

Dossier de Presse



ibishotel.com

www.ibishotel.com/press : retrouvez toutes nos informations presse et les photos officielles ibis.



Sommaire

ibis, la référence mondiale de l'hôtellerie économique 2
Leader en Europe, quatrième acteur mondial 3
Une chambre moderne, intelligente et parfaitement équipée 4
Qualité et services garantis 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 5
Restauration : à toute heure, pour tous les goûts 6
Des offres pour bien dormir au juste prix 7
ibis innove pour l'environnement 8
Historique 9
Annexe - Hôtels ibis dans le monde 10





ibishotel.com

ibis en bref

ibis, la référence mondiale de l'hôtellerie économique



ibis est la marque leader d'hôtellerie économique du groupe Accor. Depuis l'ouverture de son premier hôtel en 1974, ibis a su imposer un standard **offrant tous les services d'un hôtel moderne, au meilleur rapport qualité prix sur son marché.**

PREMIER EN EUROPE, QUATRIEME ACTEUR MONDIAL*

Grâce au succès de ce concept, ibis s'est développé rapidement pour devenir le leader européen de l'hôtellerie économique et la quatrième chaîne de sa catégorie au niveau mondial, avec **900 hôtels et plus de 107 000 chambres dans 48 pays**.**

En 2007, ibis a lancé le plan de développement le plus important de son histoire. Renforçant sa position de leader dans le monde et intensifiant sa croissance sur les marchés émergents, notamment en Asie et en Amérique Latine, le réseau ibis croît au rythme de **70 hôtels par an** environ, qui représentent **10 000 chambres** sur les cinq continents.

LA FORCE D'UN STANDARD MONDIAL

Partout dans le monde, le standard ibis assure à ses clients :

- Une localisation proche des aéroports, gares, centres d'affaires et destinations touristiques
- Une chambre moderne et parfaitement équipée
- Un service disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7
- Bar et restauration légère chaude et froide 24 heures sur 24, 7 jours sur 7
- Des tarifs clairs et toujours compétitifs

S'adaptant aux attentes locales, le standard ibis satisfait une clientèle d'affaires (57%) comme de loisirs (43%), nationale et internationale.

INNOVATION POUR LA QUALITÉ

Design des chambres, concepts de restauration, multi-compétence des employés : ibis investit constamment pour assurer à ses clients un supplément de qualité, sans supplément de prix.

Cette performance est validée mondialement : ibis est devenue en 1997 la première chaîne économique à obtenir la **certification qualité ISO 9001**, reconnue dans plus de 150 pays.

PIONNIER DE L'ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

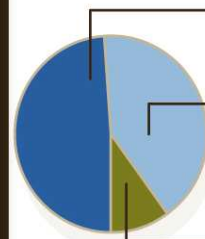
En 2004, ibis a été la **première chaîne hôtelière** à obtenir la **certification environnementale ISO 14001**. Ce standard environnemental, l'un des plus reconnus au monde, valide les politiques d'entreprises en matière de réduction des déchets, de consommation d'eau et d'énergie en conformité avec les réglementations locales. Il a déjà été attribué à un tiers des hôtels ibis.

* STR – Novembre 2008

** Parc Hôtelier Accor au 31 Décembre 2010 - voir annexe

Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 90 pays avec 4200 hôtels et plus de 500 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 et Motel 6, ainsi que ses activités associées Thalassa sea & spa et Lenôtre, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique.

81% de clients ibis fidèles à la marque



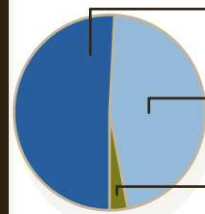
44% ont déjà séjourné dans le même hôtel ibis

37% ont déjà séjourné dans un hôtel ibis

19% séjournent chez ibis pour la première fois

97% de clients satisfaits

(taux de satisfaction constatés en 2007)



51% de clients satisfaits

46% de clients très satisfaits

3% de clients non satisfaits

Sources: études AT Kearney 2007



ibishotel.com

Leader en Europe, quatrième acteur mondial

Depuis la création de son premier hôtel en 1974, ibis a connu une croissance constante pour devenir **le premier réseau d'hôtels économiques en Europe** et le quatrième au monde, avec 900 établissements dans 48 pays* sur cinq continents.

