

**Accélération de la croissance du chiffre d'affaires de l'Hôtellerie au troisième trimestre : +9,8% en données comparables**

**Forte progression du chiffre d'affaires Hôtellerie : +6,8% en données comparables à fin septembre 2010**

\*\*\*

**Révision à la hausse de l'objectif 2010 de Résultat d'exploitation : entre 400 et 420 millions d'euros**  
(contre 370-390 millions d'euros annoncé le 26 août 2010)

Le chiffre d'affaires du Groupe à fin septembre 2010 s'établit à 4 429 millions d'euros, en hausse de **+7,4%** par rapport à l'année précédente en données publiées et de **+6,3%** en données comparables.

(en millions d'euros)	Fin septembre 2009 Retraité	Fin septembre 2010 Publié	Variation	Variation comparable <sup>1</sup>
<b>Groupe</b>	<b>4 124</b>	<b>4 429</b>	<b>+7,4%</b>	<b>+6,3%</b>
Dont :				
Haut et Milieu de gamme	2 248	2 462	+9,5%	+8,4%
Economique	1 216	1 351	+11,1%	+6,4%
Economique Etats-Unis	427	432	+1,1%	-0,9%
<b>Hôtellerie</b>	<b>3 891</b>	<b>4 245</b>	<b>+9,1%</b>	<b>+6,8%</b>

Pour rappel, le chiffre d'affaires cumulé au 3<sup>ème</sup> trimestre a été retraité des activités suivantes :

- **Les Services prépayés**, suite à l'opération de scission du groupe Accor (première cotation d'Edenred en date du 2 juillet 2010)
- **La restauration à bord des trains de la Compagnie des Wagons-Lits**, suite à la cession de l'activité le 7 juillet 2010.

Reclassé en actifs destinés à être cédés, le chiffre d'affaires du **Groupe Lucien Barrière** a été retraité du chiffre d'affaires de Accor sur les deux exercices présentés.

NB : Le chiffre d'affaires du Groupe (y compris l'activité Services Prépayés scindée du groupe Accor le 2 juillet 2010) ainsi que le tableau de passage du chiffre d'affaires publié au chiffre d'affaires retraité figurent en annexe du présent communiqué, en page 6.

<sup>1</sup> A périmètre et change constants

## Hôtellerie : +6,8% à fin septembre, dont +9,8% au troisième trimestre en données comparables

A fin septembre 2010, le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie s'établit à 4 245 millions d'euros, en hausse de +9,1% en données publiées. Il prend en compte les éléments suivants :

- **Le développement** qui contribue **positivement** au chiffre d'affaires à hauteur de **61 millions d'euros, soit +1,6%** : cette croissance résulte de l'ouverture de 130 hôtels (soit 15 400 chambres) à fin septembre 2010,
- Les effets de la stratégie d'adaptation des modes de détention des actifs (stratégie d' « Asset Right »), qui impactent négativement le chiffre d'affaires de 102 millions d'euros, soit **-2,6%**,
- Les effets de change qui ont eu un impact positif de 133 millions d'euros, soit **+3,3%**, notamment du fait de l'évolution favorable de la parité du dollar australien, du real brésilien et du dollar américain contre l'euro,
- **A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires cumulé à fin septembre est en hausse de +6,8 %**, traduisant une bonne reprise de l'activité en Europe.

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010, le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie s'établit à 1 522 millions d'euros, en hausse de +12,2% par rapport au chiffre d'affaires du troisième trimestre 2009 (données publiées). Ce chiffre d'affaires prend en compte :

- Les effets **du développement** du Groupe à hauteur de **21 millions d'euros, soit +1,5%** : cette croissance résulte de l'ouverture de 37 hôtels (soit 4 500 chambres) sur le trimestre,
- Un impact négatif de 47 millions d'euros (soit **-3,4%**), lié à l'adaptation des modes de détention hôteliers (stratégie d' « Asset Right »),
- Les effets de change qui ont un impact positif de 58 millions d'euros (soit **+4,3%**),
- **A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires est en hausse de +9,8% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010**, grâce à la poursuite de l'amélioration des taux d'occupation tandis que les prix moyens amorcent une remontée, en particulier sur le segment Haut et Milieu de gamme.

