



## Communiqué de presse

### Résultats du premier semestre 2003 EUR 180 millions de résultat courant avant impôt

Paris, 10 septembre 2003

En EUR millions	Juin 2002	Juin 2003	Variations publiées	Variations comparables*
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>3585</b>	<b>3306</b>	<b>-7,8%</b>	<b>-0,4%</b>
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	<b>933</b>	<b>817</b>	<b>-12,5%</b>	<b>-5,5%</b>
Marge brute d'exploitation	26,0%	24,7%	-1,3 pts	-1,4 pts
<b>Résultat courant avant impôt</b>	<b>303</b>	<b>180</b>	<b>-40,6%</b>	<b>-22,8%</b>
<b>Résultat net, part du Groupe</b>	<b>221</b>	<b>106</b>	<b>-52,0%</b>	-
<b>MBA d'exploitation courante</b>	<b>465</b>	<b>379</b>	<b>-18,5%</b>	-

\* périmètre et change constants

#### Résultats du premier semestre

Le premier semestre 2003 a été marqué par une conjonction d'événements sans précédent pour l'industrie du tourisme et par des effets de change négatifs. Dans ce contexte, Accor a réalisé une marge brute d'exploitation de 24,7%, contre 26% à fin juin 2002, grâce à son portefeuille d'activités équilibré et à la bonne gestion de ses coûts. A données comparables, la baisse du résultat courant avant impôt a été de 22,8%.

**L'Hôtellerie** a été particulièrement touchée, avec un point bas en avril 2003, en raison de l'accumulation des effets de la guerre en Irak, de l'épidémie du SRAS, du manque de clientèle américaine et asiatique en Europe, et par une situation sociale perturbée en France en mai et juin.

Néanmoins, l'hôtellerie économique européenne a une nouvelle fois confirmé sa capacité de résistance.

**Les Services** ont subi les conséquences importantes des dévaluations des monnaies en Amérique latine ainsi que les effets de la baisse des produits financiers dans ces pays. A périmètre et taux de change constants, le résultat brut d'exploitation a progressé de 4,8%.



## Actions en cours

Grâce à la forte mobilisation et à la réactivité de toutes ses équipes, Accor poursuit ses actions sur le court et le moyen terme :

- augmentation des parts de marché grâce aux actions commerciales et à une politique de développement dynamique en Europe, avec l'ouverture de près de 180 hôtels (20 000 chambres) dans le monde en 2003,
- meilleure productivité résultant de la nouvelle organisation de l'hôtellerie en Europe,
- sélectivité des investissements.

## Perspectives

Au vu des résultats du premier semestre et des tendances d'activité de l'été encore faibles, à l'exception des États-Unis où une légère amélioration a été observée, l'objectif du Groupe est d'atteindre pour l'année 2003 un résultat courant avant impôt de l'ordre de 500 millions d'euros.

Les actions en cours ainsi que les fondamentaux de Accor qui demeurent intacts placent le groupe en bonne position pour bénéficier de la reprise à venir.

\*\*\*\*

**Accor**, présent dans 140 pays avec 150 000 collaborateurs, est leader européen et groupe mondial dans l'univers du voyage, du tourisme et des services avec ses deux grands métiers internationaux :

- **l'hôtellerie** : près de 4 000 hôtels (450 000 chambres) dans 90 pays, les casinos, les agences de voyages et la restauration ;
- **les services** aux entreprises et aux collectivités publiques : 13 millions de personnes, dans 32 pays, utilisent une gamme étendue de prestations (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation, événements) dont Accor assure la conception et la gestion.

## Contacts

Eliane Rouyer  
Directeur  
Communication Financière  
Tél. 00 33(0)1 45 38 86 26

*Toutes les informations sur Accor sont disponibles sur Internet : [accor.com](http://accor.com)*