

Croissance soutenue du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2011

- **Progression de +5,8% du chiffre d'affaires** en données publiées et de **+5,5%** en données comparables
- Bonne performance du Groupe sur l'**ensemble des segments** essentiellement tirée par la **progression des taux d'occupation**
- **Un développement dynamique** : un premier trimestre record avec l'ouverture de **6 600 chambres** soit 50 hôtels, principalement en **contrats de management** et de **franchise**

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 s'établit à 1 354 millions d'euros, en hausse de **+5,8%** par rapport au 1^{er} trimestre 2010 en données publiées et de **+5,5%** en données comparables.

(en millions d'euros)	T1 2010 ¹	T1 2011	Variation publiée	Variation comparable ²
Hôtellerie				
Haut et Milieu de gamme	726	770	+6,0%	+5,7%
Economique	385	412	+7,0%	+5,9%
Economique Etats-Unis	118	121	+2,2%	+4,1%
	1 229	1 302	+6,0%	+5,6%
Autres activités	50	52	+2,1%	+2,0%
Groupe	1 279	1 354	+5,8%	+5,5%

¹ Reclassement de 10 millions d'euros lié aux programmes de fidélité en Asie-Pacifique de « Autres activités » vers « Haut et Milieu de gamme »

² A périmètre et change constants

Chiffre d'affaires : +5,8% en données publiées et +5,5% en données comparables au premier trimestre 2011

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 s'établit à 1 354 millions d'euros et reflète les éléments suivants :

- La poursuite de l'amélioration des RevPAR, tirés par les taux d'occupation sur tous les segments de clientèle malgré un effet de base moins favorable qu'en 2010 ;
- Le développement, qui contribue positivement au chiffre d'affaires pour 22 millions d'euros, soit +1,7% : cette croissance résulte de l'ouverture de 50 hôtels représentant près de 6 600 chambres, principalement en contrats de management et de franchise ;
- Les effets de périmètre liés à la stratégie d'adaptation des modes de détention des actifs (stratégie d' « Asset Right »), qui impactent négativement le chiffre d'affaires de 44 millions d'euros, soit -3,5% ;
- Les effets de change qui ont eu un impact positif sur le chiffre d'affaires du Groupe de 27 millions d'euros, soit +2,1%, du fait de l'évolution favorable de la parité de l'euro notamment avec le dollar australien, le real brésilien et la livre sterling.

A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires est en hausse de **+5,5%** au premier trimestre 2011.

Hôtellerie Haut et Milieu de gamme : +5,7% en données comparables à 770 millions d'euros

Dans l'Hôtellerie Haut et Milieu de gamme, le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse de **+6,0%** en données publiées et de **+5,7%** en données comparables. Les RevPAR sont en hausse sur l'ensemble des marchés, tirés par la progression des prix moyens, en particulier dans les principaux pays contributeurs européens. L'activité de l'Italie et de l'Espagne, fortement pénalisée par la crise, affiche des signes de stabilisation et une croissance de RevPAR positive.

Hôtellerie Economique (hors Etats-Unis) : +5,9% en données comparables à 412 millions d'euros

Le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie Economique hors Etats-Unis affiche de bonnes performances avec **+7,0%** en données publiées et **+5,9%** en données comparables. La progression du chiffre d'affaires demeure liée à la progression des taux d'occupation qui tire les RevPAR à la hausse dans la plupart des pays européens, excepté en Espagne.

Focus géographique

La **France** enregistre de bonnes performances du chiffre d'affaires avec des progressions de **+6,8%** sur le segment Haut et Milieu de gamme, et de **+5,5%** sur le segment Economique, en données comparables. La croissance a été portée par la progression des taux d'occupation liée au dynamisme de l'activité économique et à la tenue de nombreux salons professionnels.

Sur le **segment Haut et Milieu de gamme**, la croissance du RevPAR se poursuit avec la reprise des prix moyens. L'ensemble des marques du segment affiche de fortes progressions de RevPAR, en particulier le Haut de gamme. Paris a bénéficié d'une activité dynamique sur le premier trimestre 2011. Les performances ont par ailleurs été portées par le segment Groupe Affaires, avec une progression de +7,3% des nuitées par rapport au premier trimestre 2010.