NB : Depuis le 1er Janvier 2010, le secteur hôtelier a été marqué par plusieurs changements de loi impactant les taux de TVA : en Allemagne, le taux de TVA hébergement est passé de 19% à 7%, tandis qu'au Royaume-Uni le taux de TVA unique a augmenté de 2,5 points (de 15% à 17,5%). L'incidence porte sur les RevPar publiés en TTC alors que le chiffre d'affaires est publié en HT.

## Hôtellerie Haut et Milieu de gamme : +8,4% à fin septembre, dont +11,6% au troisième trimestre en données comparables

Dans l'Hôtellerie Haut et Milieu de gamme, la hausse du chiffre d'affaires à fin septembre 2010 est de **+9,5%** en données publiées et **+8,4%** en données comparables, dont +6,7% au premier semestre et **+11,6%** au troisième trimestre. La tendance positive observée au 1<sup>er</sup> semestre 2010 s'accélère, notamment grâce au segment Haut de gamme (Sofitel, Pullman). De plus, sur les principaux marchés européens (Royaume-Uni, Allemagne et France), les taux d'occupation poursuivent leur progression et s'accompagnent de la reprise des prix moyens.

En **France**, le chiffre d'affaires a augmenté de +8,3% en données comparables à fin septembre 2010, dont +6,8% au premier semestre et **+11,0%** au troisième trimestre. Le segment Haut et Milieu de gamme bénéficie

toujours de l'amélioration des taux d'occupation (+5,9 pts au troisième trimestre), tandis que **les prix moyens progressent pour la première fois depuis le début de l'année** (+3,6% sur le trimestre). La croissance de ces indicateurs est principalement liée à l'organisation de nombreux congrès et conventions.

Le segment Haut de gamme (Sofitel et Pullman) réalise d'excellentes performances sur le troisième trimestre, tant en terme de taux d'occupation (+7,9 pts) que de prix moyens (+4,5%).

En **Allemagne**, le chiffre d'affaires en données comparables progresse de **+14,8%** à fin septembre 2010 grâce à une bonne reprise de l'activité économique au troisième trimestre (**+21,5%** versus +11,6% au premier semestre). L'activité a également bénéficié d'un calendrier d'évènements professionnels nettement plus favorable qu'en 2009.

Au **Royaume-Uni**, le chiffre d'affaires en données comparables progresse de **+5,4%** à fin septembre 2010, dont +4,8% au premier semestre et **+6,5%** au troisième trimestre grâce à l'augmentation des prix moyens, notamment à Londres, tandis que les taux d'occupation maintiennent une bonne progression.

La progression du chiffre d'affaires au troisième trimestre est également marquée par la forte croissance des **pays émergents**, et en particulier l'Amérique Latine et l'Asie Pacifique (respectivement **+21,7%** et **+17,9%** de croissance au troisième trimestre en données comparables, contre +17,7% et +13,5% sur le premier semestre).

### **Hôtellerie Economique (hors Etats-Unis) : +6,4% à fin septembre, dont +8,2% au troisième trimestre en données comparables**

Le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie Economique augmente de **+11,1%** en données publiées à fin septembre 2010 et de **+6,4%** en données comparables, dont +5,5% au premier semestre et **+8,2%** au troisième trimestre. La croissance du chiffre d'affaires est principalement tirée par la hausse des taux d'occupation atteignant près de 75% en Europe, tandis que les prix moyens se stabilisent, notamment en France et au Royaume-Uni, ou progressent comme en Allemagne.

