



## Communiqué de presse

### Chiffre d'affaires à fin septembre 2004 en hausse de 4,5% en données comparables

Paris, 27 octobre 2004

(en EUR millions)	2003	2004	Variations publiées	Variations comparables*
<b>Hôtellerie</b>	<b>3 638</b>	<b>3 776</b>	<b>+3,8%</b>	<b>+4,2%</b>
<b>Services</b>	<b>343</b>	<b>370</b>	<b>+7,9%</b>	<b>+9,8%</b>
Autres activités	1 118	1 146	+2,5%	+3,6%
<b>Total Groupe</b>	<b>5 099</b>	<b>5 292</b>	<b>+3,8%</b>	<b>+4,5%</b>

\* à périmètre et change constants

Le **chiffre d'affaires consolidé de Accor** à fin septembre progresse de 3,8%. **Hors effets de change et de périmètre**, il augmente de 4,5% sur la période et de 2,9% sur le seul troisième trimestre.

La variation de +3,8% en données publiées à fin septembre 2004 se décompose de la façon suivante :

- activité (à périmètre et change constants) :	+4,5%
- développement :	+2,7%
- impact de change :	-2,1%
- cessions d'actifs :	-1,3%

#### **Hôtellerie**

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de l'hôtellerie est en hausse de 4,2% en données comparables. Il progresse de 3,8% en données publiées, en raison d'un impact de change défavorable lié au dollar (-2,2%) partiellement compensé par l'effet des nouvelles ouvertures (+2,7%).

En données comparables sur cette période, l'hôtellerie haut et milieu de gamme progresse de 5,4%, l'hôtellerie économique de 3,6% et l'hôtellerie économique américaine de 2,0%.



Le troisième trimestre a été marqué par une faible activité touristique en juillet et en août en France (dans le haut et milieu de gamme) et aux États-Unis (économique), et par un mois de septembre en rebond avec le retour de la clientèle affaires. Sur l'ensemble de l'Europe, en données comparables, le chiffre d'affaires de l'hôtellerie haut et milieu de gamme a progressé de 0,3% (dont -2,6% en France et +3,3% dans le reste de l'Europe), alors que celui de l'hôtellerie économique a bien résisté avec une progression de 2,8%. Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie économique américaine progresse de 1,4%. Dans le reste du monde, Sofitel aux États-Unis et l'ensemble de l'hôtellerie en Amérique latine et en Asie-Pacifique continuent d'afficher de très bonnes performances.

### **Services**

Les Services poursuivent leur progression avec un chiffre d'affaires à périmètre et change constants en hausse de 9,8% sur les neuf mois et de 10,4% au troisième trimestre, grâce à une excellente activité en Amérique latine et en Europe.

### **Autres activités**

Le chiffre d'affaires à fin septembre des autres activités du Groupe (agences de voyages, casinos, restauration et services à bord des trains) augmente de 2,5% en données publiées et de 3,6% en données comparables. L'intégration des réseaux Maritz aux États-Unis et Protravel en France dans Carlson Wagonlit Travel a permis de réaliser un chiffre d'affaires publié en hausse de 32% sur le troisième trimestre.

### **Perspectives**

Accor a poursuivi le développement de son parc avec l'ouverture de 154 hôtels (19 000 chambres) à fin septembre qui constituent des relais de croissance pour le futur. Au vu d'un mois de septembre en ligne avec les attentes du Groupe, Accor maintient son objectif de résultat avant impôt situé entre EUR 570 et EUR 590 millions pour l'année 2004.

\*\*\*\*

**Accor**, présent dans 140 pays avec 158 000 personnes, est leader européen et groupe mondial dans l'univers du voyage, du tourisme et des services aux entreprises avec ses deux grands métiers internationaux :

- **l'hôtellerie** : près de 4 000 hôtels (462 000 chambres) dans 90 pays, les casinos, les agences de voyages et la restauration ;
- **les services** aux entreprises et aux collectivités publiques : 14 millions de personnes, dans 34 pays, utilisent une gamme étendue de prestations (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation, événements) dont Accor assure la conception et la gestion.

### **Contacts**

Eliane Rouyer  
Directeur – Communication Financière  
Tel : +33 (0)1 45 38 86 26

*Toutes les informations sur Accor sont disponibles sur Internet : [accor.com](http://accor.com)*