Sur le **segment Economique**, les taux d'occupation augmentent tandis que les prix moyens restent stables. L'activité du mois de mars, pénalisée par un effet de base et un calendrier défavorable, enregistre un ralentissement de progression des taux d'occupation et des prix moyens.

En **Allemagne**, le chiffre d'affaires progresse de **+6,4%** sur le segment Haut et Milieu de gamme et de **+7,2%** sur le segment Economique, en données comparables. L'activité a été portée par un environnement macro-économique favorable et l'organisation d'évènements professionnels d'envergure qui ont soutenu la demande. La croissance du chiffre d'affaires a également bénéficié de la progression des prix moyens sur toutes les marques du segment Haut et Milieu de gamme. Les prix moyens se sont en revanche stabilisés sur le segment Economique.

Au **Royaume-Uni**, le chiffre d'affaires progresse de **+1,8%** sur le segment Haut et Milieu de gamme et de **+4,1%** sur le segment Economique, en données comparables. Ces performances sont solides, compte tenu d'un effet de base défavorable, le Royaume-Uni ayant été le premier marché à bénéficier de la reprise en 2010. L'activité a été tirée par le dynamisme de Londres qui enregistre des taux d'occupation supérieurs à 80% en moyenne. Le segment Economique a également connu une forte croissance du taux d'occupation. En revanche, les prix moyens ont diminué en province, pénalisés par une concurrence accrue sur ce segment.

Les **pays émergents** réalisent de solides performances malgré des comparables élevés en 2010 : sur le segment Haut et Milieu de gamme, le chiffre d'affaires progresse de **+10,8%** en **Amérique latine** et de **+8,3%** en **Asie Pacifique** (à périmètre et changes constants). Les taux de croissance du chiffre d'affaires du segment Economique atteignent **+14,7%** et **+8,4%** respectivement en **Amérique latine** et en **Asie Pacifique**, en données comparables.

Hôtellerie Economique Etats-Unis : +4,1 % en données comparables à 121 millions d'euros

En ligne avec la reprise enregistrée au second semestre 2010, le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie Economique Etats-Unis réalise une bonne progression et atteint **+4,1%** sur le trimestre. Ces performances sont liées à l'amélioration des taux d'occupation tandis que les prix moyens progressent pour la première fois depuis le deuxième trimestre 2008.

Motel 6 a ouvert 13 hôtels en franchise sur le 1^{er} trimestre et franchit le cap des 1 100 hôtels.

Conclusion : bonnes performances au premier trimestre 2011

Dans la continuité de la **reprise observée en 2010**, Accor enregistre de **solides performances** de son chiffre d'affaires, principalement liées à une **croissance continue de la demande** sur la plupart des segments de clientèle. La croissance enregistrée au premier trimestre reste soutenue, malgré des **comparables plus élevés** qu'en 2010, qui vont s'accroître lors des trois prochains trimestres. Le Groupe a fait preuve d'une **bonne dynamique de développement** avec l'ouverture de 6,600 chambres, un niveau record pour un 1^{er} trimestre.

Malgré les incertitudes liées aux événements géopolitiques récents (Japon, Afrique et Moyen-Orient) ainsi qu'à l'environnement macro-économique, le Groupe reste confiant dans la **poursuite de la reprise du cycle hôtelier** en 2011, principalement tirée par la demande.

Information trimestrielle

Opérations et événements importants de la période

Réalisation de la cession de la participation de Accor dans le Groupe Lucien Barrière

Le 4 mars 2011, Accor a annoncé la clôture de l'opération de cession de sa participation de 49% dans le capital de Groupe Lucien Barrière pour un montant total de 268 millions d'euros. Suite à cette opération Accor ne détient plus aucune participation dans Groupe Lucien Barrière.

Contrôles fiscaux CIWLT

La Cour Administrative d'Appel de Versailles a rendu le 15 mars 2011 un arrêt défavorable à l'encontre de la société CIWLT. La décision, ayant été notifiée à la société le 17 mars 2011, la société dispose d'un délai de deux mois, à compter de cette date, pour se pourvoir en cassation. Au 31 décembre 2010, le Groupe avait constaté une charge pour risque fiscal de 263 millions d'euros relative à ce litige.