En **France**, la progression du chiffre d'affaires s'établit à **+3,9%** à périmètre et change constants à fin septembre 2010, dont **+4,1%** au troisième trimestre, en ligne avec les performances réalisées au premier semestre (+3,7%). Toutes les marques bénéficient de la reprise de cycle, en particulier sur le troisième trimestre qui affiche des croissances de Revpar, à la fois sur Paris (+7,3%) et en province (+2,3%).

L'hôtellerie Economique en **Allemagne** réalise une très bonne performance grâce à la reprise générale de l'activité, et affiche une hausse de **+12,6%** du chiffre d'affaires à fin septembre 2010 (soit +10,5% au premier semestre et **+16,2%** au troisième trimestre).

Au **Royaume-Uni**, le chiffre d'affaires est en hausse de **+5,8%** en données comparables à fin septembre, (soit +5,5% au premier semestre et **+6,2%** au troisième trimestre). Au troisième trimestre, la croissance du chiffre d'affaires a principalement été tirée par la progression des taux d'occupation, en particulier à Londres (+10,5 pts).

La croissance du chiffre d'affaires des **pays émergents** (en données comparables) est particulièrement significative et s'établit à **+15,3%** en Amérique Latine et **+13,7%** en Asie Pacifique sur le troisième trimestre (versus +13,5% et +9,9% au premier semestre).

## Hôtellerie Economique Etats-Unis : -0,9 % à fin septembre, dont +4,9% au troisième trimestre en données comparables

Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie Economique aux Etats-Unis à fin septembre 2010 est en progression de **+1,1%** en données publiées par rapport à 2009. Le chiffre d'affaires en données comparables diminue de **-0,9%**, avec une bonne performance sur le troisième trimestre: **+4,9%** contre -3,9% au premier semestre. Cette progression est principalement due à l'amélioration des taux d'occupation. Dans un environnement économique encore affaibli par la crise, Motel 6 continue à gagner des parts de marché aux Etats-Unis, tandis que la croissance de son Revpar est positive (+5,3% en données comparables au troisième trimestre), pour la première fois depuis le quatrième trimestre 2007.

## Perspectives : Révision à la hausse de l'objectif de Résultat d'exploitation

Dans la majorité des pays, et en particulier en Europe, **la reprise amorcée au 1<sup>er</sup> semestre s'est accélérée au troisième trimestre 2010**, avec une hausse des prix moyens sur le segment Haut et Milieu de gamme. En ligne avec les deux trimestres précédents, les performances au troisième trimestre du segment Haut et Milieu de gamme dépassent celles du segment Economique hors Etats-Unis qui avait mieux résisté pendant la crise.

Grâce à la poursuite d'une croissance dynamique dans tous les segments, **l'objectif de résultat d'exploitation pour l'année 2010** est révisé à la hausse et s'établit désormais **entre 400 et 420 millions d'euros** contre un objectif annoncé le 26 août 2010 de 370 à 390 millions d'euros (versus 236 millions d'euros en 2009).

## Information trimestrielle

### Accor a retiré l'offre de vente de sa participation de 49% dans Groupe Lucien Barrière

Dans le cadre de **l'introduction en bourse de Groupe Lucien Barrière**, la fourchette de prix envisagée (de 16,10€ à 19,60€), valorisant le Groupe Lucien Barrière entre 575 M€ et 700 M€, n'a pas reçu l'intérêt escompté de la part des investisseurs. Dans ces conditions de marché, Accor a retiré l'offre de vente de sa participation de 49%, estimant qu'il n'était pas dans **l'intérêt des actionnaires** de Accor de céder ses titres.

Accor a toutefois confirmé sa volonté de se séparer à terme de cette **participation non stratégique** pour le Groupe, dans le cadre de sa stratégie de recentrage sur son cœur de métier hôtelier.

