



## Communiqué de presse

### Progression de 7,9% du chiffre d'affaires en 2005 à Euros 7 622 millions

Paris, 25 janvier 2006

(En Euros millions)	2004 IFRS	2005 IFRS	Variation publiée	Variation comparable*
<b>Hôtellerie</b>				
Haut et milieu de gamme	2 787	2 864	+2,8%	+2,8%
Economique	1 247	1 367	+9,6%	+4,1%
Economique Etats Unis	922	964	+4,5%	+5,1%
<b>Services</b>	518	630	+21,7%	+14,1%
Autres activités	1 590	1 797	+12,9%	+5,0%
<b>Total Groupe</b>	<b>7 064</b>	<b>7 622</b>	<b>+7,9%</b>	<b>+4,7%</b>

\* à périmètre et change constants

#### A fin décembre :

Le chiffre d'affaires consolidé de Accor s'établit à Euros 7 622 millions à fin décembre 2005, en hausse de 7,9% par rapport à l'année 2004.

A périmètre et taux de change constants, la progression annuelle du chiffre d'affaires est de 4,7%.

Le développement contribue à hauteur de 4,5% à la croissance du chiffre d'affaires de la période et les cessions d'actifs ont un impact de -2,5%. Avec 182 ouvertures d'hôtels (23 632 chambres) en 2005 et 90 fermetures (11 626 chambres), le parc s'établit à 4 065 hôtels (475 433 chambres) à fin décembre 2005. Les ouvertures ont été réalisées à 75% dans des modes de gestion non capitalistiques (contrats de gestion et de franchise) et à 25% en propriété et en location.

L'effet de change sur le chiffre d'affaires est positif à hauteur de +1,2% principalement du fait de l'appréciation du Real Brésilien.



#### Quatrième trimestre :

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre s'établit à Euros 1 993 millions, en progression de 10,0% en données publiées. A périmètre et change constants, l'augmentation du chiffre d'affaires est de 4,1%, à comparer à un quatrième trimestre 2004 en forte progression (+5,1%).

Le trimestre est marqué par de fortes croissances dans l'hôtellerie économique aux USA (+6,3% à périmètre et change constants) et dans l'activité des Services (+16,9% en données comparables).

\*\*\*

#### Hôtellerie Haut et Milieu de Gamme :

Avec une progression de 2,7% à périmètre et change constants, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2005 est en ligne avec la tendance des neuf premiers mois de l'année.

Sur douze mois, le chiffre d'affaires de ce segment augmente de 2,8% aussi bien en données publiées qu'en données comparables.

L'activité est très satisfaisante en Amérique du Nord, Amérique latine et Asie, avec une croissance de 7,3% du chiffre d'affaires de l'année à périmètre et change constants. Aux Etats-Unis en particulier, le chiffre d'affaires progresse de 10,7% en données comparables.

La croissance en Europe est plus modérée (+1,5% à périmètre et change constants à fin décembre 2005). En France, la progression de 1,4% à périmètre et change constants est caractérisée par une légère baisse du taux d'occupation et une bonne gestion du prix moyen. Dans un contexte économique encore morose, le chiffre d'affaires de l'Allemagne augmente de 1,3% à périmètre et change constants, avec une progression du taux d'occupation et sans amélioration du prix moyen. Au Royaume-Uni, l'activité connaît une bonne progression du chiffre d'affaires de 4,4% en données comparables malgré les effets des attentats terroristes de juillet.

#### Hôtellerie Economique (hors Etats-Unis) :

L'hôtellerie économique confirme sa bonne performance avec une augmentation du chiffre d'affaires annuel de 9,6% en données publiées et de 4,1% en données comparables.

La hausse du chiffre d'affaires à périmètre et change constants est de 3,6% en France et de 3,5% dans le reste de l'Europe.

Le développement contribue à hauteur de Euros 63 millions au chiffre d'affaires de l'année, soit 5,1%, avec 64 ouvertures (8 064 chambres) dont 10 Ibis en Espagne.



### Hôtellerie Economique aux USA :

L'augmentation des prix moyens de 4,3% et du taux d'occupation de 0,8 point expliquent une forte croissance du RevPAR (5,6% à périmètre et change constants) en 2005 et le chiffre d'affaires augmente de 5,1% (hors effet de change).