EUROPE
700 hôtels
74 150 chambres

AMÉRIQUE LATINE
71 hôtels
10 579 chambres

**AFRIQUE
MOYEN ORIENT**
37 hôtels
5 970 chambres

ASIE PACIFIQUE
92 hôtels
17 036 chambres

**900 HÔTELS
107 735 CHAMBRES
DANS 48 PAYS***



CROISSANCE CONTINUE DU RESEAU IBIS

Cette forte présence mondiale est le fruit de l'ambitieuse stratégie de développement d'ibis. En 2007, ibis a lancé l'un des programmes de développement les plus importants de l'industrie hôtelière mondiale, afin de renforcer son leadership en Europe et intensifier sa présence sur les marchés émergents (Europe Orientale, Brésil, Russie, Inde, Chine) et matures (Australie, Nouvelle Zélande).

Dans le cadre de ce programme, ibis a inauguré 40 nouveaux hôtels en 2007, dont 22 en Europe. Ces ouvertures ont marqué l'arrivée de la marque en Turquie (Eskisehir, Istanbul) et renforcé sa présence en Afrique (Maroc), en Amérique Latine (Brésil, Mexique) et en Asie-Pacifique (Australie, Chine, Corée du sud, Nouvelle Zélande et Thaïlande).

En 2008, ibis a ouvert 50 hôtels dans plus de 20 pays, dont 13 hôtels en Chine et neuf en France. La chaîne d'hôtellerie économique a également ouvert son premier hôtel en Inde (Gurgaon), en Russie (Saint-Petersbourg), au Benin (Cotonou) et au Koweït (Salmiya).

En 2009, ibis poursuit sa conquête avec 53 nouvelles ouvertures d'hôtels dans le monde et notamment avec l'arrivée d'ibis en Algérie, en Jordanie, en Oman, à Madagascar et à Singapour.

2010 confirme la croissance du réseau ibis qui intensifie sa présence mondiale dans la zone stratégique de l'Amérique Latine : 1^{er} hôtel ibis en Colombie, au Chili et au Paraguay.

*Parc Hôtelier Accor au 31 décembre 2010 - voir annexe

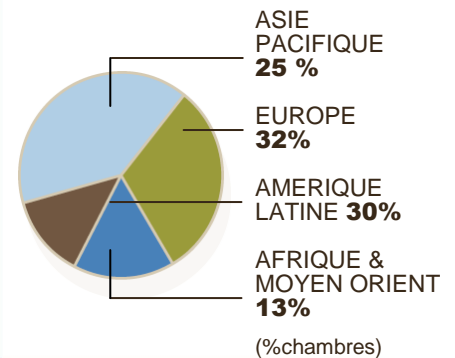
**ibis ouvre un hôtel
chaque semaine
dans le monde.**

Croissance du réseau ibis

- 1974: **1** hôtel
- 1984: **133** hôtels
- 1994: **388** hôtels
- 2004: **692** hôtels
- 2011: **900** hôtels*