Suite au retrait de l'offre d'introduction en bourse de Groupe Lucien Barrière, Fitch et Standard & Poor's ont revu leur notation sur Accor: Fitch a confirmé sa notation BBB- et est passé d'une perspective stable à une perspective négative. Standard & Poor's a confirmé sa notation à BBB-, et a placé Accor sous surveillance avec implication négative.

## Développement

A la fin du troisième trimestre 2010, le Groupe a réalisé **130 ouvertures d'hôtels**, représentant 15 400 nouvelles chambres, dont plus de 80% en contrats de management et de franchise.

Accor prévoit **200 ouvertures d'hôtels en 2010**, pour un total de 25 000 chambres environ.

### Accélération du programme de cessions en 2010

Accor a annoncé une opération immobilière majeure en Europe avec la cession des murs de **48 hôtels** (avec maintien de contrats de location variable) pour **367 millions d'euros** en France, Belgique et Allemagne.

Cette transaction sera réalisée avant la fin de l'année 2010 avec un consortium composé de deux investisseurs : Predica qui portera 80% de l'opération et Foncière des murs, partenaire immobilier du Groupe depuis 2005 pour le solde.

Les hôtels continueront à être exploités par le Groupe dans le cadre de **contrat de location variable sans minimum garanti**<sup>1</sup>, pour une période de 12 ans renouvelable 6 fois à l'initiative de Accor, soit 84 ans au total.

L'opération aura un impact positif de **282 millions d'euros sur la trésorerie du Groupe** et **réduira l'endettement net retraité** d'un montant équivalent en 2010. L'opération aura également un effet positif d'environ **+3 millions d'euros par an sur le résultat avant impôt**.

Cette opération confirme la capacité de Accor à poursuivre une **gestion dynamique de ses actifs** et permettra au Groupe de se concentrer sur son cœur de métier d'opérateur hôtelier. Elle s'inscrit dans le cadre du programme pluriannuel de cessions d'actifs hôteliers dont l'objectif est de réduire la dette nette retraitée du Groupe de **2 milliards d'euros sur 2010-2013**. Le Groupe prévoit un impact entre **600 et 650 millions d'euros sur la dette nette retraitée en 2010**.



### Prochains rendez-vous :

- 19 janvier 2011 : Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2010

\*\*\*\*\*

Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 90 pays avec 4100 hôtels et près de 500 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, hotelF1 et Motel 6, ainsi que ses activités associées Thalassa sea & spa et Lenôtre, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique.

Avec 145 000 collaborateurs à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

#### CONTACTS PRESSE

**Armelle Volkringer**

Directeur de la Communication et  
des Relations Extérieures

Tél. : +33.1 45 38 87 52

**Charlotte Bourgeois-Cleary**

Tél. : +33 1 45 38 84 84

#### CONTACTS INVESTISSEURS ET ANALYSTES

**Olivia Hublot**

Relations Investisseurs

Tél:+33. 1 45 38 87 06

<sup>1</sup> Excepté les deux premières années (2011 et 2012), à hauteur de 23 millions d'euros, afin d'accompagner la montée en régime des hôtels récemment ouverts.

