convivialité.

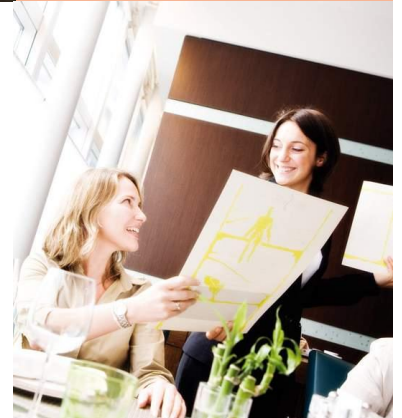
### LA DESTRUCTURATION : CASSER LES CODES

Avec le concept de « destructuration », Pullman casse les contraintes d'espace, de temps et de structure des repas.

La philosophie : une cuisine « comme à la maison », de qualité, personnalisable, offrant un large choix pour répondre à toutes les situations, du grignotage rapide au déjeuner d'affaires ou encore au dîner convivial entre amis. L'habituel trio « entrée – plat – dessert » n'est plus une obligation et s'adapte aux appétits et aux envies de l'instant. La carte se décline alors pour offrir un maximum d'options : plats proposés en différentes portions, assaisonnements et accompagnements variés, tapas ou mezza à partager ou à picorer...

Le dessert n'est plus la tentation à laquelle il faut résister mais la touche de douceur pour finir un repas sur une note sucrée mais légère.

La « destructuration » est aussi dans l'espace puisque chacun peut choisir où il souhaite se restaurer, dans le moelleux des canapés ou sur les chaises hautes du comptoir, en complément des tables et sièges traditionnels.





### 3 CONCEPTS DE RESTAURATION INNOVANTS

Pour mettre la convivialité au cœur de la restauration, Pullman a développé 3 nouveaux concepts :

- La « **Vinoteca** », véritable atelier de dégustation, propose une large sélection de vins servis au verre à choisir avec la complicité du caviste parmi les grands crus internationaux ou les petites perles locales.
- L'« **Open kitchen** » ouvre la cuisine sur la salle de restaurant, et permet d'assister à la préparation des plats, d'apprécier le savoir-faire des chefs et d'échanger avec eux.
- Le « **Deli-Bar** », situé dans le lobby, offre une restauration saine, simple et rapide, la *Comfort food*, à consommer sur place ou à emporter.

### LE BAR : LE LIEU DE TOUTES LES POSSIBILITES

Situé en plein cœur du lobby, le bar propose un petit déjeuner continental dès 6 heures du matin, un savoir-faire unique avec sa carte de spécialités de cafés *Nespresso at Pullman*, des cocktails innovants le soir ou des happenings artistiques. Le bar est le lieu propice à tous les événements pour une convivialité de tous les instants.

**wake**  
**up** COFFEE

- Offert à partir de 4h30
- Café-thé + mini viennoiseries
- À emporter
- Stand mobile facilement identifiable



Pullman propose une nouvelle approche dans l'organisation de réunions, conventions et incentive haut de gamme grâce à un accompagnement personnalisé, des espaces adaptables au design contemporain et une technologie de pointe.

Avec son offre *Co-Meeting*, Pullman garantit la parfaite élaboration et réalisation d'un événement quelle qu'en soit la configuration ou la taille.



## UNE ORGANISATION AD HOC POUR CHAQUE EVENEMENT

L'offre *Co-Meeting* repose tout d'abord sur la qualité et l'engagement des équipes avec en première ligne, l'*Event Manager* et l'*IT Solutions Manager*.

- L'*Event Manager* est l'interlocuteur unique de l'organisateur pendant toute la préparation et le déroulement de la prestation. Il est en relation constante avec les départements de l'hôtel intervenant sur l'événement. En charge de l'application du cahier des charges, il assure l'organisation, la mise en place, l'accueil, le déroulement, les demandes de dernière minute et le *feed-back*.
- L'*IT Solutions Manager*, expert technologique, s'assure de la faisabilité technique du projet dès la négociation commerciale. Présent tout au long de l'événement, il veille au respect du cahier des charges, assure le bon fonctionnement du matériel technique et garantit un déroulement sans faille.