*au 31 Décembre 2010

Prévision de croissance annuelle par région





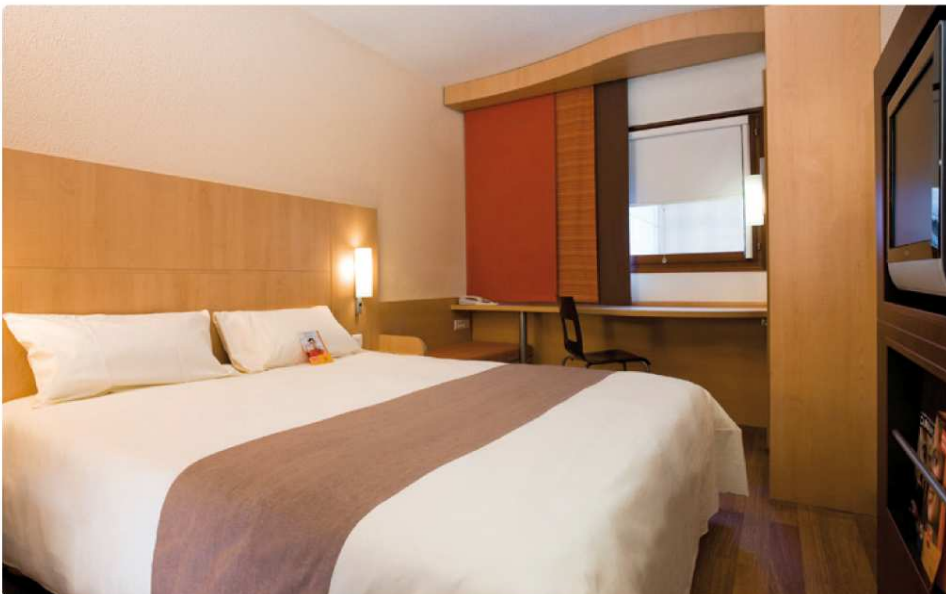
ibishotel.com

Une **chambre** moderne, intelligente et parfaitement équipée

De Londres à Rome en passant par Madrid, Prague, Stockholm, Bratislava, sans oublier Beijing, Gurgaon (New Delhi), Saint-Petersbourg ou encore São Paulo ou Montevideo, la chambre ibis est un standard sur lequel les clients peuvent compter partout dans le monde.

Intelligente, ergonomique, accueillante et parfaitement équipée, elle est conçue pour répondre à une attente simple : offrir au client les conditions d'un sommeil de qualité et la possibilité de travailler confortablement :

- Une surface de 16,38 m²
- Un lit de grande taille (1,6 x 2m)
- Un niveau sonore limité à 43 dB
- Une connexion Internet
- Un téléviseur offrant une large gamme de chaînes internationales et locales de cinéma, de sport et d'information
- Une salle de bain séparée, intégrant baignoire ou cabine de douche et toilettes



Un nouveau design

Lancée en 2007, la nouvelle chambre ibis innove non seulement dans le confort, mais également dans l'ergonomie et la performance énergétique :

- La couette moelleuse remplace les couvertures
- Les parois japonaises se substituent aux rideaux
- L'éclairage fluo-compact permet une économie d'énergie
- Les "stores occultants" garantissent l'obscurité et améliorent l'isolation thermique
- Le téléviseur devient un écran-plat LCD intégré dans un nouveau meuble
- Le parquet accroît le niveau d'hygiène et le sentiment de modernité
- Tous les matériaux sont conformes aux normes environnementales (certifiés Forest Stewardship Council)



ibishotel.com

Qualité et services garantis 24 heures sur 24, 7 jours sur 7

La qualité de service constitue un engagement quotidien, au cœur du standard de la marque. ibis est aujourd'hui la **seule chaîne économique** en Europe à garantir dans tous les hôtels de son réseau la disponibilité 24 heures sur 24, sept jours sur sept, des principaux services hôteliers :

- Réception
- En-cas chauds et froids
- Bar
- Un "Business Corner"
- Une connexion Internet

DES ÉQUIPES MULTI-COMPÉTENTES

ibis s'appuie sur le développement des compétences de ses équipes pour garantir ce supplément de services, 24 heures sur 24, sans supplément de prix.

De l'accueil des clients au service au bar, en passant par la gestion et la formation des équipes, le programme de formation qualifiante de la marque permet d'enrichir régulièrement le savoir-faire hôtelier des employés, et dans certains cas les accompagne vers une plus grande prise d'autonomie et de responsabilité en management.

Multi-compétentes, les équipes ibis sont ainsi capables de répondre à toutes les demandes des clients, à tout moment.

LA CERTIFICATION ISO 9001 – IBIS PIONNIER

En 1997, ibis a été la première enseigne hôtelière économique à recevoir la certification ISO 9001. Cette norme internationale porte sur la qualité :

- Du service d'accueil 24 heures sur 24
- De l'hébergement
- Des en-cas chauds et froids 24 heures sur 24
- Du petit-déjeuner disponible de 4h à midi
- Du service de bar 24 heures sur 24

Aujourd'hui, **758 hôtels ibis dans 21 pays sont certifiés ISO 9001**. Tous utilisent les mêmes méthodes et les mêmes contrôles, assurant ainsi l'amélioration permanente et l'homogénéité du service pour les clients d'ibis partout dans le monde.

LE "CONTRAT SATISFACTION 15 MINUTES" : SATISFAIT OU **INVITÉ!**

Le « Contrat Satisfaction 15 minutes » constitue une illustration unique de cette démarche exigeante. Lorsque qu'un client signale un problème inhérent à la responsabilité de l'hôtel, les équipes se donnent 15 minutes pour apporter la solution, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Dans le cas contraire, le client est invité par l'hôtel.



