



Communiqué de presse

Chiffre d'affaires au premier semestre 2003 -0,4% en données comparables

Paris, 31 juillet 2003

(en EUR millions)	2002	2003	Variation publiée	Variation Comparable*
Hôtellerie	2479	2354	- 5,0%	- 1,7%
Services	254	231	- 9,2%	+ 8,9%
Autres activités	852	722	- 15,3%	+ 0,5%
Total Groupe	3585	3306	- 7,8%	- 0,4%

* à périmètre et change constants.

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe à fin juin est en recul de 7,8%, largement affecté par des effets de change négatifs. **Hors effets de devises et de périmètre**, la baisse est limitée à 0,4%.

Hôtellerie

Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie pour le premier semestre est en recul de 1,7% en données comparables. Il cède 5,0% en données publiées en raison d'effets de change négatifs (-6,8%). La contribution des nouvelles ouvertures est de +4,3%.

De manière générale, le deuxième trimestre a vu une détérioration marquée de l'activité qui a particulièrement touché l'hôtellerie haut et milieu de gamme (-4,4%) et l'hôtellerie économique aux États-Unis (-4,6%), alors que l'hôtellerie économique en Europe a mieux résisté (+0,5%), particulièrement en France (+3,4%).

Services

Le chiffre d'affaires des Services enregistre une croissance de 8,9% sur le premier semestre hors effets de change et de périmètre. En données publiées et en raison de la dévaluation importante des monnaies latino-américaines, la variation est de -9,2%. L'activité a été en amélioration au deuxième trimestre (+9,4%) par rapport au trimestre précédent (+8,4%).



Autres activités

Le chiffre d'affaires des autres activités du Groupe (agences de voyages, casinos, restauration et services à bord des trains) diminue de 15,3% en données publiées en raison, principalement, de la cession de 50% de Accor Casinos.

Perspectives

Dans un environnement sans précédent pour l'industrie du tourisme, Accor a su résister avec une quasi stabilité de son chiffre d'affaires à données comparables. Cependant, le faible niveau de l'activité, tout particulièrement au deuxième trimestre, conjugué à des effets de change négatifs pendant cette période, se reflètera dans les résultats semestriels qui seront publiés le 10 septembre.

Avec un portefeuille équilibré d'activités, une politique commerciale d'ensemble permettant d'accroître ses parts de marché et une sélectivité renforcée de ses investissements, Accor saura tirer le meilleur parti de la reprise.

Accor, présent dans 140 pays avec 150 000 collaborateurs, est leader européen et groupe mondial dans l'univers du voyage, du tourisme et des services avec ses deux grands métiers internationaux :

- **l'hôtellerie** : près de 4 000 hôtels (450 000 chambres) dans 90 pays, les casinos, les agences de voyages et la restauration ;
- **les services** aux entreprises et aux collectivités publiques : 13 millions de personnes, dans 32 pays, utilisent une gamme étendue de prestations (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation, événements) dont Accor assure la conception et la gestion.

Contact

Eliane Rouyer
Directeur
Communication Financière
Tel : 00.33.(0).1.45.38.86.26

*Toutes les informations sont disponibles sur Internet : **accor.com***



Chiffre d'affaires (en EUR millions)	1 ^{er} trimestre				2 nd trimestre				Cumul à fin juin			
	2002	2003	Variation 03/02 publiée	Variation 03/02 à périmètre et change constants	2002	2003	Variation 2003/2002 publiée	Variation 2003/2002 à périmètre et change constants	2002	2003	Variation 2003/2002 publiée	Variation 2003/2002 à périmètre et change constants
Hôtellerie	1 136	1 104	-2,9%	+0,2%	1 343	1 250	-6,9%	-3,3%	2 479	2 354	-5,0%	-1,7%
Haut et milieu de gamme	608	625	+2,7%	+1,4%	719	700	-2,8%	-4,4%	1 327	1 324	-0,2%	-1,7%
Economique	239	249	+4,3%	+1,6%	291	293	+0,8%	+0,7%	530	542	+2,4%	+1,1%
Economique Etats-Unis	290	230	-20,5%	-3,4%	332	257	-22,6%	-4,6%	622	487	-21,6%	-4,0%
Services	126	111	-12,3%	+8,4%	128	120	-6,2%	+9,4%	254	231	-9,2%	+8,9%
Autres activités	405	343	-15,1%	+0,9%	447	378	-15,5%	+0,2%	852	722	-15,3%	+0,5%
Agences de Voyages	116	93	-20,2%	-7,3%	121	100	-17,2%	-9,1%	237	193	-18,7%	-8,2%
Casinos	72	47	-34,4%	+4,2%	76	47	-38,3%	-1,2%	148	94	-36,4%	+1,4%
Restauration	118	98	-17,0%	+8,1%	115	107	-7,4%	+8,7%	233	205	-12,2%	+8,4%
Services à bord des trains	65	63	-4,2%	-2,3%	72	72	-0,8%	-1,5%	138	134	-2,4%	-1,9%
Divers	33	43	+29,7%	+3,5%	63	53	-16,3%	+6,4%	96	96	-0,4%	+5,4%
TOTAL	1 667	1 558	-6,5%	+1,0%	1 918	1 748	-8,9%	-1,7%	3 585	3 306	-7,8%	-0,4%



RevPar Hôtellerie par segment en cumul à fin juin 2003	Taux d'occupation		Prix moyen	RevPar publié, filiales et gérées	RevPar à PCC, filiales seules
	(en %)	(var. en pts)	(var. en %)	(var. en %)	(var. en %)
Haut et milieu de gamme Europe	59,7%	- 2,2	- 1,7%	- 5,2%	- 3,5%
Economique Europe (hors Etats-Unis)	69,9%	- 2,8	+ 1,3%	- 2,6%	- 0,3%
Economique Etats-Unis (en USD)	63,7%	- 1,0	- 1,7%	- 3,3%	- 3,5%

RevPar Hôtellerie par pays en cumul à fin juin 2003 (en monnaie locale)	Nombre de chambres (1)	Taux d'occupation		Prix moyen	RevPar publié filiales et gérées	RevPar à PCC filiales seules
		(en %)	(var. en pts)	(var. en %)	(var. en %)	(var. en %)
France	82 570	67,1%	- 2,5	+ 2,2%	- 1,4%	+ 0,7%
Allemagne	30 313	60,5%	- 1,2	- 2,2%	- 4,0%	- 3,7%
Royaume-Uni	9 841	70,1%	- 3,1	+ 5,4%	+ 0,9%	- 2,0%
Pays-Bas	5 366	65,9%	- 9,1	- 5,2%	- 16,6%	- 15,3%
Belgique	5 221	66,5%	- 2,8	- 2,4%	- 6,4%	- 3,8%
Italie	3 411	57,5%	- 7,3	- 0,3%	- 11,5%	- 8,9%
Espagne	3 381	66,5%	- 6,8	- 4,9%	- 13,8%	+ 2,0%
Hongrie	3 277	52,5%	- 3,3	- 4,3%	- 10,0%	- 10,5%
USA (haut et milieu de gamme)	3 764	61,8%	- 0,9	+ 1,4%	- 0,1%	- 2,6%

(1) filiales et gérées