## L'ENGAGEMENT CO-MEETING

- **COMmitment\***
- **CONnectivité**
- **COHésion**
- **CONfort**

\*engagement





## DES ESPACES DÉDIÉS

*Co-Meeting*, c'est aussi toute la structure d'un hôtel dédiée à la réunion, depuis l'accueil des participants dans le *lobby* jusqu'aux salles de réunion, espaces de pause, salles à manger, terrasses et *Chill out Space*.

Les salles de réunion sont groupées dans une partie de l'hôtel (étage, aile...) pour plus de facilité dans la circulation et l'organisation. Elles répondent à toutes les demandes en matière de capacité (salle plénière, sous-commission, *board meeting*...) et de configuration : du plus classique (amphithéâtre, classe, agora...) au plus original (canapés confortables, *speed meeting*...). Pauses permanentes (café, thé, jus de fruit, collation) et machines Nespresso en libre-service en complètent le confort.

## DES EQUIPEMENTS DERNIERE GENERATION

Les espaces de réunion bénéficient également d'équipements technologiques de pointe à même de répondre à toutes les demandes en matière de connexion et d'audiovisuel : internet haut débit Wifi et filaire, équipements intégrés avec commande unique et accès au *Connectivity Lounge* développé en partenariat avec Microsoft®. Cet espace permet de se connecter, d'imprimer, de travailler avec du matériel et des logiciels dernière génération en toute confidentialité.

## DES PAUSES « INNOVANTES » POUR RENFORCER LES LIENS

Des pauses « innovantes » ponctuent séminaires et conventions pour offrir aux participants des moments de détente originaux. Différentes dans chaque hôtel, ces pauses, qui peuvent durer de 30 mn à 1h30, sont en relation avec la situation de l'établissement et la dynamique que souhaite donner l'organisateur de la réunion. Elles permettent ainsi de favoriser les échanges entre les participants et de renforcer les liens.

Thématique sportive, culinaire, culturelle ou ludique : massages relaxants, initiation à la cuisine moléculaire, cours de yoga ou de Taïchi...

## UNE RESTAURATION ADAPTEE ET SAVOUREUSE

La restauration proposée dans le cadre de séminaires et conventions s'adapte à chaque événement, chaque circonstance : du déjeuner léger au dîner de gala, toutes les configurations sont possibles avec toujours une cuisine savoureuse.

**chill out**  
SPACE

**Un lieu confortable,  
chaleureux et connecté  
pour se détendre,  
poursuivre une  
discussion, se restaurer  
ou travailler.**



Avec son *Fit and Spa Lounge* Pullman propose à ses clients d'entretenir forme et bien-être quel que soit le pays de séjour et le décalage horaire en mettant l'accent sur le maintien de la forme, la régénération et la relaxation, en toute simplicité et en toute convivialité. Ce concept s'articule autour de deux composantes : le *Fit Lounge*, présent dans chaque hôtel, et le *Spa Lounge*, proposé dans une sélection d'établissements.

## FIT LOUNGE POUR GARDER EQUILIBRE ET ENERGIE

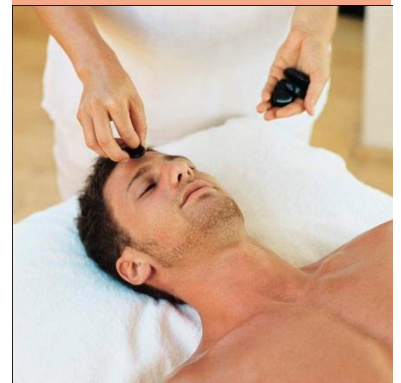
Ouvert 24h/24, le *Fit Lounge*, en accès libre et gratuit, est un espace épuré et élégant qui bénéficie de la lumière naturelle avec très souvent vue sur la ville. Chaque *Fit Lounge* permet de pratiquer musculation, exercices au sol et cardio-training avec des équipements dernière génération : tapis de course, *steppers*, vélos...

