

Communiqué de presse

Paris, le 29 avril 2011

Etude d'un projet de cession du groupe Lenôtre

Dans le cadre de sa stratégie centrée à 100% sur l'hôtellerie, et à la suite de marques d'intérêt de différents acquéreurs potentiels, Accor étudie une éventuelle cession de **Lenôtre**, ambassadeur de la gastronomie française dans le monde, présent à travers 64 établissements prestigieux dans 13 pays.

Une telle opération permettrait notamment à Lenôtre de bénéficier de moyens renforcés aux côtés de partenaires désireux de soutenir une nouvelle stratégie de développement.

Les organes de représentation du personnel du Groupe ont été informés de ces réflexions, et seront consultés lorsqu'un projet plus concret aura été élaboré.

Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans **90 pays avec 4 200 hôtels et plus de 500 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 et Motel 6**, ainsi que ses activités associées **Thalassa sea & spa et Lenôtre**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique.

Avec **145 000 collaborateurs** à travers le monde, le Groupe met au service de ses **clients et partenaires** son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

CONTACTS PRESSE

Agnès Caradec
Directrice de la Communication et
des Relations Extérieures
Tél. : +33 1 45 38 87 52

Charlotte Bourgeois-Cleary
Tél. : +33 1 45 38 84 84

CONTACTS INVESTISSEURS ET ANALYSTES

Sébastien Valentin
Directeur de la Communication
Financière et des Relations
Investisseurs
Tél: +33 1 45 38 86 25

Olivia Hublot
Relations Investisseurs
Tél:+33 1 45 38 87 06