

Communiqué de presse

Paris, le 19 janvier 2011

**Forte progression du chiffre d'affaires Hôtellerie en 2010 :
+7,4% en données comparables**

**Croissance soutenue au quatrième trimestre :
+9,4% en données comparables**

**Révision à la hausse de l'objectif 2010 de
Résultat d'exploitation autour de
440 millions d'euros**

(contre 400-420 millions d'euros annoncés)

Le chiffre d'affaires du Groupe à fin décembre 2010 s'établit à 5 948 millions d'euros, en hausse de **+8,4%** par rapport à l'année précédente en données publiées et de **+7,1%** en données comparables.

(en millions d'euros)	2009 Retraité ¹	2010 Publié ¹	Variation	Variation Comparable ²
Groupe	5 490	5 948	+8,4%	+7,1%
Dont :				
Haut et Milieu de gamme	3 026	3 332	+10,1%	+9,0%
Economique	1 626	1 806	+11,1%	+6,8%
Economique Etats-Unis	534	555	+3,8%	+0,7%
Hôtellerie	5 186	5 693	+9,8%	+7,4%

¹ Pour rappel, le chiffre d'affaires 2010 a été retraité des activités suivantes :

- **Les Services prépayés**, suite à l'opération de scission du groupe Accor (première cotation d'Edenred en date du 2 juillet 2010)
- **La restauration à bord des trains de la Compagnie des Wagons-Lits**, suite à la cession de l'activité le 7 juillet 2010.

Reclassé en actifs destinés à être cédés, le chiffre d'affaires du **Groupe Lucien Barrière** a été retraité du chiffre d'affaires de Accor sur les deux exercices présentés.

NB : Le chiffre d'affaires du Groupe (y compris l'activité Services Prépayés scindée du groupe Accor le 2 juillet 2010) ainsi que le tableau de passage du chiffre d'affaires publié au chiffre d'affaires retraité figurent en annexe du présent communiqué, en page 5.

² A périmètre et change constants

Hôtellerie : +7,4% de croissance annuelle du chiffre d'affaires, dont +9,4% au quatrième trimestre en données comparables

A fin 2010, le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie s'établit à 5 693 millions d'euros, en hausse de **+9,8%** en données publiées. Il prend en compte les éléments suivants :

- **Le développement**, qui contribue **positivement** au chiffre d'affaires à hauteur de **75 millions d'euros**, soit **+1,4%** : cette croissance résulte de l'ouverture de 214 hôtels, soit 24 800 chambres, essentiellement en contrats de management et de franchise,
- Les effets de périmètre liés à la stratégie d'adaptation des modes de détention des actifs (stratégie d' « Asset Right »), qui impactent **négativement** le chiffre d'affaires de 136 millions d'euros, soit **-2,6%**,
- Les effets de change, qui ont eu un impact positif de 183 millions d'euros, soit **+3,5%**, notamment du fait de l'évolution favorable de la parité du dollar australien, du real brésilien et du dollar américain face à l'euro,

A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires 2010 s'inscrit en hausse de +7,4 %, traduisant la reprise du cycle hôtelier sur l'année.

Au 4^{ème} trimestre 2010, le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie s'établit à 1 448 millions d'euros, en hausse de **+11,8%** par rapport au chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2009 (données publiées). Ce chiffre d'affaires prend en compte :

- Les effets **du développement** du Groupe à hauteur de **15 millions d'euros**, soit **+1,1%** : cette croissance résulte de l'ouverture de 84 hôtels (soit 9 400 chambres) sur le trimestre,
- Un impact négatif de 34 millions d'euros (soit **-2,6%**), lié à l'évolution des modes de détention hôteliers (stratégie d' « Asset Right »),
- Les effets de change qui ont un impact positif de 50 millions d'euros (soit **+3,9%**),

A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires enregistre une hausse de +9,4% au 4^{ème} trimestre 2010, grâce à la poursuite de l'amélioration des taux d'occupation tandis que la reprise des prix moyens est confirmée désormais dans la plupart des pays.

NB : Depuis le 1er Janvier 2010, le secteur hôtelier a été marqué par plusieurs changements de loi impactant les taux de TVA : en Allemagne, le taux de TVA hébergement est passé de 19% à 7%, tandis qu'au Royaume-Uni le taux de TVA unique a augmenté de 2,5 points (de 15% à 17,5%). L'incidence porte sur les RevPar publiés en TTC alors que le chiffre d'affaires est publié en HT.

