



Revpar par segment

HOTELLERIE : RevPAR par segment à fin septembre 2005 (cumul)	Taux d'occupation (publié) (en %) (var en pts)		Prix moyen (publié) (var en %)		RevPAR			
					filiales publié	filiales var en % publié	filiales var en % PCC (1)	filiales et managés var en % publié
Haut et milieu de gamme Europe	63,6%	-0,7	93	2,5%	59	1,4%	2,2%	0,7%
Economique Europe	73,7%	-0,4	49	3,8%	36	3,2%	3,5%	3,4%
Economique USA (en USD)	67,0%	+1,0	44	3,9%	30	5,5%	5,3%	5,5%

(1) à périmètre et change constants



Revpar par pays

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays à fin septembre 2005 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation (publié)		Prix moyen (publié)		RevPAR			
		(en %)	(var en pts)	(var en %)	filiales	filiales	filiales	filiales et managés	
					publié	var en % publié	var en % PCC (1)	var en % publié	
France	30 967	62,0%	-1,1	100	3,9%	62	2,1%	2,4%	2,8%
Allemagne	13 554	61,1%	+0,3	72	0,1%	44	0,6%	0,2%	4,5%
Pays-Bas	3 698	66,4%	+1,4	100	1,6%	67	3,8%	3,8%	4,1%
Belgique	2 230	66,8%	-3,3	96	3,5%	64	-1,3%	-1,3%	0,3%
Espagne	1 993	62,8%	-1,0	96	-4,6%	60	-6,1%	2,9%	-10,0%
Italie	3 080	60,8%	+2,6	113	-1,8%	69	2,5%	4,6%	2,5%
Royaume-Uni (en £)	5 112	73,0%	-2,2	76	6,6%	55	3,5%	5,8%	4,1%
USA (en \$)	3 449	74,5%	+2,2	171	13,0%	127	16,4%	16,4%	16,2%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays à fin septembre 2005 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation (publié)		Prix moyen (publié)		RevPAR			
		(en %)	(var en pts)	(var en %)	filiales	filiales	filiales	filiales et managés	
					publié	var en % publié	var en % PCC (1)	var en % publié	
France	44 536	75,1%	-0,7	42	4,4%	32	3,4%	3,5%	3,4%
Allemagne	15 054	71,5%	+0,6	51	0,8%	36	1,7%	1,7%	2,1%
Pays-Bas	2 215	74,4%	-1,0	69	1,9%	52	0,5%	3,5%	0,5%
Belgique	2 474	75,4%	+1,3	60	0,1%	45	1,9%	1,9%	1,9%
Espagne	3 315	74,1%	-2,3	49	6,7%	36	3,5%	8,8%	3,5%
Italie	1 189	58,8%	+5,6	72	-11,1%	42	-1,8%	1,6%	-1,8%
Royaume-Uni (en £)	6 103	75,0%	-0,8	48	5,2%	36	4,1%	5,0%	3,6%
USA (en \$)	109 252	67,0%	+1,0	44	3,9%	30	5,5%	5,3%	5,5%

(1) à périmètre et change constants