La Certification ISO 9001

L'International Standard Organisation (ISO) est un organisme mondial reconnu dans plus de 150 pays, chargé de définir et de mettre en œuvre les normes internationales dans un grand nombre de secteurs d'activité (automobile, industrie alimentaire, transports, etc.).

Attribuées et contrôlées par Bureau Veritas Certification, les certifications ISO 9001 définissent les règles à respecter pour améliorer la gestion de la qualité au sein des entreprises.





Restauration : à toute **heure**, pour tous les **goûts**

Partout dans le monde, quelle que soit l'heure de leur arrivée, les clients d'ibis sont assurés de trouver dans leur hôtel un service de bar et des plats chauds toujours disponibles. Outre le bar, les en-cas chauds et froids et les formules de petit déjeuner inclus dans le standard ibis, la majorité des établissements dispose également d'un restaurant, en fonction du marché local.

LES EN-CAS ET LE BAR, **24 HEURES SUR 24**

Pour les petits creux ou les grandes soifs, les arrivées tardives ou les départs en pleine nuit, le standard ibis garantit boissons et restauration légère, chaude et froide, à toute heure, chaque jour de la semaine, disponibles au bar ou à la réception de chaque hôtel.

LE **PETIT DÉJEUNER** DE 4 HEURES À MIDI

ibis a développé une formule de petit déjeuner "8 heures non-stop" adaptée au rythme de tous ses clients, unique dans l'hôtellerie économique. Ainsi, de 4h du matin à midi, les clients d'ibis sont assurés de commencer la journée par un petit déjeuner.

DES **RESTAURANTS** POUR CHANGER D'UNIVERS À TOUS LES REPAS

Une alimentation variée et équilibrée est importante pour tous les clients d'ibis, voyageurs d'affaires ou couples en week-end. Pour les satisfaire, ibis a développé **une vingtaine de concepts de restaurants différents**; en fonction de la culture locale, la marque choisit dans sa gamme le concept le plus adapté.

Ainsi, d'hôtel ibis en hôtel ibis, le voyageur régulier peut-il profiter d'un "L'Estaminet", d'un "Café Pasta & Cie", d'un "La table", ou d'un bar "Rendez-vous". Autour d'une cuisine de qualité, il change d'univers le temps d'un repas, dans une ambiance originale.

Les restaurants les plus récents conçus par ibis combinent découverte culinaire et convivialité. Par exemple, "**Wok and Co**" invite à la découverte de plats locaux et de spécialités asiatiques et italiennes. Les clients sélectionnent eux-mêmes leurs ingrédients, que le chef prépare ensuite devant eux.

Les restaurants "**Spice It**" proposent un véritable voyage au cœur des épices indiennes, orientales et européennes - cumin, cardamome, cannelle, anis étoilé, safran, gingembre... Les clients composent leur menu en choisissant un plat de base, puis l'agrémentent de légumes et de la sauce de leur choix, préparés "en direct" par le chef.

Les "**It's all about Taste**" permettent aux clients de découvrir la tradition culinaire du pays où ils séjournent, en combinant, à la manière des tapas, plusieurs plats sélectionnés parmi les 20 spécialités locales les plus populaires. Un concept déclinable dans tous les pays du monde : à chaque pays sa carte, sa déco et son logo.

Dans un décor détendu et moderne, le nouveau restaurant "**Open**" invite les clients à composer leur propre plat, en accord avec leurs goûts. Ils peuvent choisir parmi une gamme de pâtes, de poissons grillés ou de viandes, cuisinés en direct par le chef, avec des sauces s'inspirant de la cuisine locale.

Petit déjeuner : 8 heures non-stop en trois formules

- De 4 heures à 6h30 :

"lève-tôt"

Idéal pour les plus matinaux, ibis propose une sélection de viennoiseries, biscuits et boissons chaudes et fraîches.

- De 6h30 à 10 heures :

le buffet à volonté

Proposant tous les éléments du traditionnel petit déjeuner continental, le buffet ibis s'enrichit de spécialités locales - fruits exotiques au Brésil, crêpes en France, jambon cru en Espagne... pour composer un repas complet.