Hôtellerie Haut et Milieu de gamme : +9,0% en 2010, dont +10,6% au quatrième trimestre en données comparables

Dans l'Hôtellerie Haut et Milieu de gamme, la hausse du chiffre d'affaires en 2010 atteint **+10,1%** en données publiées et **+9,0%** en données comparables. Les bonnes performances du quatrième trimestre s'inscrivent dans la lignée de celles du troisième trimestre, avec un taux de croissance de **+10,6%** en données comparables (vs. 11,6% pour le troisième trimestre).

La dynamique de l'activité observée à fin septembre sur les principaux marchés (France, Allemagne, Royaume-Uni) s'étend à la majorité des pays européens où les taux d'occupation poursuivent leur progression tandis que les prix moyens augmentent, excepté en Espagne et en Italie.

En **France**, le chiffre d'affaires a augmenté de **+8,7%** en données comparables en 2010, et de **+9,9%** au quatrième trimestre. Le segment Haut et Milieu de gamme bénéficie toujours de l'amélioration des taux d'occupation (+4,0 pts au quatrième trimestre), tandis que la hausse des prix moyens est significative (+4,9% sur le trimestre) et se généralise du 3 au 5 étoiles. La croissance du RevPar est particulièrement marquée sur Paris qui bénéficie d'une progression cumulée des taux d'occupation et des prix moyens.

En **Allemagne**, le chiffre d'affaires annuel en données comparables progresse de **+14,2%** grâce à une bonne reprise de l'activité économique et un calendrier d'évènements professionnels favorable. La progression du chiffre d'affaires s'établit à **+12,8%** au quatrième trimestre, à la fois tirée par les taux d'occupation et les prix moyens HT.

Au **Royaume-Uni**, le chiffre d'affaires en données comparables progresse de **+4,7%** en 2010 et ressort à **+2,8%** au quatrième trimestre, compte tenu d'un effet de base moins favorable. Londres affiche toujours de solides performances, tandis que la province bénéficie d'un rebond de l'activité au dernier trimestre.

En ligne avec les trimestres précédents, les hôtels Haut et Milieu de gamme des **pays émergents** bénéficient toujours d'une croissance à deux chiffres. L'Amérique latine progresse ainsi de **+18,1%** sur l'année (dont **+15,7%** au quatrième trimestre) et l'Asie Pacifique de **+15,5%** (dont **+16,3%** au quatrième trimestre).

Hôtellerie Economique (hors Etats-Unis) : +6,8% en 2010, +7,7% au quatrième trimestre en données comparables

Le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie Economique augmente de **+11,1%** en données publiées sur l'exercice 2010, et de **+6,8%** en données comparables. Les performances du quatrième trimestre sont solides : le taux de croissance du chiffre d'affaires atteint **+7,7%** en données comparables. Dans la majorité des pays européens, les taux d'occupation poursuivent leur progression tandis que les prix moyens se stabilisent.

En **France**, la progression du chiffre d'affaires s'établit à **+4,4%** à périmètre et change constants sur l'année, dont **+5,9%** au quatrième trimestre. Toutes les marques bénéficient de la reprise du cycle, notamment à Paris avec une croissance de Revpar de +9,0% au quatrième trimestre. Les prix moyens repartent progressivement, en particulier sur les marques Ibis et Etap.

Tirée par la reprise générale de l'activité, l'hôtellerie Economique en **Allemagne** réalise une très bonne performance et affiche une hausse de **+13,4%** du chiffre d'affaires annuel en données comparables, dont **+15,7%** pour le quatrième trimestre. L'activité dynamique des grandes villes (Cologne, Munich, Francfort) tire les taux d'occupation à la hausse, tandis que les prix moyens HT continuent à progresser au quatrième trimestre.

Au **Royaume-Uni**, le chiffre d'affaires annuel est en hausse de **+6,2%** en données comparables, dont **+7,3%** au quatrième trimestre. La stratégie de Revenue Management a eu des effets positifs sur les indicateurs. Les taux d'occupation ont ainsi progressé de +5,7 pts. Comme sur le segment Haut et Milieu de gamme, Londres bénéficie d'un fort dynamisme, avec une croissance conjuguée des taux d'occupation et des prix moyens.

La croissance du chiffre d'affaires des **pays émergents** (en données comparables) est particulièrement significative en 2010 et s'établit à **+13,2%** en Amérique Latine (dont **+10,7%** au quatrième trimestre) et **+11,9%** en Asie Pacifique (dont **+13,5%** au quatrième trimestre).

