



Paris - 27 septembre 2000

## Communiqué de presse

### Forte croissance des résultats semestriels 2000

<i>(millions EUR)</i>	<i>Jun 99</i>	<i>Jun 00</i>	<i>Variation</i>
Chiffre d'affaires	2 854	3 316	+ 16,2%
Résultat Brut Opérationnel	683	851	+ 24,6%
<b>Rés. Global des Opérations</b>	<b>239</b>	<b>326</b>	<b>+ 36,1%</b>
Rés. net, part du Groupe	155	196	+ 26,9%

#### Progression des résultats et de la rentabilité

Le **chiffre d'affaires** augmente de 20,7% hors cessions et impacts de change, dont 14,8% grâce au développement (notamment acquisition de Red Roof Inns aux Etats-Unis en juillet 1999), et le **résultat brut opérationnel** (avant loyers, frais financiers et amortissements) de 24,6%.

Les gains de productivité opérationnels permettent d'améliorer de 1,8 point la **marge RBO / CA**, qui atteint 25,7% à fin juin 2000.

Le **résultat global des opérations** augmente de 36,1% ; la **marge** progresse de 1,4 point à 9,8%.

Le **résultat net, part du Groupe** est de 196 millions EUR, en hausse de 26,9%. Le bénéfice net par action augmente de 16,7% après conversion des obligations émises en 1991.

Le **retour sur capitaux employés (ROCE)** atteint 11,3%, et 11,7% si l'on exclut les hôtels en cours de construction, soit une hausse de 0,3 point par rapport à fin juin 1999.

Le **ratio dettes nettes / fonds propres** s'améliore de 5 points par rapport au premier semestre 1999 pour atteindre 73,5%.

#### Stratégie de croissance soutenue et équilibrée

Dans l'**hôtellerie**, Accor bénéficie d'un positionnement unique dans un secteur à fort potentiel de croissance. Le parc hôtelier comprend, à fin Août, près de 3 500 hôtels (385 000 chambres) répartis dans le monde entier et sur tous les segments de marché.

Avec une croissance attendue de son parc hôtelier de 10% par an, Accor accentue son leadership en Europe, poursuit l'expansion internationale de son hôtellerie économique, développe Sofitel dans les métropoles mondiales et étend de façon sélective sa présence dans les pays émergents et le loisir.



Cette stratégie s'appuie sur une politique de financement équilibrée et diversifiée, sans dilution nouvelle du capital. Elle assure à Accor une progression soutenue et durable des résultats en réduisant l'exposition aux cycles.

Les **services** sont une activité à fort potentiel sur des marchés porteurs, avec un développement soutenu et régulier. Leur expansion se poursuit avec de nouveaux pays (Liban et Chine au cours du premier semestre 2000) et la diversification des produits et des technologies.

La diffusion mondiale de ses produits via **Internet**, notamment pour l'hôtellerie économique et le marché européen, va dynamiser les ventes du Groupe et renforcer la notoriété internationale de Accor et de ses marques.

### Tendance d'activité favorable à fin août 2000

	<i>août 00 / 99</i>
<b>Hôtellerie</b> (RevPAR)	
haut et milieu de gamme Europe	+6,1%
économique Europe	+7,0%
économique Etats-Unis	+2,8%
<b>Services</b> (volume d'émission)	+22,0%
Agences de voyages (trafic)	+9,1%

### Objectif de résultats 2000

Depuis six ans, les résultats de Accor affichent une progression annuelle à deux chiffres. Pour l'ensemble de l'année 2000, l'objectif est une **croissance d'au moins 20% du résultat global des opérations et du résultat net**.

Accor, présent dans 140 pays avec 130 000 collaborateurs, est leader européen et groupe mondial dans l'univers du voyage, du tourisme et des services avec deux grands métiers internationaux :

- **l'hôtellerie** : 3 500 hôtels (385 000 chambres) dans 90 pays et les agences de voyages, la restauration et les casinos ;
- **les services** : plus de 11 millions de personnes, dans 30 pays, utilisent chaque jour une gamme étendue de prestations (tickets et cartes, services en ligne Internet) dont Accor assure la conception et la gestion pour le compte d'entreprises et de collectivités publiques.

### Contact

Eliane Rouyer  
Tél. 01 45 38 86 26

*Toutes les informations sur le groupe Accor sont disponibles sur Internet :  
[www.accor.com/finance](http://www.accor.com/finance)*