## Chiffre d'affaires du Groupe Accor (y compris les activités destinées à être cédées) au 30 septembre 2010

en millions d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre		3ème trimestre		Cumul au 30 septembre	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
<b>Publication</b>										
Haut et milieu de gamme	686	717	785	878	1 472	1 595	776	867	2 248	2 462
Economique	359	385	422	476	781	861	435	490	1 216	1 351
Economique Etats-Unis	137	118	144	149	281	267	146	165	427	432
<b>HOTELLERIE</b>	<b>1 182</b>	<b>1 219</b>	<b>1 351</b>	<b>1 503</b>	<b>2 534</b>	<b>2 723</b>	<b>1 357</b>	<b>1 522</b>	<b>3 891</b>	<b>4 245</b>
Casinos	83	129	81	126	164	255	138	139	302	394
Lenôtre	22	24	28	29	50	52	20	21	70	73
Restauration à bord des trains	67	35	57	32	124	66	65	11	189	77
Holdings et Autres proforma (*)	41	32	54	33	95	65	57	33	152	98
<b>Autres activités</b>	<b>213</b>	<b>219</b>	<b>219</b>	<b>219</b>	<b>432</b>	<b>439</b>	<b>279</b>	<b>204</b>	<b>712</b>	<b>642</b>
<b>SERVICES PREPAYES Proforma (*)</b>	<b>221</b>	<b>227</b>	<b>223</b>	<b>234</b>	<b>444</b>	<b>461</b>	<b>212</b>	<b>-</b>	<b>656</b>	<b>461</b>
<b>Total Groupe avant scission</b>	<b>1 616</b>	<b>1 666</b>	<b>1 794</b>	<b>1 957</b>	<b>3 410</b>	<b>3 622</b>	<b>1 848</b>	<b>1 726</b>	<b>5 259</b>	<b>5 348</b>
<b>Retraitements</b>										
Scission Services Prépayés (1)	(221)	(227)	(223)	(234)	(444)	(461)	(212)	-	(656)	-
Casinos (2)	(79)	(125)	(77)	(122)	(156)	(247)	(133)	(134)	(289)	(380)
Restauration à bord des trains (3)	(67)	(35)	(57)	(32)	(124)	(66)	(65)	(11)	(189)	(77)
<b>Total retraitements</b>	<b>(367)</b>	<b>(386)</b>	<b>(357)</b>	<b>(387)</b>	<b>(724)</b>	<b>(774)</b>	<b>(410)</b>	<b>(145)</b>	<b>(1 134)</b>	<b>(457)</b>
<b>Retraité</b>										
Haut et milieu de gamme	686	717	785	878	1 472	1 595	776	867	2 248	2 462
Economique	359	385	422	476	781	861	435	490	1 216	1 351
Economique Etats-Unis	137	118	144	149	281	267	146	165	427	432
<b>HOTELLERIE</b>	<b>1 182</b>	<b>1 219</b>	<b>1 351</b>	<b>1 503</b>	<b>2 534</b>	<b>2 723</b>	<b>1 357</b>	<b>1 522</b>	<b>3 891</b>	<b>4 245</b>
Lenôtre	22	24	28	29	50	52	20	21	70	73
Holdings et Autres	45	36	57	37	102	74	61	37	163	111
<b>Autres activités</b>	<b>67</b>	<b>60</b>	<b>85</b>	<b>66</b>	<b>152</b>	<b>126</b>	<b>81</b>	<b>58</b>	<b>233</b>	<b>184</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>1 250</b>	<b>1 279</b>	<b>1 436</b>	<b>1 569</b>	<b>2 686</b>	<b>2 849</b>	<b>1 438</b>	<b>1 580</b>	<b>4 124</b>	<b>4 429</b>
<b>en pourcentages</b>										
	$\Delta$ retraits	$\Delta$ PCC (4)	$\Delta$ retraits	$\Delta$ PCC (4)	$\Delta$ retraits	$\Delta$ PCC (4)	$\Delta$ retraits	$\Delta$ PCC (4)	$\Delta$ retraits	$\Delta$ PCC (4)
<b>Retraité</b>										
Haut et milieu de gamme	4,4%	2,8%	11,9%	10,1%	8,3%	6,7%	11,7%	11,6%	9,5%	8,4%
Economique	7,2%	2,7%	12,8%	7,6%	10,3%	5,5%	12,6%	8,2%	11,1%	6,4%
Economique Etats-Unis	-14,0%	-7,5%	3,5%	-0,5%	-5,0%	-3,9%	13,0%	4,9%	1,1%	-0,9%
<b>HOTELLERIE</b>	<b>3,1%</b>	<b>1,6%</b>	<b>11,3%</b>	<b>8,2%</b>	<b>7,5%</b>	<b>5,1%</b>	<b>12,2%</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,1%</b>	<b>6,8%</b>
Lenôtre	6,5%	7,4%	3,0%	2,7%	4,5%	4,8%	5,6%	4,5%	4,8%	4,7%
Holdings et Autres	-18,9%	-6,9%	-35,0%	-5,5%	-27,9%	-6,1%	-38,5%	1,8%	-31,9%	-3,2%
<b>Autres activités</b>	<b>-10,5%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-22,6%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-17,2%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-27,8%</b>	<b>2,5%</b>	<b>-20,9%</b>	<b>-0,8%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,4%</b>	<b>9,2%</b>	<b>7,5%</b>	<b>6,1%</b>	<b>4,7%</b>	<b>9,9%</b>	<b>9,4%</b>	<b>7,4%</b>	<b>6,3%</b>