Hôtellerie Economique Etats-Unis : +0,7 % en 2010, dont +7,2% au quatrième trimestre en données comparables

Le chiffre d'affaires annuel de l'hôtellerie Economique aux Etats-Unis est en progression de **+3,8%** en données publiées. Le chiffre d'affaires en données comparables progresse de **+0,7%**, avec une bonne performance sur le dernier trimestre : **+7,2%** contre -3,9% au premier semestre et +4,9% au troisième trimestre. Cette progression reste essentiellement liée à l'**amélioration des taux d'occupation** (+4,5 pts au quatrième trimestre). La marque bénéficie d'une **bonne dynamique** en 2010 avec l'ouverture de **58 hôtels en contrats de franchise**, dont 23 au dernier trimestre.

Conclusion : Révision à la hausse de l'objectif de Résultat d'exploitation

Grâce à la **dynamique favorable** du cycle hôtelier, le chiffre d'affaires du Groupe est marqué par une **croissance soutenue** avec une **accélération sur le second semestre**. La reprise amorcée sur les principaux pays contributeurs (France, Allemagne, Royaume-Uni) s'étend progressivement à la majorité des pays européens : les taux d'occupation continuent à progresser tandis que les prix moyens confirment leur remontée au dernier trimestre. L'activité bénéficie également d'un fort rebond dans les pays émergents qui affichent de très forts taux de croissance de leur chiffre d'affaires.

Compte tenu de la très bonne performance du chiffre d'affaires sur le dernier trimestre, en particulier dans les grandes capitales européennes, et d'impacts de change plus favorables, le **Résultat d'exploitation devrait se situer autour de 440 millions d'euros** (versus 236 millions d'euros en 2009), contre 400-420 millions annoncés fin octobre.

* * *

Prochain rendez-vous :

- 23 février 2011 : Publication des résultats annuels 2010

Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 90 pays avec 4200 hôtels et plus de 500 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, hotelF1 et Motel 6, ainsi que ses activités associées Thalassa sea & spa et Lenôtre, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique.

Avec 145 000 collaborateurs à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

CONTACTS PRESSE

Armelle Volkringer
Directeur de la Communication et
des Relations Extérieures
Tél. : +33 1 45 38 87 52

Charlotte Bourgeois-Cleary
Tél. : +33 1 45 38 84 84

CONTACTS INVESTISSEURS ET ANALYSTES

Sebastien Valentin
Directeur de la Communication
Financière et des Relations
Investisseurs
Tél: +33 1 45 38 86 25

Olivia Hublot
Relations Investisseurs
Tél:+33 1 45 38 87 06

Chiffre d'affaires du Groupe Accor (y compris les activités destinées à être cédées) au 31 décembre 2010