- De 10h à 12h :

"lève-tard"

Les clients moins pressés ne sont pas oubliés. Ils pourront savourer des boissons chaudes, jus de fruits et divers en-cas jusqu'à midi.

WOK AND CO
RESTAURANT

Spice It
RESTAURANT

IT'S ALL ABOUT
TASTE
RESTAURANT

open
PASTA & GRILL



Des offres pour bien dormir au juste prix



Les clients d'ibis apprécient **la simplicité et la transparence** de ses tarifs, qui leur garantissent le juste prix pour le maximum de confort, sans mauvaise surprise. La politique de prix d'ibis repose sur le même principe partout dans le monde :

- Le meilleur rapport qualité/prix/services localement
- Un prix clair pendant la semaine et le week-end
- Gratuité pour les enfants de moins de 12 ans dormant dans la chambre des parents (et réduction de 50% sur leur petit déjeuner)

LES WEEK-ENDS D'IBIS*

Pour chaque type de week-end, ibis offre un tarif toujours moins cher :

- Le **“Prix spécial week-end”** - pour répondre aux attentes de la clientèle de loisirs, offre un tarif moins cher le vendredi, samedi, dimanche, jours fériés et veilles de jour férié*.
- Les forfaits **“Long Week-end”** deux ou trois jours - chez ibis, les week-ends plus vous restez, moins vous payez. Ces tarifs offrent 15 à 30% de réduction aux clients réservant deux ou trois nuits entre le vendredi et le dimanche*. Cette offre est exclusivement disponible sur les sites www.ibishotel.com et www.accorhotels.com.
- Le forfait **“Hôtel+activités”** - ce forfait combine une nuitée et une activité (culturelle, sportive ou de détente) sélectionnée par l'hôtel*.
- L'offre **Vitabis*** propose, dans une sélection de plus de 500 hôtels dans le monde, une réduction et des avantages spécifiques aux licenciés de clubs sportifs qui se déplacent le week-end dans le cadre d'une compétition*.

www.ibishotel.com : DES PROMOTIONS EXCLUSIVES

Tout au long de l'année, ibis propose des offres promotionnelles exclusives sur son site www.ibishotel.com, valables dans la plupart des hôtels de son réseau.

Happy 20 offre une réduction aux clients effectuant une réservation au moins 20 jours à l'avance. Cette promotion disponible uniquement sur les sites www.ibishotel.com et www.accor.com est valable dans 35 pays et plus de 789 hôtels dans le monde.

ibis privilégie la réservation directe sur son site, disponible à date en 11 langues, et doté d'un mode de réservation simple et rapide via un moteur de recherche dynamique, des plans d'accès et des visites virtuelles. En 2009, 24 millions de personnes ont visité ibishotel.com**. En 2010 ce chiffre est en augmentation de 30%.

Le site ibishotel.com à été complètement refondu en septembre 2010. Look moderne, ergonomie et personnalisation : la nouvelle interface renforce son rôle de premier canal de réservation.

www.ibishotel.com

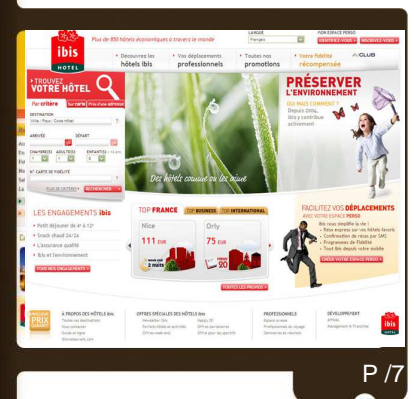
A|Club :
Le programme de fidélisation mondial des hôtels Accor, multimarques, gratuit et 100% internet.

Tous les clients Accor peuvent bénéficier des nombreux avantages du programme de fidélité A|Club, en s'inscrivant simplement sur www.a-club.com.

Disponible dans plus de 2 000 hôtels et 90 pays, A|Club permet d'acquérir des points au sein des enseignes Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, ibis et all seasons.

Chez ibis, 1 euro dépensé donne droit à 1 point A|Club. Ces points peuvent alors être convertis en bons cadeau utilisables partout dans le monde dans les hôtels du groupe Accor ou chez les partenaires du programme.

Enfin, Le programme A|Club offre la possibilité de convertir ses points en Miles aériens en choisissant soi-même sa compagnie.