Un espace de convivialité propose des sièges confortables pour feuilleter des magazines, se connecter grâce aux ordinateurs mis à disposition ou profiter d'une collation équilibrée et saine à base de tisanes, jus de fruits ou barres de céréales. Selon les établissements, des services de *coaching* et des cours individuels ou collectifs sont proposés : Yoga ou Taï Chi pour les amateurs de gym douce, *body sculpt* pour une séance de musculation, ou encore cours de danse ou de Pilates. Une piscine avec matériel d'aquagym, associée à un sauna et un hammam, est également disponible dans un grand nombre d'hôtels du réseau.



## DES SOINS POUR CHAQUE MOMENT DE LA JOURNEE

- Soins de l'aube, pour un réveil en douceur.
- Soins du jour, pour se régénérer.
- Soins du goûter, pour le plaisir.
- Soins du coucher, pour faire de beaux rêves.





## UN SPA POUR RETROUVER SERENITE ET BIEN-ETRE

Le Spa Lounge, espace dédié au bien-être et à l'esthétique, procure détente et régénération. Un design contemporain, une musique d'ambiance personnalisable et un personnel bienveillant et discret participent à l'atmosphère paisible des lieux. Les cabines, spacieuses, intimes et confortables, proposent un large choix de soins à durées variables, adaptés à une clientèle masculine comme féminine : beauté des mains, enveloppement, pédicure, soins du visage, massages, barbier... Pendant les soins, un service de cirage de chaussures est offert.

## LE STUDIO POUR ALLIER TRAVAIL ET DETENTE

Pour profiter des bienfaits du spa sans interrompre vraiment son activité professionnelle, le Studio, salon privatif, est le lieu idéal pour se connecter, travailler et se détendre en se sentant « chez soi ». Le Studio propose massages, hammam et sauna privés, salle de bains, espace de détente avec télévision et musique mais aussi large bureau, fauteuil ergonomique et connexion Internet.

## DES ESPACES DE RELAXATION AVEC

- Transats
- Draps de bain
- Lecteurs MP3
- Magazines et journaux
- Collations équilibrées (fruits frais, tisanes)



Vivre des moments inoubliables, se rapprocher des personnes avec lesquelles on partage son séjour, profiter de l'environnement naturel et culturel du site, telles sont les ambitions de l'offre « Resort » développée par Pullman. Idéalement situés en front de mer, en montagne ou en zone urbaine, les Resorts Pullman sont toujours facilement accessibles par la route, le train ou l'avion. Ils proposent une gamme de services et d'activités pour répondre aux besoins de la clientèle Loisir dans le cadre de séjours culturels, sportifs, familiaux ou de réunions et d'incentives d'entreprise.

## DES ESPACES DE DETENTE ET DE CONVIVIALITE

Tout, dans les Resorts Pullman, est conçu favoriser le bien-être et l'échange, à commencer bien sûr par les espaces :

- L'agora, véritable place de village, est le cœur du Resort où sont proposés : informations sur l'hôtel et ses activités, happenings musicaux et artistiques, expositions, boutiques et marchés artisanaux locaux. Symbole architectural du Get Closer, l'agora est aussi un lieu de flânerie.
- Les espaces dédiés aux incentives, réunions et événements jouxtent ceux des clients individuels sans jamais provoquer de gêne pour les uns ou les autres. Intérieurs comme extérieurs, ils accompagnent les participants sur tout leur parcours: accueil, salles de réunion, lieux de restauration, activités extérieures...

Les chambres bénéficient d'une vue dégagée avec jardin ou terrasse et d'un environnement calme. De dimensions généreuses, pensées pour un séjour prolongé dans un confort optimal, elles sont équipées d'un dressing, d'espaces pour travailler, se relaxer ou faire la sieste, d'une large salle de bains et de WC séparés.

