

## RevPAR par segment

| HOTELLERIE : RevPAR par segment<br>2ème trimestre 2008 | Taux d'occupation<br>filiales (publié) |              | Prix moyen<br>filiales (publié) |            | RevPAR                          |                                |  |       |
|--|--|--------------|---------------------------------|------------|---------------------------------|--------------------------------|--|-------|
|  | (en %)                                 | (var en pts) | (en %)                          | (var en %) | filiales (publié)<br>(var en %) | filiales<br>(var en % PCC (1)) | filiales et managés<br>(var en % publié) |       |
| Haut et milieu de gamme Europe (en €)                  | 71,1                                   | +0,8         | 111                             | +6,4%      | 79                              | +7,5%                          | +7,8%                                    | +6,5% |
| Economique Europe (en €)                               | 76,6                                   | -0,1         | 58                              | +6,2%      | 45                              | +6,1%                          | +6,8%                                    | +5,8% |
| Economique USA (en \$) (2)                             | 67,3                                   | -2,2         | 46                              | +1,8%      | 31                              | -1,4%                          | -1,8%                                    | -1,4% |

(1) à périmètre et change constants

(2) Hors Red Roof Inn

| HOTELLERIE : RevPAR par segment<br>à fin juin 2008 (cumul) | Taux d'occupation<br>filiales (publié) |              | Prix moyen<br>filiales (publié) |            | RevPAR                          |                                |  |       |
|--|--|--------------|---------------------------------|------------|---------------------------------|--------------------------------|--|-------|
|  | (en %)                                 | (var en pts) | (en %)                          | (var en %) | filiales (publié)<br>(var en %) | filiales<br>(var en % PCC (1)) | filiales et managés<br>(var en % publié) |       |
| Haut et milieu de gamme Europe (en €)                      | 65,3                                   | +0,2         | 108                             | +4,9%      | 71                              | +5,2%                          | +5,5%                                    | +3,9% |
| Economique Europe (en €)                                   | 71,4                                   | -0,3         | 58                              | +5,0%      | 41                              | +4,6%                          | +5,3%                                    | +4,4% |
| Economique USA (en \$) (2)                                 | 64,6                                   | -1,8         | 45                              | +1,5%      | 29                              | -1,2%                          | -1,6%                                    | -1,2% |

(1) à périmètre et change constants

(2) Hors Red Roof Inn

## RevPAR par pays (2<sup>ème</sup> trimestre)

| HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME :<br>RevPAR par pays 2ème trimestre 2008<br>(en euros) | Nombre de<br>chambres | Taux d'occupation |              | Prix moyen        |        | RevPAR            |        |                    |                     |
|---|-----------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------|-------------------|--------|--------------------|---------------------|
|   |                       | filiales (publié) |              | filiales (publié) |        | filiales (publié) |        | filiales           | filiales et managés |
|   |                       | (en %)            | (var en pts) | (var en %)        |        | (var en %)        |        | (var en % PCC (1)) | (var en % publié)   |
| France  | 30 141                | 72,0              | +1,4         | 118               | +7,8%  | 85                | +10,0% | +8,2%              | +8,5%               |
| Allemagne   | 20 187                | 67,7              | +3,0         | 98                | +8,6%  | 67                | +13,7% | +13,7%             | +13,4%              |
| Pays-Bas  | 4 183                 | 73,5              | -2,4         | 122               | +4,9%  | 90                | +1,5%  | +0,7%              | +1,5%               |
| Belgique  | 1 802                 | 76,5              | -0,1         | 115               | +12,0% | 88                | +11,9% | +6,2%              | +10,7%              |
| Espagne   | 2 259                 | 70,5              | -1,5         | 102               | +1,4%  | 72                | -0,7%  | -0,7%              | -0,7%               |
| Italie  | 3 551                 | 63,3              | -5,6         | 121               | +1,4%  | 77                | -6,9%  | -3,2%              | -6,8%               |
| Royaume-Uni   | 5 226                 | 80,3              | +1,3         | 92                | +7,8%  | 74                | +9,6%  | +7,9%              | +5,7%               |
| USA (en \$)   | 480                   | 95,2              | +1,2         | 265               | +3,8%  | 252               | +5,1%  | +5,1%              | +8,4%               |

