



Hôtellerie

Composition du RevPAR par segment de marché

(en cumul à fin juin 1999)

	<i>Taux d'occupation</i>		<i>Prix moyen</i>	<i>RevPAR</i>
	<i>(en %)</i>	<i>(var. en pts)</i>	<i>(var. en %)</i>	<i>99/98</i>
				<i>(var. en %)</i>
▶ Aff. et Loisirs Eur.	64,2%	+0,3	+2,9%	+3,3%
▶ Economique Eur.	73,8%	+3,0	+2,8%	+7,2%
▶ Motel 6 (en \$)	63,1%	+0,3	+5,6%	+6,2%



Hôtellerie

RevPAR par pays

(en cumul à fin juin 1999)

<i>(en monnaie locale)</i>	<i>Nb</i>	<i>Taux</i>		<i>Prix moyen</i>	<i>RevPAR</i>
	<i>chambres</i>	<i>d'occupation</i>		<i>(var. en %)</i>	<i>99/98</i>
		<i>(en %)</i>	<i>(var. en pts)</i>		<i>(var. en %)</i>
▶ France	71 759	70,3%	+2,4	+ 1,9%	+ 5,5%
▶ Allemagne	21 564	66,3%	+3,9	+ 0,9%	+ 7,2%
▶ Royaume-Uni	4 749	70,6%	- 3,5	+ 3,9%	- 1,0%
▶ Pays-Bas	4 723	76,6%	- 2,9	+ 7,0%	+ 3,2%
▶ Belgique	4 434	68,5%	- 1,2	+ 6,0%	+ 4,2%
▶ Italie	2 835	65,5%	- 0,3	+ 2,1%	+ 1,6%
▶ Hongrie	2 692	58,0%	- 0,2	+18,7%	+18,3%
▶ USA Hôt. aff.	3 055	71,0%	+1,6	+ 4,1%	+ 6,6%