Les suites familiales représentent en moyenne 30% des chambres de l'hôtel. Elles permettent à une famille de profiter pleinement de son séjour grâce à une surface minimum de 50m<sup>2</sup> et à un espace dédié aux loisirs des enfants qui peut être fermé et leur permet ainsi de jouer, laisser trainer leurs jeux et chahuter sans gêner leurs parents



## LA MOITIE DES ESPACES EN PLEIN AIR

- Des jardins avec des recoins aménagés qui permettent de s'isoler
- De la musique classique avec mur de sons
- Des espaces salons-lounges
- Une terrasse fumeur
- Des cabines du Spa Lounge
- Un Fit Lounge semi-ouvert
- Deux piscines : une pour les enfants, l'autre pour les personnes en quête de calme



## UNE OFFRE INCENTIVE ADAPTEE

Destinés à accueillir des groupes dans le cadre de séminaires, d'incentive ou d'évènements, les Resorts Pullman disposent de toutes les spécificités de l'offre Co-Meeting de Pullman : salle de réunion de grand confort, équipements technologiques dernière génération, restauration sur mesure, service de *l'Event Manager* et de *l'IT Solutions Manager*... Le cadre unique des hôtels permet d'associer détente et travail de manière optimale avec des activités ludiques, sportives ou culturelles pour vivre ensemble des moments exceptionnels.

## UNE INVITATION A LA DECOUVERTE

Ouvert sur l'environnement extérieur, ses habitants et leur mode de vie, chaque Resort Pullman propose de découvrir la culture locale : histoire, faune, flore, héros d'hier et d'aujourd'hui, gastronomie, artisanat... Pour profiter de cette richesse, les clients se voient proposer, avec la complicité des équipes de l'hôtel, d'accéder aux secrets de la région à travers un parcours original.

- A leur arrivée à l'hôtel, le *Welcomer* leur remet personnellement un guide, « Pullman escape », qui renferme des informations sur la région parfois connues des seuls initiés: plages secrètes, randonnées magiques, bonnes adresses... mais aussi recettes ancestrales et secrets de beauté.
- Chaque jour, les clients sont amenés à découvrir un « Daily Secret » par le biais d'une question dont la réponse se trouve dans le « Pullman escape ». Posée de manière ludique, par les équipes, par exemple, la réponse est donnée chaque soir sous une forme qui l'est tout autant, durant l'apéritif ou via lors du service couverture... A leur départ, les clients découvrent, dans l'enveloppe de leur facture, une dernière énigme destinée à dévoiler une autre destination Resort du réseau Pullman. La découverte de ces secrets sera complétée, tout au long du séjour, par des activités sportives et culturelles encadrées par des professionnels passionnés : ateliers artistiques, visites de sites historiques, cours de cuisine, randonnées à cheval ou à pied ou encore mountain bike. Ces activités sont conçues pour partager des moments exceptionnels dans un cadre unique.





## SEPT CLEFS DE LECTURE

- Être en harmonie
- Être visible et lisible
- Être transverse
- Être innovant
- Être souple
- Être côte-à-côte
- Être ambassadeur

Le modèle de ressources humaines Pullman est le résultat d'une coopération inédite entre le Marketing et les Ressources Humaines, qui s'articule autour de 3 valeurs : engagement, adaptabilité et créativité. Le positionnement *Get Closer* est à la fois la promesse client et la promesse collaborateur. Il s'agit de construire une nouvelle culture *upscale* client et collaborateur.

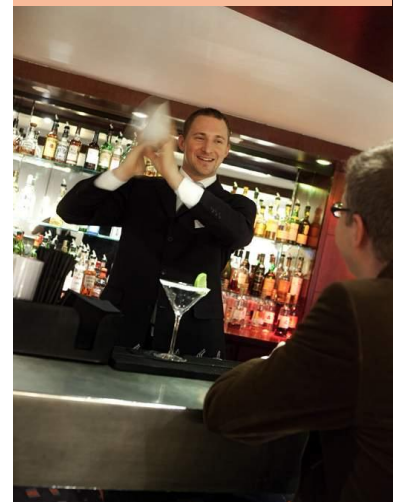
Cette approche propre à Pullman s'articule autour de 3 grands champs : un mode de management approprié, de nouveaux métiers, un portfolio d'actions de développement.

### UN MODE DE MANAGEMENT APPROPRIÉ

*The Creative Leadership* est un modèle de management spécialement créé pour répondre aux besoins de la stratégie ressources humaines de Pullman.