* Voir conditions des offres sur www.ibishotel.com
 ** Sources : Xiti - Tars décembre 2009 ibishotel.com



ibishotel.com

ibis innove pour l'environnement

Dès 2004, ibis s'est engagé dans une stratégie visant à optimiser l'impact environnemental de ses activités, tout en poursuivant un développement mondial accéléré et en respectant la sensibilité exprimée par ses clients en faveur du respect de la planète.

Depuis la mise en place de régulateurs de débit d'eau dans les salles de bains et d'éclairage fluo-compact dans les chambres, jusqu'à l'utilisation de panneaux solaires dans de nombreux hôtels en France, en Espagne, au Brésil et au Maroc, ibis démontre que seule l'innovation permet de réduire l'impact de son activité sur l'environnement tout en améliorant la qualité de son offre.

IBIS : PIONNIER DE LA CERTIFICATION ISO 14001

En juillet 2004, ibis a été **la première chaîne mondiale** à formaliser ses efforts en faveur de l'environnement et à prouver son engagement en lançant une initiative globale de certification ISO 14001.

Norme internationale établie par l'Organisation internationale de normalisation (ISO, organisation non gouvernementale rassemblant les instituts nationaux de normalisation de plus de 150 pays), ISO 14001 certifie que l'ensemble des acteurs de l'entreprise, du siège social jusque dans ses hôtels, œuvre au quotidien pour améliorer les **performances environnementales** des sites, particulièrement dans les domaines de la gestion des déchets et des consommations d'eau et d'énergie.

Attribuée et contrôlée par Bureau Veritas Certification, le leader mondial de la certification, ISO 14001 valide en outre la conformité des hôtels ibis avec tous les textes réglementaires touchant à l'environnement.

Véritable "code de conduite" du management environnemental, ISO 14001 permet à ibis d'organiser, de structurer et de contrôler au quotidien ses efforts et initiatives visant à réduire les effets sur l'environnement de son activité d'hôtellerie.

Aujourd'hui, **336 hôtels ibis dans 17 pays** ont obtenu la certification environnementale ISO 14001, soit 37% du réseau. Le réseau ibis compte le plus grand nombre d'établissements certifiés ISO 14001 de l'industrie hôtelière.



ISO 14001 : un engagement au quotidien

Avec la certification ISO 14001, ibis s'engage à fournir **les preuves** de son respect des réglementations environnementales internationales et locales applicables à son activité d'hôtellerie et de restauration.

En outre, ibis s'engage également à mettre en œuvre au quotidien des initiatives et procédures pour :

- **Réduire la consommation d'eau** : plus de 500 hôtels sont déjà équipés de régulateurs de débit d'eau.
- **Economiser l'énergie** et promouvoir les sources d'énergie renouvelables. 17 hôtels disposent de panneaux solaires, dont dix en France, trois au Maroc ainsi qu'au Brésil et un en Espagne.
- **Trier les déchets** : ibis garantit que ses déchets sont traités par des fournisseurs se conformant aux réglementations locales. Près de 600 hôtels valorisent les emballages papier, carton, journaux et magazines.
- **Sensibiliser** les employés, les fournisseurs et les clients. Plus de 600 hôtels ibis mènent des opérations de sensibilisation à l'environnement auprès de leur personnel.





Historique

Après Novotel, ibis est la deuxième grande enseigne hôtelière créée par les co-fondateurs du groupe Accor, Paul Dubrulle et Gérard Pélisson. Lorsqu'elle est **lancée, en 1974**, il n'existe aucune enseigne moderne d'hôtellerie économique en France. Seuls quelques établissements peu équipés proposent des chambres dans cette catégorie.

ibis se donne à l'époque pour mission de proposer des chambres 30% moins chères que la moyenne du marché local, grâce à un standard permettant de garantir une qualité d'hébergement et de services homogènes, et de générer des économies d'échelles significatives.

Ce principe simple rencontre immédiatement le succès, jamais démenti. Le premier établissement est inauguré en 1974 à Bordeaux. En 1976, ils sont déjà quatorze lorsque le premier ibis parisien ouvre ses portes.

