



Extension de la gamme : Services Marketing

Philippe Bertinchamps

Directeur Général Accentiv'

ACCOR  **SERVICES**



Des chèques cadeaux ... à Accentiv'

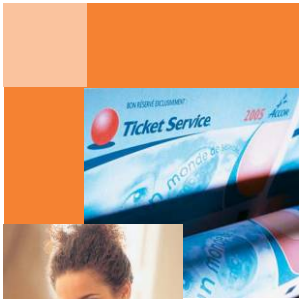
Un rôle d'intégrateur



- 1995 : Lancement des chèques cadeaux

- 2002 : Création d'Accentiv'
 - Combiner Chèques Cadeaux Accor Services et savoir-faire de la Fidélisation mondiale de l'Hôtellerie
 - Faire converger les cartes cadeaux et les cartes de Fidélité

- 2006 : Accentiv' est déjà reconnu comme un opérateur mondial en Marketing Relationnel présent dans 20 pays sur 35



PRODUITS



SERVICES



TECHNOLOGIES



**Services
Marketing**

Accentivez vos résultats !



Motiver, Fidéliser, Récompenser

Conseil en Fidélisation et Motivation, chèques et cartes cadeaux, catalogues cadeaux, voyages,
Accentiv' a l'expérience et les hommes pour répondre à tous vos besoins.
Pour accentiver vos collaborateurs, vos distributeurs et vos clients...
Choisissez la gamme **Compliments*** et consultez **Accentiv'**.



Bureaux
de l'Agence
de l'Agence
de l'Agence
de l'Agence

Opérateur Conseil en Marketing Relationnel
Tél: 33 (0) 56 82 60 00 - www.accentiv.com



Un regard neuf sur l'Hôtellerie et les Services

L'intégration des produits / services crée de la valeur ajoutée pour le client



Produits

70%



Récompenses

Chèques et
cartes cadeaux

Catalogue
cadeaux

Voyages
d'incentive

Technologie

Services

30%



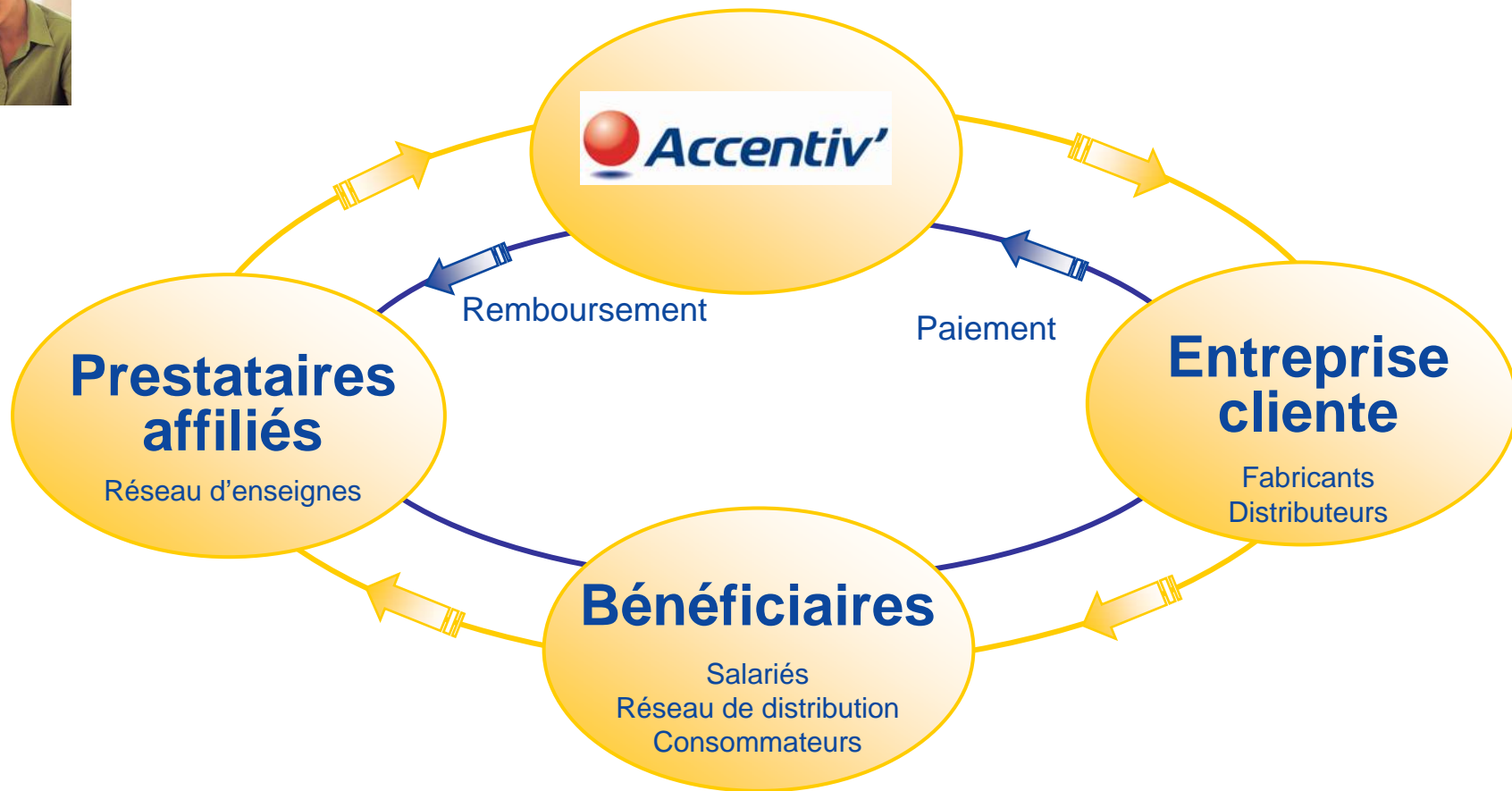
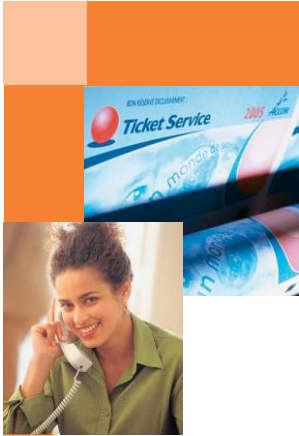
Projets

Fidélisation

Motivation

% du CA

Le Business Model / Clients cibles



Des objectifs ambitieux



- Etre le N°1 mondial chèques et cartes cadeaux sur le marché B to B



- Etre Opérateur International de Marketing Relationnel, avec une cible prioritaire sur :

- Marché de la récompense
- Clients grands comptes
- Offres industrialisables