L'accélération de la progression du chiffre d'affaires à périmètre et change constants au quatrième trimestre (+6,3%) a été particulièrement sensible en Louisiane, au Texas, en Alabama et en Californie.

Le programme de rénovation des Red Roof Inn se poursuit avec 92 hôtels rénovés et 22 en cours de rénovation à fin décembre 2005.

### Services :

Le chiffre d'affaires annuel progresse de 14,1% en données comparables. Cette forte croissance tient à la conjonction de facteurs particulièrement positifs : un contexte réglementaire favorable et le lancement de nouveaux produits.

Le chiffre d'affaires en Europe est en hausse de 10,1% à périmètre et change constants avec, en particulier, des progressions de 22,0% au Royaume Uni et de 14,8% en Belgique.

L'Amérique latine affiche une forte hausse de 21,0% du chiffre d'affaires à périmètre et change constants. Le chiffre d'affaires de l'Argentine, du Mexique et du Venezuela profite de dispositions légales très favorables.

L'effet de change sur le chiffre d'affaires est positif à hauteur de 4,5% grâce à l'appréciation du Real au Brésil.

### Autres activités :

Le chiffre d'affaires des Agences de voyage augmente de 4,8% sur l'année en données publiées et de 3,3% en données comparables.

En 2005, l'activité des Casinos progresse de 1,0% à périmètre et change constants et de 47,7% en données publiées compte tenu de la création de Groupe Lucien Barrière en décembre 2004.

Le chiffre d'affaires de l'activité restauration augmente de 6,9% à fin décembre en données comparables et de 13,0% en données publiées.

L'activité services à bord des trains progresse sur la période de 6,1% à périmètre et change constants et de 1,1% en données publiées.



### Conclusion :

La bonne performance globale de l'activité est portée par les performances des Services, de l'hôtellerie économique aux USA et de l'hôtellerie économique (hors Etats-Unis). L'hôtellerie haut et milieu de gamme en Europe demeure encore en retrait.

Avec un chiffre d'affaires en ligne avec ses prévisions, le Groupe confirme son objectif de résultat avant impôt pour l'ensemble de l'année situé entre Euros 590 et 610 millions et son objectif de résultat net de l'ordre de Euros 300 millions, tels qu'annoncés lors de la publication des résultats semestriels.

**Accor**, présent dans 140 pays avec 168 000 personnes, est leader européen et groupe mondial dans l'univers du voyage, du tourisme et des services aux entreprises avec ses deux grands métiers internationaux :

- **l'hôtellerie** : plus de 4 000 hôtels (plus de 470 000 chambres) dans 92 pays, les casinos, les agences de voyages et la restauration ;
- **les services** aux entreprises et aux collectivités publiques : 19 millions de personnes, dans 36 pays, utilisent une gamme étendue de prestations (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation) dont Accor assure la conception et la gestion.

### **Contacts**

**Eliane Rouyer**

Directeur

Communication Financière

Tél : 00 33 (1) 45.38.86.26

Anthony Pallier

Communication Financière

Tél : 00 33 (1) 45.38.86.33

*Toutes les informations sur Accor sont disponibles sur Internet : **accor.com***



