



## Compte rendu de l'Assemblée Générale Mixte du 29 mai 2001

Paris, 29 mai 2001. \_ A l'occasion de l'Assemblée Générale Mixte de ses actionnaires, réunie à Paris le 29 mai 2001, Accor a rappelé sa position de **leader européen et groupe mondial** dans ses deux grands métiers internationaux, l'**Hôtellerie** et les **Services**.

En 2000, Accor a enregistré une **progression à deux chiffres pour la septième année consécutive**, avec un résultat net en croissance de 27% à EUR 447 millions. Le bénéfice net par action a augmenté de 17,5%.

L'Assemblée Générale a approuvé le versement d'un **dividende net de EUR 1,00** (EUR 1,50 avec avoir fiscal), en hausse de 11,1%. Le taux de distribution du bénéfice est de 44,3% et le rendement global du dividende est de 3,3% . Le **versement** aura lieu le **14 juin 2001**.

Accor s'est fixé pour **objectifs 2001-2005** de maintenir une croissance annuelle moyenne à deux chiffres de son résultat avant impôt et de doubler son bénéfice net par action en 5 ans (sur la base d'un bénéfice net par action de EUR 2,28 en 2000).

### Stratégie dans l'Hôtellerie : développement et rentabilité

Dans l'**Hôtellerie**, les moteurs de la croissance reposent sur :

- les fondamentaux favorables du secteur : en Europe, la croissance de la demande est supérieure à celle de l'offre ; elle est aujourd'hui équilibrée aux États-Unis dans l'hôtellerie économique, tandis que le tourisme international continue sa forte expansion à long terme,
- la poursuite du développement dynamique de Accor en Europe et dans les grandes métropoles mondiales, sur toute la gamme du 1 au 5 étoiles,
- l'amélioration de la profitabilité grâce aux économies d'échelle et aux nouvelles technologies.

### Stratégie dans les Services : croissance vigoureuse et fort potentiel

Dans les **Services**, le développement rapide et rentable s'appuie sur :

- la croissance interne et le développement géographique,
- la diversification de produits favorisant la productivité et la motivation des salariés,
- une migration technologique avec le passage du ticket vers la carte électronique et internet.



## Activité à fin avril 2001

En Europe, le revenu par chambre disponible (RevPAR) à fin avril est en hausse de 7,4% pour l'hôtellerie d'affaires et de loisirs et de 8,7% pour l'hôtellerie économique ; le RevPAR pour l'hôtellerie économique aux Etats-Unis augmente de 3,0%.

Le volume d'émission des services est en progression de 14,0% à périmètre et change constants.

Accor, présent dans 140 pays avec 145 000 collaborateurs, est leader européen et groupe mondial dans l'univers du voyage, du tourisme et des services avec ses deux grands métiers internationaux :

- **l'hôtellerie** : plus de 3 500 hôtels (400 000 chambres) dans 90 pays, les agences de voyages, la restauration et les casinos ;
- **les services** aux entreprises et aux collectivités publiques : 12 millions de personnes, dans 31 pays, utilisent chaque jour une gamme étendue de prestations (Tickets et Cartes Restaurant et Alimentation, Services et Assistance à la personne, Gestion de frais professionnels, Services aux collectivités, Motivation / Evénements) dont Accor assure la conception et la gestion.

## Contacts

Eliane Rouyer  
Tél. 01 45 38 86 26

*Toutes les informations sur le groupe Accor sont disponibles sur Internet :  
[accor.com](http://accor.com)*