en millions d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		3ème trimestre		4ème trimestre		Cumul au 31 décembre	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Publication										
Haut et milieu de gamme	686	717	785	878	776	867	778	870	3 026	3 332
Economique	359	385	422	476	435	490	410	455	1 626	1 806
Economique Etats-Unis	137	118	144	149	146	165	107	123	534	555
HOTELLERIE	1 182	1 219	1 351	1 503	1 357	1 522	1 296	1 448	5 186	5 693
Casinos	83	129	81	126	138	139	140	142	441	536
Lenôtre	22	24	28	29	20	21	28	32	98	105
Restauration à bord des trains	67	35	57	32	65	11	59	13	248	90
Holdings et Autres proforma (*)	41	32	54	33	57	33	38	34	190	132
Autres activités	213	219	219	219	279	204	265	221	977	863
SERVICES PREPAYES Proforma (*)	221	227	223	234	212	-	246	-	902	461
Total Groupe avant scission	1 616	1 666	1 794	1 957	1 848	1 726	1 806	1 669	7 065	7 017
Retraitements										
Scission Services Prépayés (1)	(221)	(227)	(223)	(234)	(212)	-	(246)	-	(902)	(461)
Casinos (2)	(79)	(125)	(77)	(122)	(133)	(134)	(135)	(138)	(424)	(518)
Restauration à bord des trains (3)	(67)	(35)	(57)	(32)	(65)	(11)	(59)	(13)	(248)	(90)
Total retraitements	(367)	(386)	(357)	(387)	(410)	(145)	(440)	(151)	(1 574)	(1 069)
Retraité										
Haut et milieu de gamme	686	717	785	878	776	867	778	870	3 026	3 332
Economique	359	385	422	476	435	490	410	455	1 626	1 806
Economique Etats-Unis	137	118	144	149	146	165	107	123	534	555
HOTELLERIE	1 182	1 219	1 351	1 503	1 357	1 522	1 296	1 448	5 186	5 693
Lenôtre	22	24	28	29	20	21	28	32	98	105
Holdings et Autres	45	36	57	37	61	37	42	39	205	150
Autres activités	67	60	85	66	81	58	70	71	303	255
Total Groupe	1 250	1 279	1 436	1 569	1 438	1 580	1 366	1 519	5 490	5 948
en pourcentages										
	Δ retraité	Δ PCC (4)	Δ retraité	Δ PCC (4)	Δ retraité	Δ PCC (4)	Δ retraité	Δ PCC (4)	Δ retraité	Δ PCC (4)
Retraité										
Haut et milieu de gamme	4,4%	2,8%	11,9%	10,1%	11,7%	11,6%	11,8%	10,6%	10,1%	9,0%
Economique	7,2%	2,7%	12,8%	7,6%	12,6%	8,2%	11,0%	7,7%	11,1%	6,8%
Economique Etats-Unis	-14,0%	-7,5%	3,5%	-0,5%	13,0%	4,9%	14,6%	7,2%	3,8%	0,7%
HOTELLERIE	3,1%	1,6%	11,3%	8,2%	12,2%	9,8%	11,8%	9,4%	9,8%	7,4%
Lenôtre	6,5%	7,4%	3,0%	2,7%	5,6%	4,5%	13,2%	13,7%	7,2%	7,3%
Holdings et Autres	-18,9%	-6,9%	-35,0%	-5,5%	-38,5%	1,8%	-8,3%	2,2%	-27,1%	-2,0%
Autres activités	-10,5%	-2,2%	-22,6%	-2,8%	-27,8%	2,5%	0,4%	6,8%	-16,0%	1,0%
Total Groupe	2,4%	1,4%	9,2%	7,5%	9,9%	9,4%	11,2%	9,3%	8,4%	7,1%

(1) : Le chiffre d'affaires du premier semestre de Edenred, portant désormais l'activité des Services Prépayés à été publié le 19 juillet 2010. Cette activité à été déconsolidée le 2 juillet 2010, suite à l'introduction en bourse d'Edenred

(2): Le Groupe Lucien Barrière a été reclassé en actifs destinés à la vente.

(3): L'activité Restauration à bord des trains de la Compagnie des Wagons-Lits a été retraitée des comptes du Groupe suite à la cession le 7 juillet 2010.

(4) : A périmètre et change constants

(*) : Reclassement de l'activité résidences hôtelières de la SNCF, initialement comptabilisée dans les Services Prépayés dans Holdings et Autres

RevPAR TTC par segment (cumul à fin décembre)

HOTELLERIE : RevPAR par segment

Cumul T4

	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	(en %)	filiales (var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(en %)	filiales (var en % publié)	(var en % PCC (1))	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	63,4%	+4,6	+4,4	98	+1,9%	+0,5%	62	+9,8%	+8,0%	+10,0%
Economique Europe (en €)	68,6%	+3,2	+3,2	58	+0,8%	-0,9%	40	+5,8%	+4,1%	+6,1%
Economique USA (en \$)	61,1%	+2,9	+2,8	42	-3,4%	-3,9%	25	+1,5%	+0,7%	+1,5%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR TTC par segment (4^{ème} trimestre)