Il repose sur 5 fondamentaux :

- Le manager, leader du changement ;
- La créativité dans le management, favoriser l'initiative ;
- Le management fonctionnel, le mode projet dans le management au quotidien ;
- L'adaptation de la communication : maintien des motivations, signes de reconnaissance, *feedback* ;
- Le management des talents.





## DE NOUVEAUX METIERS

Pullman a créé des fonctions, dont le maître-mot est transversalité : transversalité inter-équipes ou encore transversalité inter-niveaux hiérarchiques. Ainsi, le *Welcomer* ou l'*Event Manager* intervient auprès de différents services (réception, banquet, hébergement, commercial) et est invité à apporter son expertise auprès des managers de plusieurs départements, dont il ne dépend pas directement.

- **Welcomer** : symbole du nouvel état d'esprit Pullman et de la réorganisation des missions d'accueil, d'information et de réception. Basé dans le lobby, aisément identifiable, il accueille le client et reste son contact pour tous types de demandes.
- **Event Manager** : interlocuteur unique du client lors d'organisation d'événements, il veille au bon déroulement de l'ensemble des prestations de la manifestation.
- **IT Solutions Manager** : support technique de l'*Event Manager*, il intervient en amont et tout au long de l'événement pour proposer et assurer des solutions techniques.
- **Quality and Attitude Manager** : incarnation de la nouvelle approche des métiers de l'hôtellerie, il aide chacun à mettre en œuvre les référentiels et les standards de la marque, à adopter la nouvelle attitude de travail.

## UN PORTFOLIO D' ACTIONS DE DEVELOPPEMENT

Ce portfolio est structuré autour de 3 objectifs majeurs :

- Comprendre l'état d'esprit, adopter les attitudes adéquates et renforcer les motivations ;
- Adapter les organisations, expliquer et positionner les nouveaux postes ou missions ;
- Manager dans un mode approprié à Pullman.

## EXEMPLES D' ACTIONS DE DEVELOPPEMENT

- Un portfolio de formations : cohésion d'équipe, attitude, management.
- La Minute Pullman : un jeu au service de l'appropriation ludique des fondamentaux de la marque.
- Un texte enregistré : évocation poétique de la marque.
- La Nouvelle Pullman : expliquer la culture Pullman aux nouveaux collaborateurs à travers un roman.



Pullman compte aujourd'hui 54 hôtels dans 19 pays d'Europe, d'Asie Pacifique, d'Afrique, du Moyen-Orient et d'Amérique Latine. Le développement de l'enseigne s'appuie sur des reprises d'hôtels existants répondant aux standards de la marque et sur des constructions.

La gestion des hôtels se fait majoritairement sous forme de contrat de management.

À terme, Pullman comptera 150 hôtels à travers le monde en privilégiant les centres villes des grandes métropoles, la proximité des aéroports majeurs ou les grandes destinations touristiques.

## LES OUVERTURES RECENTES

- Auckland (Nouvelle Zélande)
- Bali Legian Nirwana (Indonésie)
- Dubai Mall of the Emirates (Emirats Arabes Unis)
- Eindhoven Cocagne (Pays Bas)
- Kuching (Malaisie)
- Kunshan Newport (Chine)
- Lijiang Resort & Spa (Chine)
- Oceanview Sanya Bay Resort & Spa (Chine)
- Paris Montparnasse (France)
- Pattaya Aisawan Resort & Spa (Thaïlande)
- Rosario (Argentine)
- Sao Paulo Ibirapuera (Brésil)
- Zhangjiajie (Chine)

## LES OUVERTURES À VENIR 2011-2012

- New Delhi Gurgaon (Inde)
- Marrakech Palmeria
- Shanghai Pudong Zhangjiang (Chine)
- Xiamen Powerlong (Chine)
- Wuxi Park (Chine)
- Dongguan Chang'an (Chine)
- Guiyang (China)
- Linyi Shandong (Chine)
- Kuala Lumpur Bangsar (Malaisie)
- Dubai Jumeirah Lakes Tower (Emirats Arabes Unis)
- Jakarta Central Park (Indonésie)
- Phuket Arcadia Naithon Beach (Thaïlande)
- Danang Beach (Vietnam)
- Vung Tau (Vietnam)
- Hanoi Horizon (Vietnam)