(1) à périmètre et change constants

| HOTELLERIE ECONOMIQUE<br>RevPAR par pays 2ème trimestre 2008<br>(en euros) | Nombre de<br>chambres | Taux d'occupation |              | Prix moyen        |       | RevPAR            |        |                    |                     |
|--|-----------------------|-------------------|--------------|-------------------|-------|-------------------|--------|--------------------|---------------------|
|  |                       | filiales (publié) |              | filiales (publié) |       | filiales (publié) |        | filiales           | filiales et managés |
|  |                       | (en %)            | (var en pts) | (var en %)        |       | (var en %)        |        | (var en % PCC (1)) | (var en % publié)   |
| France   | 43 318                | 76,5              | -0,5         | 51                | +8,3% | 39                | +7,7%  | +6,3%              | +7,8%               |
| Allemagne  | 15 059                | 73,5              | +1,9         | 60                | +6,9% | 44                | +9,8%  | +9,7%              | +8,2%               |
| Pays-Bas   | 2 152                 | 83,9              | -6,6         | 89                | +9,9% | 75                | +1,8%  | -0,2%              | +1,8%               |
| Belgique   | 2 560                 | 83,6              | +1,9         | 71                | +8,5% | 59                | +11,1% | +11,1%             | +11,1%              |
| Espagne  | 4 452                 | 76,1              | -4,9         | 57                | +5,1% | 43                | -1,2%  | -1,4%              | -1,2%               |
| Italie   | 1 550                 | 71,0              | -0,6         | 74                | +2,6% | 53                | +1,6%  | +2,0%              | +1,6%               |
| Royaume-Uni  | 7 686                 | 78,4              | +1,0         | 57                | +6,9% | 45                | +8,3%  | +9,3%              | +7,8%               |
| USA (en \$) (2)  | 80 063                | 67,3              | -2,2         | 46                | +1,8% | 31                | -1,4%  | -1,8%              | -1,4%               |

(1) à périmètre et change constants

(2) Hors Red Roof Inn

## RevPAR par pays (1<sup>er</sup> semestre)

| HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME :<br>RevPAR par pays à fin juin 2008 (cumul)<br>(en euros) | Nombre de<br>chambres | Taux d'occupation |              | Prix moyen        |       | RevPAR            |        |                    |                     |
|---|-----------------------|-------------------|--------------|-------------------|-------|-------------------|--------|--------------------|---------------------|
|   |                       | filiales (publié) |              | filiales (publié) |       | filiales (publié) |        | filiales           | filiales et managés |
|   |                       | (en %)            | (var en pts) | (var en %)        |       | (var en %)        |        | (var en % PCC (1)) | (var en % publié)   |
| France  | 29 611                | 66,5              | +1,7         | 117               | +6,6% | 78                | +9,4%  | +7,8%              | +7,1%               |
| Allemagne   | 20 282                | 62,7              | -0,2         | 96                | +6,1% | 60                | +5,7%  | +5,3%              | +5,7%               |
| Pays-Bas  | 4 151                 | 65,5              | -2,3         | 118               | +3,2% | 77                | -0,2%  | -0,3%              | -0,2%               |
| Belgique  | 1 802                 | 69,9              | +1,0         | 113               | +8,4% | 79                | +9,9%  | +3,7%              | +8,9%               |
| Espagne   | 2 259                 | 64,2              | -2,1         | 105               | +2,6% | 68                | -0,6%  | -0,6%              | -0,6%               |
| Italie  | 3 371                 | 57,6              | -4,4         | 116               | +1,2% | 67                | -6,1%  | -3,5%              | -5,9%               |
| Royaume-Uni   | 5 230                 | 77,0              | +0,4         | 90                | +6,2% | 69                | +6,7%  | +5,0%              | +1,0%               |
| USA (en \$)   | 480                   | 94,2              | +4,5         | 234               | +8,2% | 221               | +13,6% | +5,1%              | +7,5%               |

(1) à périmètre et change constants

| HOTELLERIE ECONOMIQUE<br>RevPAR par pays à fin juin 2008 (cumul)<br>(en euros) | Nombre de<br>chambres | Taux d'occupation |              | Prix moyen        |       | RevPAR            |       |                    |                     |
|--|-----------------------|-------------------|--------------|-------------------|-------|-------------------|-------|--------------------|---------------------|
|  |                       | filiales (publié) |              | filiales (publié) |       | filiales (publié) |       | filiales           | filiales et managés |
|  |                       | (en %)            | (var en pts) | (var en %)        |       | (var en %)        |       | (var en % PCC (1)) | (var en % publié)   |
| France   | 43 518                | 71,7              | -0,2         | 50                | +6,8% | 36                | +6,4% | +5,2%              | +6,6%               |
| Allemagne  | 15 094                | 68,4              | -0,4         | 60                | +5,2% | 41                | +4,6% | +4,7%              | +3,6%               |
| Pays-Bas   | 2 151                 | 76,0              | -5,5         | 84                | +9,1% | 64                | +1,7% | -0,2%              | +1,7%               |
| Belgique   | 2 560                 | 76,4              | +2,1         | 70                | +6,9% | 54                | +9,9% | +9,4%              | +9,9%               |
| Espagne  | 4 388                 | 72,8              | -3,9         | 57                | +5,4% | 41                | +0,1% | -0,6%              | +0,1%               |
| Italie   | 1 550                 | 61,3              | -0,9         | 77                | +3,4% | 47                | +1,9% | +3,3%              | +1,9%               |
| Royaume-Uni  | 7 651                 | 74,9              | +0,4         | 56                | +6,3% | 42                | +6,8% | +7,5%              | +6,7%               |
| USA (en \$) (2)  | 80 063                | 64,6              | -1,8         | 45                | +1,5% | 29                | -1,2% | -1,6%              | -1,2%               |

(1) à périmètre et change constants

(2) Hors Red Roof Inn