



Hôtellerie

Composition du RevPAR par segment de marché

(en cumul à fin septembre 1999)

	Taux d'occupation		Prix moyen	RevPAR
	(en %)	(var. en pts)	(var. en %)	99/98 (var. en %)
▶ Aff. et Loisirs Eur.	66,5%	+0,1	+2,1%	+2,2%*
▶ Economique Eur.	76,9%	+2,4	+3,4%	+6,8%
▶ Red Roof Inns**	75,0%	+1,1	+0,4%	+1,8%
▶ Motel 6**	66,8%	+0,3	+5,8%	+6,2%

* +4,9% hors effet Coupe du Monde

** en \$



Hôtellerie

RevPAR par pays

(en cumul à fin septembre 1999)

(en monnaie locale)	Nb chambres*	Taux d'occupation		Prix moyen	RevPAR
		(en %)	(var. en pts)	(var. en %)	99/98 (var. en %)
▶ France	72 577	73,3%	+2,2	+ 1,9%	+5,0%
▶ Allemagne	21 793	68,2%	+3,3	+ 0,5%	+5,6%
▶ Royaume-Uni	4 911	71,9%	- 4,6	+ 2,1%	- 4,0%
▶ Pays-Bas	4 721	77,9%	- 4,0	+ 6,7%	+1,4%
▶ Belgique	4 497	69,9%	- 1,2	+ 6,9%	+5,1%
▶ Hongrie	2 910	65,1%	- 1,5	+12,1%	+9,6%
▶ Italie	2 808	64,8%	+0,6	+ 2,3%	+3,1%
▶ USA Hôt. aff.	3 055	70,9%	+1,5	+ 2,8%	+5,1%

* filiales et managés