(1) : Le chiffre d'affaires du premier semestre de Edenred, portant désormais l'activité des Services Prépayés à été publié le 19 juillet 2010. Cette activité à été déconsolidée le 2 juillet 2010, suite à l'introduction en bourse d'Edenred

(2): Le Groupe Lucien Barrière a été reclassé en actifs destinés à la vente compte tenu de la volonté du Groupe Accor de se séparer à terme de cette participation non stratégique.

(3): L'activité Restauration à bord des trains de la Compagnie des Wagons-Lits a été retraitée des comptes du Groupe suite à la cession le 7 juillet 2010.

(4) : A périmètre et change constants

(\*) : Reclassement de l'activité résidences hôtelières de la SNCF, initialement comptabilisée dans les Services Prépayés dans Holdings et Autres

## RevPAR TTC par segment (cumul à fin septembre)

HOTELLERIE : RevPAR par segment

Cumul T3

	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	(en %)	filiales (var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(en %)	filiales (var en % publié)	(var en % PCC (1))	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	63,7%	+4,7	+4,6	97	0,9%	-0,5%	62	8,9%	7,4%	9,1%
Economique Europe (en €)	69,0%	+2,7	+2,8	57	0,6%	-1,0%	40	4,8%	3,2%	4,9%
Economique USA (en \$)	62,2%	+2,3	+2,2	42	-3,9%	-4,5%	26	-0,2%	-1,0%	-0,2%

(1) à périmètre et change constants

## RevPAR TTC par segment (3<sup>ème</sup> trimestre)

HOTELLERIE : RevPAR par segment

T3

	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	(en %)	filiales (var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(en %)	filiales (var en % publié)	(var en % PCC (1))	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	69,9%	+6,0	+5,9	96	3,8%	2,5%	67	13,5%	12,1%	13,6%
Economique Europe (en €)	74,8%	+4,5	+4,5	57	1,3%	-0,5%	43	7,8%	5,9%	8,3%
Economique USA (en \$)	67,0%	+4,8	+4,7	44	-2,2%	-2,2%	29	5,4%	5,3%	5,4%

(1) à périmètre et change constants

## RevPAR TTC par pays (cumul à fin septembre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays cumul T3  (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR				
		filiales			filiales			filiales		filiales		filiales et gestion
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
France	28 094	65,0%	+4,5	+4,6	115	1,4%	0,4%	75	9,0%	8,1%	9,0%	
Allemagne	19 666	64,2%	+5,6	+5,8	88	-1,6%	-1,3%	56	7,9%	8,5%	7,9%	
Pays-Bas	3 475	66,6%	+5,6	+4,6	95	2,0%	-1,9%	63	11,4%	5,9%	16,0%	
Belgique	1 802	72,7%	+8,6	+8,6	99	-2,3%	-2,3%	72	10,8%	10,8%	11,5%	
Espagne	2 649	58,5%	+5,9	+4,9	79	-3,3%	-4,9%	46	7,6%	4,1%	12,0%	
Italie	3 872	61,5%	+4,8	+5,3	101	-4,4%	-4,3%	62	3,6%	4,6%	1,8%	
Royaume-Uni ( en £)	5 641	77,6%	+2,3	+3,0	91	9,5%	10,1%	70	12,9%	14,5%	12,3%	