en Keur

	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre		3ème trimestre		Cumul au 30 septembre	
	CA Publié 2003	CA Pro forma 2004	CA Publié 2003	CA Pro forma 2004	CA Publié 2003	CA Pro forma 2004	CA Publié 2003	CA Pro forma 2004	CA Publié 2003	CA Pro forma 2004
<b>HOTELLERIE</b>										
Haut et milieu de gamme	609 422	646 225	684 707	758 274	1 294 129	1 404 499	687 492	712 288	1 981 621	2 116 787
Economique	258 409	276 826	303 056	324 781	561 465	601 608	317 643	338 623	879 108	940 231
Economique Etats-Unis	230 191	202 220	257 302	246 658	487 493	448 879	289 978	269 726	777 471	718 605
<b>Sous-total HOTELLERIE</b>	<b>1 098 022</b>	<b>1 125 272</b>	<b>1 245 065</b>	<b>1 329 714</b>	<b>2 343 087</b>	<b>2 454 985</b>	<b>1 295 114</b>	<b>1 320 638</b>	<b>3 638 201</b>	<b>3 775 623</b>
<b>SERVICES</b>	<b>110 853</b>	<b>121 152</b>	<b>120 000</b>	<b>127 680</b>	<b>230 853</b>	<b>248 832</b>	<b>112 120</b>	<b>121 338</b>	<b>342 973</b>	<b>370 170</b>
<b>Autres activités</b>										
Agences de voyages	92 699	87 714	100 165	105 662	192 865	193 375	90 840	120 090	283 705	313 465
Casinos	51 281	53 341	51 038	53 200	102 319	106 541	55 501	55 051	157 819	161 592
Restauration	99 571	109 504	108 034	113 061	207 605	222 565	98 397	103 545	306 002	326 110
Services à bord des trains	62 679	58 669	71 645	65 049	134 324	123 718	75 378	70 080	209 702	193 798
Holdings et Autres	43 012	42 293	52 404	50 202	95 416	92 495	65 419	58 962	160 835	151 457
<b>Sous total Autres activités</b>	<b>349 242</b>	<b>351 521</b>	<b>383 286</b>	<b>387 173</b>	<b>732 528</b>	<b>738 695</b>	<b>385 535</b>	<b>407 728</b>	<b>1 118 063</b>	<b>1 146 422</b>
<b>Total</b>	<b>1 558 118</b>	<b>1 597 945</b>	<b>1 748 351</b>	<b>1 844 567</b>	<b>3 306 469</b>	<b>3 442 512</b>	<b>1 792 768</b>	<b>1 849 704</b>	<b>5 099 237</b>	<b>5 292 216</b>

	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre		3ème trimestre		Cumul au 30 septembre	
	CA écart Pub %	CA écart PCC %	CA écart Pub %	CA écart PCC %	CA écart Pub %	CA écart PCC %	CA écart Pub %	CA écart PCC %	CA écart Pub %	CA écart PCC %
<b>HOTELLERIE</b>										
Haut et milieu de gamme	6,0%	5,0%	10,7%	9,1%	8,5%	7,2%	3,6%	2,0%	6,8%	5,4%
Economique	7,1%	3,9%	7,2%	3,9%	7,1%	3,9%	6,6%	3,0%	7,0%	3,6%
Economique Etats-Unis	-12,2%	2,3%	-4,1%	2,4%	-7,9%	2,4%	-7,0%	1,4%	-7,6%	2,0%
<b>Sous-total HOTELLERIE</b>	<b>2,5%</b>	<b>4,2%</b>	<b>6,8%</b>	<b>6,4%</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,4%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,1%</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,2%</b>
<b>SERVICES</b>	<b>9,3%</b>	<b>10,4%</b>	<b>6,4%</b>	<b>8,6%</b>	<b>7,8%</b>	<b>9,5%</b>	<b>8,2%</b>	<b>10,4%</b>	<b>7,9%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Autres activités</b>										
Agences de voyages	-5,4%	-3,4%	5,5%	4,0%	0,3%	0,4%	32,2%	7,6%	10,5%	2,7%
Casinos	4,0%	-0,5%	4,2%	1,8%	4,1%	0,7%	-0,8%	-1,3%	2,4%	0,0%
Restauration	10,0%	9,0%	4,7%	6,9%	7,2%	7,9%	5,2%	7,5%	6,6%	7,8%
Services à bord des trains	-6,4%	2,7%	-9,2%	0,9%	-7,9%	1,7%	-7,0%	1,2%	-7,6%	1,5%
Holdings et Autres	-1,7%	5,1%	-4,2%	7,6%	-3,1%	6,5%	-9,9%	-1,0%	-5,8%	3,5%
<b>Sous total Autres activités</b>	<b>0,7%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1,0%</b>	<b>4,4%</b>	<b>0,8%</b>	<b>3,6%</b>	<b>5,8%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,6%</b>
<b>Total</b>	<b>2,6%</b>	<b>4,3%</b>	<b>5,5%</b>	<b>6,1%</b>	<b>4,1%</b>	<b>5,3%</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,5%</b>



RevPar Hôtellerie par segment en cumul à fin septembre 2004	Taux d'occupation		Prix moyen	RevPar publié, filiales et managés (1)	RevPar à PCC (2), filiales seules
	(en %)	(var. en pts)	(var. en %)	(var. en %)	(var. en %)
Haut et milieu de gamme Europe	63,9	+1,7	-0,4	+2,4	+2,7
Economique Europe	73,9	+0,8	+2,3	+3,4	+2,8
Economique Etats-Unis (en USD)	66,0	+0,2	+1,2	+1,5	+1,3

RevPar Hôtellerie par pays en cumul à fin septembre 2004	Nombre de chambres (1)	Taux d'occupation		Prix moyen	RevPar publié, filiales et managés (1)	RevPar à PCC (2), filiales seules
		(en %)	(var. en pts)	(var. en %)	(var. en %)	(var. en %)
(en monnaie locale)						
France	83 126	70,2	+0,7	+0,3	+1,3	+1,5
Allemagne	35 537	64,0	+1,0	+5,0	+6,7	+3,0
Royaume-Uni	11 290	75,3	+2,0	+5,6	+8,5	+9,7
Pays-Bas	6 212	68,4	+0,2	-1,3	-0,9	-1,6
Belgique	5 447	69,9	+1,4	-1,0	+1,1	+2,7
Espagne	4 324	71,9	+2,2	-1,4	+1,8	-0,5
Italie	3 924	57,1	-0,7	-1,9	-3,1	-0,4
Hongrie	3 401	68,8	+8,4	-0,2	+13,8	+13,6
USA (haut et milieu de gamme)	3 764	71,3	+8,1	+4,4	+17,8	+18,5

(1) hôtels en filiales et en contrats de gestion

(2) à périmètre et change constants