En milliers d'Euros	1er trimestre			2ème trimestre			3ème trimestre			4ème trimestre			Cumul au 31 décembre		
	CA 2004	CA 2004 IFRS	CA 2005 IFRS	CA 2004	CA 2004 IFRS	CA 2005 IFRS	CA 2004	CA 2004 IFRS	CA 2005 IFRS	CA 2004	CA 2004 IFRS	CA 2005 IFRS	CA 2004	CA 2004 IFRS	CA 2005 IFRS
<b>HOTELLERIE</b>															
Haut et milieu de gamme	646 225	630 510	631 473	758 274	734 784	758 144	712 327	699 012	727 697	748 235	722 529	746 975	2 865 061	2 786 835	2 864 289
Economique	276 826	275 834	294 400	324 781	323 960	361 011	338 623	337 751	371 140	308 991	309 146	339 927	1 249 223	1 246 691	1 366 477
Economique Etats-Unis	202 220	202 220	200 753	246 658	246 658	246 767	269 726	269 726	280 118	203 782	203 782	236 587	922 387	922 387	964 226
<b>Sous-total HOTELLERIE</b>	<b>1 125 272</b>	<b>1 108 564</b>	<b>1 126 626</b>	<b>1 329 714</b>	<b>1 305 402</b>	<b>1 365 923</b>	<b>1 320 677</b>	<b>1 306 489</b>	<b>1 378 955</b>	<b>1 261 008</b>	<b>1 235 457</b>	<b>1 323 489</b>	<b>5 036 670</b>	<b>4 955 913</b>	<b>5 194 992</b>
<b>SERVICES</b>	<b>121 152</b>	<b>123 395</b>	<b>139 716</b>	<b>127 680</b>	<b>130 287</b>	<b>150 374</b>	<b>121 338</b>	<b>124 161</b>	<b>152 429</b>	<b>136 866</b>	<b>139 978</b>	<b>187 790</b>	<b>507 036</b>	<b>517 820</b>	<b>630 310</b>
<b>Autres activités</b>															
Agences de voyages	92 357	92 728	113 469	111 314	111 822	125 421	125 294	125 736	120 103	132 653	133 150	126 681	461 618	463 437	485 674
Casinos	53 341	53 289	76 070	53 200	53 148	75 597	55 051	54 998	85 832	59 579	59 527	88 750	221 170	220 961	326 250
Restauration	109 504	111 624	118 125	113 061	115 108	133 275	103 545	106 058	117 804	123 022	125 619	148 748	449 132	458 409	517 952
Services à bord des trains	58 669	58 669	59 638	65 049	65 049	68 842	70 080	70 080	72 158	67 502	67 502	63 471	261 300	261 300	264 109
Holdings et Autres	37 650	37 920	42 102	44 549	44 832	47 859	53 719	54 010	58 930	50 609	49 654	53 597	186 527	186 416	202 487
<b>Sous-total Autres activités</b>	<b>351 521</b>	<b>354 230</b>	<b>409 404</b>	<b>387 173</b>	<b>389 958</b>	<b>450 993</b>	<b>407 689</b>	<b>410 883</b>	<b>454 827</b>	<b>433 365</b>	<b>435 453</b>	<b>481 248</b>	<b>1 579 749</b>	<b>1 590 524</b>	<b>1 796 472</b>
<b>Total</b>	<b>1 597 945</b>	<b>1 586 189</b>	<b>1 675 746</b>	<b>1 844 566</b>	<b>1 825 647</b>	<b>1 967 290</b>	<b>1 849 704</b>	<b>1 841 532</b>	<b>1 986 212</b>	<b>1 831 239</b>	<b>1 810 888</b>	<b>1 992 527</b>	<b>7 123 455</b>	<b>7 064 257</b>	<b>7 621 775</b>

NB : Le CA de Frantour précédemment présenté dans « Holdings et Autres » a été reclassé dans « Agences de voyages » pour une meilleure comparaison

	1er trimestre		2ème trimestre		3ème trimestre		4ème trimestre		Cumul au 31 décembre	
	Ecart Publié IFRS %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié IFRS %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié IFRS %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié IFRS %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié IFRS %	Ecart PCC % (*)
<b>HOTELLERIE</b>										
Haut et milieu de gamme	0,2%	0,5%	3,2%	4,2%	4,1%	3,5%	3,4%	2,7%	2,8%	2,8%
Economique	6,7%	3,5%	11,4%	4,9%	9,9%	4,0%	10,0%	3,9%	9,6%	4,1%
Economique Etats-Unis	-0,7%	4,5%	0,0%	5,0%	3,9%	4,6%	16,1%	6,3%	4,5%	5,1%
<b>Sous-total HOTELLERIE</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,5%</b>	<b>3,9%</b>	<b>7,1%</b>	<b>3,6%</b>	<b>4,8%</b>	<b>3,6%</b>
<b>SERVICES</b>	<b>13,2%</b>	<b>11,8%</b>	<b>15,4%</b>	<b>13,4%</b>	<b>22,8%</b>	<b>13,9%</b>	<b>34,2%</b>	<b>16,9%</b>	<b>21,7%</b>	<b>14,1%</b>
<b>Autres activités</b>										
Agences de voyages	22,4%	7,7%	12,2%	9,6%	-4,5%	2,9%	-4,9%	-4,5%	4,8%	3,3%
Casinos	42,7%	3,9%	42,2%	-3,2%	56,1%	5,3%	49,1%	-1,7%	47,7%	1,0%
Restauration	5,8%	4,1%	15,8%	13,9%	11,1%	1,4%	18,4%	7,7%	13,0%	6,9%
Services à bord des trains	1,7%	6,2%	5,8%	10,8%	3,0%	7,1%	-6,0%	0,3%	1,1%	6,1%
Holdings et Autres	11,0%	15,5%	6,8%	3,7%	9,1%	6,9%	7,9%	5,6%	8,6%	7,5%
<b>Sous-total Autres activités</b>	<b>15,6%</b>	<b>6,6%</b>	<b>15,7%</b>	<b>8,6%</b>	<b>10,7%</b>	<b>4,1%</b>	<b>10,5%</b>	<b>1,3%</b>	<b>12,9%</b>	<b>5,0%</b>
<b>Total</b>	<b>5,6%</b>	<b>3,8%</b>	<b>7,8%</b>	<b>6,0%</b>	<b>7,9%</b>	<b>4,6%</b>	<b>10,0%</b>	<b>4,1%</b>	<b>7,9%</b>	<b>4,7%</b>