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays cumul T3  (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR				
		filiales			filiales			filiales		filiales		filiales et gestion
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)			
France	40 885	70,5%	+2,2	+2,1	54	0,5%	0,0%	38	3,8%	3,1%	3,8%	
Allemagne	15 014	68,1%	+3,6	+3,5	58	-1,9%	-2,5%	40	3,5%	2,8%	3,2%	
Pays-Bas	2 414	73,5%	+6,9	+7,5	77	-3,3%	-2,4%	57	6,7%	8,6%	6,7%	
Belgique	2 579	72,6%	+3,4	+4,0	68	1,9%	0,4%	49	6,8%	6,3%	6,8%	
Espagne	4 853	56,1%	-1,0	-1,2	53	-1,3%	-2,3%	30	-3,1%	-4,4%	-3,1%	
Italie	1 552	65,0%	+7,8	+7,8	66	-5,4%	-5,4%	43	7,5%	7,5%	7,5%	
Royaume-Uni ( en £)	8 984	72,3%	+4,5	+4,4	54	2,4%	0,9%	39	9,2%	7,4%	9,2%	
USA (en \$)	74 753	62,2%	+2,3	+2,2	42	-3,9%	-4,5%	26	-0,2%	-1,0%	-0,2%	

(1) à périmètre et change constants

## RevPAR TTC par pays (3<sup>ème</sup> trimestre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays T3  (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		filiales			filiales			filiales		filiales	filiales et gestion
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	
France	28 094	70,9%	+6,0	+5,9	114	4,5%	3,6%	81	14,3%	13,1%	13,5%
Allemagne	19 666	68,4%	+8,0	+8,1	88	1,8%	1,8%	60	15,2%	15,3%	15,2%
Pays-Bas	3 475	73,9%	+8,8	+8,0	90	4,8%	0,5%	67	19,0%	13,5%	26,8%
Belgique	1 802	77,8%	+11,1	+11,1	91	-0,8%	-0,8%	71	15,7%	15,7%	15,4%
Espagne	2 649	65,9%	+6,3	+4,3	75	0,1%	-3,5%	49	10,7%	3,4%	6,0%
Italie	3 872	67,3%	+5,5	+7,1	105	-3,9%	-3,6%	71	4,6%	7,5%	5,5%
Royaume-Uni ( en £)	5 641	82,4%	+1,4	+2,2	90	12,6%	13,2%	74	14,6%	16,2%	14,8%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays T3  (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		filiales			filiales			filiales		filiales	filiales et gestion
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	
France	40 885	74,7%	+3,7	+3,6	53	-0,4%	-0,8%	39	4,8%	4,3%	4,9%
Allemagne	15 014	75,0%	+4,6	+4,5	58	0,7%	0,0%	44	7,2%	6,4%	6,8%
Pays-Bas	2 414	82,1%	+13,3	+13,3	78	-1,3%	-1,3%	64	17,9%	17,9%	17,9%
Belgique	2 579	76,7%	+2,1	+2,5	64	3,3%	3,1%	49	6,2%	6,7%	6,2%
Espagne	4 853	62,0%	+1,7	+1,5	53	-1,2%	-1,5%	33	1,6%	1,0%	1,6%
Italie	1 552	70,5%	+8,4	+8,4	63	-3,4%	-3,4%	44	9,7%	9,7%	9,7%
Royaume-Uni ( en £)	8 984	77,8%	+6,4	+6,3	54	2,2%	0,4%	42	11,4%	9,2%	11,2%
USA (en \$)	74 753	67,0%	+4,8	+4,7	44	-2,2%	-2,2%	29	5,4%	5,3%	5,4%

(1) à périmètre et change constants