Description générale de la situation financière et des résultats

Développement

Le Groupe a réalisé une performance record en termes d'ouverture de chambres au premier trimestre 2011. 6 600 chambres représentant 50 hôtels ont en effet été ouvertes, parmi lesquelles :

- 76% sont en contrats de management et de franchise (et 93% en modes de détention peu capitalistiques)
- 44% sont en Europe et 29% en Asie.

Accor confirme son objectif d'ouverture de 30 000 chambres en 2011.

Confirmation de la notation BBB- par Standard and Poor's

Le 5 avril 2011, Standard and Poor's a confirmé sa notation BBB- et a retiré la surveillance avec implication négative sur Accor.

Prochains rendez-vous :

- 30 mai 2011 : Assemblée Générale Mixte
- 19 juillet 2011 : Chiffre d'affaires du premier semestre 2011

Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 90 pays avec 4 200 hôtels et plus de 500 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 et Motel 6, ainsi que ses activités associées Thalassa sea & spa et Lenôtre, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique.

Avec 145 000 collaborateurs à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

CONTACTS PRESSE

Agnès Caradec
Directrice de la Communication et
des Relations Extérieures
Tél. : +33 1 45 38 87 52

Charlotte Bourgeois-Cleary
Tél. : +33 1 45 38 84 84

CONTACTS INVESTISSEURS ET ANALYSTES

Sébastien Valentin
Directeur de la Communication
Financière et des Relations
Investisseurs
Tél: +33 1 45 38 86 25

Olivia Hublot
Relations Investisseurs
Tél:+33 1 45 38 87 06

Chiffre d'affaires

en milliers d'Euros	1er trimestre		1er trimestre	
	2010 ⁽¹⁾	2011	écart publié %	écart PCC ⁽²⁾
Haut et Milieu de gamme	726 226	769 857	+6,0%	+5,7%
Economique	384 721	411 764	+7,0%	+5,9%
Economique Etats-Unis	118 032	120 572	+2,2%	+4,1%
Sous-total HOTELLERIE	1 228 979	1 302 194	+6,0%	+5,6%
Lenôtre	23 603	25 090	+6,3%	+7,2%
Holdings et Autres	26 914	26 490	-1,6%	-2,5%
Sous-total Autres activités	50 517	51 580	+2,1%	+2,0%
Total Groupe	1 279 496	1 353 774	+5,8%	+5,5%

(1) Reclassement de 10 millions d'euros lié aux programmes de fidélité en Asie Pacifique de « Autres activités » vers « Haut et Milieu de gamme »

(2) à périmètre et change constants

RevPAR trimestriel HT par segment

HOTELLERIE : RevPAR par segment

T1

	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	(en %)	filiales (var en pts publié)	(var en pts PCC (1))		filiales (var en % publié)	(var en % PCC (1))	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	55,7%	+1,7	+1,6	94	+5,3%	+4,0%	53	+8,6%	+7,1%	+9,4%
Economique Europe (en €)	62,8%	+3,5	+3,1	54	+1,1%	-0,2%	34	+7,0%	+5,1%	+7,4%
Economique USA (en \$)	58,2%	+1,7	+1,3	41	+1,4%	+1,1%	24	+4,4%	+3,5%	+4,4%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR trimestriel HT par pays

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME :		Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR				
RevPAR par pays T1		filiales			filiales			filiales		filiales		filiales et gestion
(en monnaie locale)		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	
France	28 355	56,9%	+2,0	+1,9	114	+5,5%	+4,5%	65	+9,4%	+8,1%	+9,5%	
Allemagne	18 669	60,8%	+2,2	+1,9	87	+5,8%	+4,0%	53	+9,8%	+7,5%	+10,3%	
Pays-Bas	3 528	57,0%	+2,1	+2,1	88	+0,0%	+0,0%	50	+3,8%	+3,8%	+11,9%	
Belgique	1 677	62,2%	-0,4	-0,4	107	+7,3%	+8,0%	67	+6,6%	+7,3%	+7,5%	
Espagne	2 739	48,0%	+1,7	+0,5	76	+1,4%	-0,5%	37	+5,0%	+0,5%	+6,3%	
Italie	3 891	49,6%	+0,2	+2,6	83	-0,6%	-1,4%	41	-0,1%	+3,9%	+3,3%	
Royaume-Uni (en £)	5 541	73,4%	+2,2	+1,4	79	+3,1%	+2,8%	58	+6,2%	+4,8%	+6,6%	