(\*) PCC : Périmètre et Taux de Change Constants



## Revpar par segment

HOTELLERIE : RevPAR par segment  
à fin décembre 2005 (cumul)

	Taux d'occupation (publié) (en %) (var en pts)		Prix moyen (publié) (var en %)		filiales publié	RevPAR		
						filiales var en % publié	filiales var en % PCC (1)	filiales et managés var en % publié
Haut et milieu de gamme Europe	63,2%	-0,7	94	2,6%	59	1,5%	2,3%	1,1%
Economique Europe	72,5%	-0,3	50	4,0%	36	3,5%	3,7%	3,6%
Economique USA (en USD)	65,9%	+0,9	44	4,4%	29	5,7%	5,6%	5,7%

(1) à périmètre et change constants



## Revpar par pays

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays à fin décembre 2005 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation (publié)		Prix moyen (publié)		RevPAR			
		(en %)	(var en pts)	(var en %)	filiales	filiales	filiales	filiales et managés	
					publié	var en % publié	var en % PCC (1)	var en % publié	
France	30 987	61,4%	-1,1	102	3,7%	62	1,9%	2,3%	2,3%
Allemagne	13 413	61,9%	+0,5	72	-0,2%	45	0,7%	0,5%	3,5%
Pays-Bas	3 698	65,5%	+0,7	102	2,6%	67	3,8%	3,8%	3,7%
Belgique	2 230	66,9%	-2,9	96	3,1%	64	-1,1%	-1,1%	-0,1%
Espagne	1 945	62,0%	-2,2	90	-2,2%	56	-5,5%	2,7%	-8,7%
Italie	3 056	61,0%	+2,6	112	-1,9%	69	2,4%	3,6%	2,4%
Royaume-Uni ( en £)	5 121	73,0%	-1,7	77	6,1%	56	3,6%	5,6%	3,9%
USA (en \$)	3 449	73,6%	+1,6	178	13,0%	131	15,5%	15,5%	15,3%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays à fin décembre 2005 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation (publié)		Prix moyen (publié)		RevPAR			
		(en %)	(var en pts)	(var en %)	filiales	filiales	filiales	filiales et managés	
					publié	var en % publié	var en % PCC (1)	var en % publié	
France	44 535	73,5%	-0,9	43	4,6%	31	3,4%	3,4%	3,4%
Allemagne	15 084	71,2%	+1,0	51	0,6%	36	2,0%	2,0%	2,6%
Pays-Bas	2 215	74,2%	+0,5	69	1,8%	52	2,5%	4,6%	2,5%
Belgique	2 475	75,3%	+1,3	60	-0,2%	45	1,5%	1,5%	1,5%
Espagne	3 388	72,6%	-1,7	49	6,8%	36	4,3%	8,8%	4,3%
Italie	1 216	57,6%	+6,6	71	-9,9%	41	1,7%	5,2%	1,7%
Royaume-Uni ( en £)	6 190	73,8%	-1,7	48	5,8%	36	3,4%	4,2%	3,1%
USA (en \$)	109 081	65,9%	+0,9	44	4,4%	29	5,7%	5,6%	5,7%

(1) à périmètre et change constants