



### Hôtellerie : composition du RevPar par segment de marché

(en cumul à fin décembre 1999)

	Taux d'occupation		Prix moyen	RevPAR
	(en %)	(var. en pts)	(var. en %)	99/98 (var. en %)
▶ Aff. et Loisirs Europe	65,8%	+0,3	+2,9%	+3,4%
▶ Economique Europe	75,4%	+2,4	+4,0%	+7,4%
▶ Red Roof (en \$)	72,8%	+0,8	+1,4%	+2,6%*
▶ Motel 6 (en \$)	65,0%	+0,4	+5,4%	+6,1%

\* + 4,3% depuis juillet

### Hôtellerie : RevPar par pays

(en cumul à fin décembre 1999)

(en monnaie locale)	Nb chambres*	Taux d'occupation		Prix moyen	RevPAR
		(en %)	(var. en pts)	(var. en %)	99/98 (var. en %)
▶ France	72 659	72,0%	+2,3	+ 2,5%	+ 5,9%
▶ Allemagne	22 039	68,1%	+3,0	+ 0,4%	+ 5,1%
▶ Royaume-Uni	5 072	71,1%	- 4,2	+ 1,3%	- 4,3%
▶ Pays-Bas	4 721	76,5%	- 3,0	+ 8,3%	+ 4,2%
▶ Belgique	4 547	69,1%	- 0,6	+ 6,6%	+ 5,6%
▶ Hongrie	2 858	63,2%	- 0,7	+10,4%	+ 9,3%
▶ Italie	2 814	64,8%	+0,7	+ 2,7%	+ 3,8%
▶ USA hôt.aff.	3 076	69,6%	+0,7	+ 3,7%	+ 4,7%

\* filiales et managés