HOTELLERIE : RevPAR par segment

T4

	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	(en %)	filiales (var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(en %)	filiales (var en % publié)	(var en % PCC (1))	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	62,5%	+4,1	+3,6	101	+4,8%	+3,6%	63	+12,2%	+10,1%	+12,6%
Economique Europe (en €)	67,3%	+4,6	+4,5	59	+1,6%	-0,3%	39	+9,0%	+6,8%	+9,5%
Economique USA (en \$)	57,5%	+4,7	+4,5	40	-1,2%	-1,2%	23	+7,5%	+7,2%	+7,5%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR TTC par pays (cumul à fin décembre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays cumul T4 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		filiales			filiales			filiales		filiales	filiales et gestion
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	
France	27 898	64,5%	+4,6	+4,4	116	+2,5%	+1,5%	75	+10,4%	+9,1%	+10,1%
Allemagne	19 078	64,9%	+5,5	+5,6	89	-1,0%	-0,9%	58	+8,1%	+8,4%	+8,2%
Pays-Bas	3 528	67,2%	+6,3	+5,3	95	+3,6%	-0,1%	64	+14,4%	+8,9%	+19,6%
Belgique	1 802	73,1%	+7,5	+7,5	102	-0,2%	-0,2%	74	+11,2%	+11,2%	+12,3%
Espagne	2 649	57,8%	+5,3	+4,1	79	-3,5%	-5,2%	45	+6,3%	+2,3%	+10,8%
Italie	3 988	60,9%	+4,4	+5,0	99	-4,5%	-4,3%	60	+2,9%	+4,2%	+2,1%
Royaume-Uni (en £)	5 541	77,4%	+2,2	+2,6	92	+10,0%	+10,4%	71	+13,2%	+14,2%	+12,7%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays cumul T4 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		filiales			filiales			filiales		filiales	filiales et gestion
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	
France	39 934	69,8%	+2,8	+2,5	54	+0,5%	-0,0%	38	+4,7%	+3,8%	+4,7%
Allemagne	15 160	68,5%	+4,2	+4,0	58	-1,7%	-2,4%	40	+4,7%	+3,7%	+4,3%
Pays-Bas	2 414	73,2%	+8,1	+8,5	77	-2,4%	-1,8%	56	+9,6%	+11,1%	+9,6%
Belgique	2 639	72,6%	+2,4	+3,4	69	+2,6%	+1,4%	50	+6,1%	+6,5%	+6,1%
Espagne	4 898	54,6%	-0,8	-0,6	53	-1,1%	-1,9%	29	-2,5%	-2,9%	-2,5%
Italie	1 552	65,0%	+9,0	+9,0	65	-6,3%	-6,3%	42	+8,7%	+8,7%	+8,7%
Royaume-Uni (en £)	9 013	72,3%	+4,8	+4,7	54	+2,4%	+1,3%	39	+9,6%	+8,3%	+9,5%
USA (en \$)	73 403	61,1%	+2,9	+2,8	42	-3,4%	-3,9%	25	+1,5%	+0,7%	+1,5%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR TTC par pays (4^{ème} trimestre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays T4 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		filiales			filiales			filiales		filiales et gestion	
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
France	27 898	62,8%	+4,8	+4,0	121	+5,8%	+4,9%	76	+14,6%	+12,3%	+13,8%
Allemagne	19 078	67,0%	+5,0	+5,0	90	+0,5%	+0,2%	61	+8,6%	+8,3%	+9,1%
Pays-Bas	3 528	68,7%	+8,5	+7,3	96	+8,4%	+5,3%	66	+23,6%	+18,5%	+30,9%
Belgique	1 802	74,4%	+4,2	+4,2	108	+5,9%	+5,9%	80	+12,3%	+12,3%	+14,7%
Espagne	2 649	56,0%	+3,6	+1,7	78	-3,9%	-6,2%	44	+2,6%	-3,1%	+7,2%
Italie	3 988	59,2%	+3,2	+4,3	95	-4,6%	-4,4%	56	+0,8%	+2,9%	+2,6%
Royaume-Uni (en £)	5 541	77,0%	+1,8	+1,3	97	+11,4%	+11,1%	75	+14,1%	+13,2%	+14,1%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays T4 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		filiales			filiales			filiales		filiales et gestion	
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
France	39 934	67,9%	+4,4	+3,9	55	+0,5%	-0,2%	38	+7,5%	+6,0%	+7,7%
Allemagne	15 160	69,6%	+6,0	+5,6	59	-1,0%	-2,2%	41	+8,2%	+6,4%	+7,7%
Pays-Bas	2 414	72,4%	+11,3	+11,3	76	+0,4%	+0,4%	55	+19,0%	+19,0%	+19,0%
Belgique	2 639	72,6%	-0,5	+1,6	72	+4,5%	+4,4%	52	+3,8%	+6,8%	+3,8%
Espagne	4 898	50,4%	+0,1	+1,3	53	-0,3%	-0,2%	27	-0,2%	+2,4%	-0,2%
Italie	1 552	64,9%	+12,7	+12,7	62	-9,1%	-9,1%	40	+13,0%	+13,0%	+13,0%
Royaume-Uni (en £)	9 013	72,5%	+5,4	+5,7	56	+2,5%	+2,3%	41	+10,8%	+11,0%	+10,6%
USA (en \$)	73 403	57,5%	+4,7	+4,5	40	-1,2%	-1,2%	23	+7,5%	+7,2%	+7,5%

(1) à périmètre et change constants