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE		Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR				
RevPAR par pays T1		filiales			filiales			filiales		filiales		filiales et gestion
(en monnaie locale)		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	
France	39 586	65,3%	+3,7	+3,1	52	+0,8%	+0,0%	34	+6,8%	+5,1%	+6,8%	
Allemagne	15 058	64,3%	+4,7	+4,4	55	+1,4%	+0,1%	35	+9,3%	+7,7%	+9,2%	
Pays-Bas	2 414	58,9%	+1,2	+1,2	66	+2,6%	+2,6%	39	+4,7%	+4,7%	+4,7%	
Belgique	2 744	60,6%	-4,0	-2,0	67	+1,4%	+4,5%	40	-4,9%	+1,4%	-4,9%	
Espagne	4 922	47,6%	+0,1	+0,8	48	-2,8%	-3,1%	23	-2,5%	-1,5%	-2,5%	
Italie	1 552	61,8%	+7,9	+7,9	57	-6,9%	-6,9%	35	+6,8%	+6,8%	+6,8%	
Royaume-Uni (en £)	9 014	69,3%	+5,8	+6,1	44	-2,8%	-3,0%	31	+6,1%	+6,4%	+4,9%	
USA (en \$)	72 617	58,2%	+1,7	+1,3	41	+1,4%	+1,1%	24	+4,4%	+3,5%	+4,4%	

(1) à périmètre et change constants

RevPar 2010 HT ¹ par segment et par pays

HOTELLERIE : RevPAR par segment Filiales

	Taux d'occupation				Prix moyen				RevPAR			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	54,1%	67,0%	69,9%	62,5%	90	92	89	93	48	61	62	58
Economique Europe (en €)	59,3%	72,6%	74,8%	67,3%	53	54	53	54	31	39	39	37
Economique USA (en \$)	56,6%	63,2%	67,0%	57,5%	40	42	44	40	23	26	29	23

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME :

(en monnaie locale)

	Nombre de chambres	Taux d'occupation				Prix moyen				RevPAR			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
France	29 597	54,9%	69,6%	70,9%	62,8%	108	110	108	115	59	77	77	72
Allemagne	19 409	58,5%	65,5%	68,4%	67,0%	82	82	82	85	48	54	56	57
Pays-Bas	3 475	54,9%	70,8%	73,9%	68,7%	88	89	81	87	48	63	60	60
Belgique	1 802	62,6%	77,5%	77,8%	74,4%	100	97	86	102	62	75	67	76
Espagne	2 385	46,4%	61,7%	65,9%	56,0%	75	76	69	72	35	47	46	40
Italie	3 715	49,4%	66,7%	67,3%	59,2%	83	93	96	86	41	62	65	51
Royaume-Uni (en £)	5 641	71,3%	79,0%	82,4%	77,0%	77	78	76	83	55	62	63	64

HOTELLERIE ECONOMIQUE

(en monnaie locale)

	Nombre de chambres	Taux d'occupation				Prix moyen				RevPAR			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
France	41 538	61,6%	75,0%	74,7%	67,9%	52	52	50	53	32	39	37	36
Allemagne	15 274	59,6%	69,5%	75,0%	69,6%	54	54	55	55	32	38	41	38
Pays-Bas	2 410	57,7%	80,4%	82,1%	72,4%	64	73	70	69	37	58	57	50
Belgique	2 392	64,6%	75,9%	76,7%	72,6%	66	67	60	68	43	51	46	49
Espagne	4 680	47,5%	58,5%	62,0%	50,4%	50	50	49	49	24	30	30	25
Italie	1 552	53,9%	70,4%	70,5%	64,9%	61	61	57	56	33	43	40	37
Royaume-Uni (en £)	8 984	63,4%	75,5%	77,8%	72,5%	45	46	46	48	29	35	36	35
USA (en \$)	76 071	56,6%	63,2%	67,0%	57,5%	40	42	44	40	23	26	29	23

¹ Compte tenu des changements de taux de TVA significatifs en Allemagne et au Royaume-Uni en 2010, les RevPAR sont désormais présentés hors taxes.