



Revpar Hôtelier par segment

**HOTELLERIE : RevPAR par segment
à fin mars 2005 (cumul)**

	Taux d'occupation		Prix moyen	Prix moyen	RevPAR filiales publié	RevPAR (var en %)		
	(en %)	(var en pts)				(var en %)	filiales var publiées	filiales var PCC (1)
Haut et milieu de gamme Europe	55,6%	-1,6	92	1,7%	+51,2	-1,1%	-0,7%	-1,6%
Economique Europe	65,9%	-0,3	48	3,1%	+31,6	2,6%	3,1%	2,6%
Economique USA (en USD)	61,6%	+1,8	42	2,9%	+25,9	6,1%	5,9%	6,1%

(1) à périmètre et change constants



Revpar Hôtelier par pays

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays à fin mars 2005 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres (1)	Taux d'occupation		Prix moyen	Prix moyen (var en %)	RevPAR filiales publié	RevPAR (var en %)		
		(en %)	(var en pts)				filiales var publiées	filiales var PCC (1)	filiales et managés var publiée
France	30 302	55,8%	-1,8	100	3,9%	56	0,7%	1,1%	1,1%
Allemagne	16 204	54,2%	-1,5	74	-0,9%	40	-3,6%	-4,2%	3,9%
Pays-Bas	3 697	55,5%	+0,6	97	0,4%	54	1,4%	1,4%	4,4%
Belgique	2 230	58,2%	-4,3	99	1,6%	57	-5,4%	-5,4%	-2,5%
Espagne	1 891	55,6%	-7,0	95	-9,5%	53	-19,6%	-10,4%	-19,6%
Italie	2 933	51,8%	-1,1	106	-1,6%	55	-3,6%	-0,1%	-3,6%
Royaume-Uni (en £)	5 037	67,9%	-3,2	75	4,9%	51	0,1%	2,4%	0,9%
USA (en \$)	3 449	71,1%	+2,0	160	11,4%	114	14,6%	14,6%	14,5%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays à fin mars 2005 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres (1)	Taux d'occupation		Prix moyen	Prix moyen (var en %)	RevPAR filiales publié	RevPAR (var en %)		
		(en %)	(var en pts)				filiales var publiées	filiales var PCC (1)	filiales et managés var publiée
France	44 563	68,4%	+0,0	42	4,1%	29	4,1%	4,2%	4,1%
Allemagne	14 879	63,5%	-1,1	51	0,5%	33	-1,2%	-0,5%	-1,6%
Pays-Bas	2 215	59,8%	-2,1	65	2,3%	39	-1,2%	3,0%	-1,2%
Belgique	2 468	67,0%	+1,4	59	-2,1%	40	0,1%	0,1%	0,1%
Espagne	3 201	67,2%	+1,4	48	6,1%	32	8,4%	13,3%	8,4%
Italie	1 156	49,5%	-0,7	76	-11,7%	38	-12,9%	-8,4%	-12,9%
Royaume-Uni (en £)	5 968	71,3%	+0,8	48	3,5%	34	4,6%	5,1%	3,6%
USA (en \$)	109 344	61,6%	+1,8	42	2,9%	26	6,1%	6,1%	6,1%

(1) à périmètre et change constants