LES DATES CLÉS

- 1974** • Ouverture du premier ibis à Bordeaux Le Lac
- 1976** • Ouverture du premier ibis parisien (Paris Bagnole)
 - Ouverture du premier ibis hors de France (Amsterdam)
- 1982** • Première implantation en Allemagne (avec l'ibis Berlin Messe)
- 1983** • Ouverture du 100ème ibis
- 1985** • Première implantation en Grande-Bretagne (Londres Heathrow)
 - Première implantation en Autriche et en Belgique
- 1986** • Première implantation en Italie (Milan Piazza)
- 1987** • Ouverture du 200ème ibis
 - Première implantation en Suisse (Sion)
- 1991** • Première implantation au Portugal (Porto)
- 1992** • Ouverture du 300ème ibis
- 1993** • Première implantation en Pologne
- 1994** • Première implantation en Australie
- 1995** • Première implantation en Hongrie
- 1996** • Première implantation en Indonésie
- 1997** • ibis s'engage dans la certification qualité ISO 9001
- 1999** • Première implantation en Argentine et au Brésil
- 2001** • Première implantation au Mexique et en Uruguay
- 2004** • ibis s'engage dans la certification environnementale ISO 14001
 - Première implantation en Chine à Tianjin
- 2007** • Déploiement de la nouvelle chambre ibis
 - Première implantation en Turquie
- 2008** • Première implantation en Inde (Gurgaon, à proximité de New Delhi), en Russie, au Koweït et au Bénin
 - 14 hôtels en Chine
 - Ouverture du 800ème ibis
- 2009** • Premiers hôtels à Singapour, en Algérie, en Jordanie, à Oman, et à Madagascar
 - Ouverture de la 100 000^{ème} chambre à Munich, en Allemagne
- 2010** • Ouverture du 50^{ème} ibis au Brésil
 - Premiers hôtels en Colombie, au Chili et au Paraguay.
- 2011** • Ouverture du 900^{ème} ibis à Tanger, Maroc.

**ibis est la première
chaîne hôtelière
économique en
Europe et la
quatrième au monde.**





ibishotel.com

Annexe Hôtels ibis dans le monde

Hôtels	Total au 31 décembre 2010
Afrique & Moyen Orient	
Algérie	1
Benin	1
Cameroun	1
Côte d'Ivoire	2
Emirats Arabes Unis	5
Jordanie	1
Koweït	2
Madagascar	1
Maroc	16
Oman	1
Togo	1
Turquie	5
	37
Amérique Latine	
Argentine	3
Bésil	54
Chili	2
Colombie	1
Mexique	9
Paraguay	1
Uruguay	1
	71
Asie Pacifique	
Australie	14
Chine	49
Corée du Sud	3
Hong Kong	1
Inde	2
Indonésie	10
Nouvelle Zélande	5
Singapour	1
Thaïlande	7
	92
Europe	
Allemagne	87
Andorre	1
Autriche	8
Belgique	22
Espagne	43
France	378
Hongrie	6
Irlande	1
Italie	9
Luxembourg	2
Pays-Bas	11
Pologne	10
Portugal	19
République Tchèque	5
Roumanie	4
Royaume-Uni	54
Russie	4
Slovaquie	1
Suède	16
Suisse	19
	700
Total Monde	900

Aujourd'hui, près de 80% des hôtels ibis sont situés en Europe, soit 71% en termes de chambres.



Information Presse



1 / Warszawa Stare Miasto / Pays: POL / Photographe : L.Aubert • 2 / World Trade Centre Dubai / Pays : ARE / Photographe : F.Rambert • 3 / Barcelona Meridiana / Pays : ESP / Photographe: D.Lefranc • 4 / Lyon Bron Eurexpo / Pays : FR / Photographe: F. Charaffi • 5 / Manaus / Pays : BRA / Photographe : M.Bertrand • 6 / Tamarin/ Pays : IND / Photographe : P.Wang • 7 / Chengdu Yongfeng / Pays : CHN / Photographe : F.Rambert • 8 / Kielce Centrum / Pays : POL / Photographe : P.E. Rastoin • 9 / Porte de Montreuil / Pays : FRA / Photographe: J.Yves • 10 / Lausanne Centre / Pays : CHE / Photographe: Stéfan Kraus • 11 / St Petersburg / Pays : RUS / Photographe: Moskovsky Vokzal • 12 / Séoul / Pays : KOR / Photographe: P.Wang.