

## Communiqué de presse – Information trimestrielle

Paris, le 16 octobre 2008

# Résistance de l'activité à fin septembre 2008 :

## +4,1% en données comparables

- Forte croissance dans les Services : + 12,6% à fin septembre, dont +14,1% au troisième trimestre
  - Hôtellerie : +3,7% à fin septembre dont +1,1% au troisième trimestre
- \*\*\*\*
- Compte tenu du ralentissement économique mondial, objectif annuel de résultat avant impôt et éléments non récurrents révisé : entre 870 et 890 millions d'euros (contre 910 à 930 millions d'euros précédemment)
  - Forte solidité financière

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2008 s'établit à 5 787 millions d'euros, en progression de 4,1% par rapport à l'année précédente en données comparables<sup>1</sup> et en recul de 5,4% en données publiées.

(En millions d'euros)	Fin septembre 2007	Fin septembre 2008	Variation publiée	Variation comparable
<b>Hôtellerie</b>	<b>4 389</b>	<b>4 329</b>	<b>-1,4%</b>	<b>+3,7%</b>
Haut et Milieu de gamme	2 442	2 569	+5,2%	+4,7%
Economique	1 244	1 306	+5,0%	+4,5%
Economique Etats-Unis	704	454	-35,6%*	-1,2%
<b>Services</b>	<b>624</b>	<b>693</b>	<b>+11,0%</b>	<b>+12,6%</b>
Autres activités	1 106	766	-30,7%	+0,9%
<b>Total Groupe</b>	<b>6 119</b>	<b>5 787</b>	<b>-5,4%</b>	<b>+4,1%</b>

\* Y compris cession de Red Roof Inn et impact du cours euro / dollar

<sup>1</sup> Comparables = à périmètre et taux de change constants

Le chiffre d'affaires à fin septembre 2008 prend en compte les éléments suivants :

- La progression à périmètre et change constants des activités du Groupe de 4,1%
- Les effets de la stratégie de recentrage sur les métiers de l'Hôtellerie et des Services (cessions de Red Roof Inn, de Go Voyages et de la Restauration Collective en Italie et au Brésil) et de la stratégie d'adaptation des modes de détention (stratégie d' « Asset Right ») qui ont un impact négatif de 754 millions d'euros soit 12,3% sur le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2008
- Les effets de la politique de développement du Groupe qui contribuent positivement au chiffre d'affaires à hauteur de 298 millions d'euros, soit 4,9%, y compris l'intégration de Orbis au troisième trimestre 2008
- Les effets de change qui pèsent négativement pour 2,1% sur le chiffre d'affaires de la période, compte tenu du renforcement de l'euro vis-à-vis du dollar, de la livre et de la plupart des monnaies sud-américaines.

### **Services : +12,6% en données comparables à fin septembre 2008**

Le chiffre d'affaires de l'activité des Services affiche une progression de 11,0% en données publiées à fin septembre 2008. A périmètre et change constants, la progression est de 12,6%.

La politique de croissance externe a dégagé un chiffre d'affaires supplémentaire de 3,8%. En revanche, les effets de change, principalement dus à la faiblesse des devises latino-américaines, ont un impact négatif sur le chiffre d'affaires de 2,2%.

#### **Troisième trimestre 2008: +14,1% en données comparables**

Le troisième trimestre voit une forte croissance du chiffre d'affaires de 14,1% à périmètre et change constants à comparer à +11,8% au premier semestre 2008.

**En Europe**, le chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants augmente de 11,8%. En France, il progresse de 16,9% en données comparables, soutenu par la mise en place d'un plan d'action spécifique pour accroître les ventes de Tickets Restaurant. Le Royaume-Uni enregistre une progression de 8,9% de son chiffre d'affaires en données comparables. En Belgique, retraits de la perte du contrat de l'Onem, la progression du chiffre d'affaires s'établit à 5,2% contre -23,3% en données comparables.

**En Amérique latine**, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à 17,6% en données comparables. Le chiffre d'affaires du Brésil poursuit sa forte progression entamée en début d'année 2008 : +17,5% au troisième trimestre, +8,6% au premier semestre. Les autres pays d'Amérique latine enregistrent une progression de 17,6% de leur chiffre d'affaires en données comparables. Cette performance intègre la baisse de chiffre d'affaires en Argentine (-39,4% au troisième trimestre) suite à la perte de l'exemption fiscale dans ce pays. Hors Argentine, la hausse de chiffre d'affaires en Amérique Latine est de 22%.

### **Hôtellerie : +3,7% en données comparables à fin septembre 2008**

Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie s'établit à 4 329 millions d'euros à fin septembre 2008, en recul de 1,4% par rapport à l'année précédente en données publiées. A périmètre et taux de change constants, la progression du chiffre d'affaires de l'hôtellerie s'élève à 3,7%, soit +5,1% sur le premier semestre 2008 et +1,1 % sur le troisième trimestre à périmètre et change constants. La coupe du monde de Rugby 2007 crée une base de comparaison défavorable : retraité de cet effet, la croissance de l'activité au troisième trimestre est de 1,4%.

Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie à fin septembre 2008 prend en compte les éléments suivants :

- La progression à périmètre et change constants de l'hôtellerie de 3,7%
- La cession de Red Roof Inn et d'autres unités hôtelières dans le cadre de l'adaptation des modes de détention (stratégie d' « Asset Right ») qui ont un impact négatif de 291 millions d'euros soit 6,6% sur le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2008
- Les effets de la politique de développement du Groupe qui contribuent positivement au chiffre d'affaires à hauteur de 182 millions d'euros, soit 4,1%, dont l'intégration de Orbis au troisième trimestre 2008 pour 59 millions d'euros (+51 millions d'euros sur l'hôtellerie haut et milieu de gamme et +8 millions d'euros sur l'hôtellerie économique Europe),
- Les effets de change qui pèsent négativement pour 2,6% sur le chiffre d'affaires de la période, compte tenu du renforcement de l'euro vis-à-vis du dollar (-1,7%) et de la livre (-1,1%).

### **Hôtellerie haut et milieu de gamme**

#### **Cumul à fin septembre 2008 : +4,7% en données comparables**

Dans l'hôtellerie haut et milieu de gamme, la progression du chiffre d'affaires est de 4,7% à périmètre et change constants, à fin septembre 2008.

#### **Troisième trimestre 2008: +1,8% en données comparables**

Dans un contexte économique plus difficile, l'activité hôtellerie haut et milieu de gamme affiche une croissance de 1,8% en données comparables au troisième trimestre après un premier semestre en hausse de 6,2%. Retraitée de l'effet lié à la coupe du monde de Rugby, la croissance du chiffre d'affaires s'élève à 2,4%. En France, le chiffre d'affaires est en hausse de 1,0%, hors effet coupe du monde de Rugby. En Allemagne, le chiffre d'affaires progresse de 2,2% à périmètre et change constants avec une croissance des RevPAR de 4,8% au troisième trimestre 2008. Au Royaume-Uni, le chiffre d'affaires est en forte progression, soit +4,1% en données comparables, soutenu par une forte activité à Londres où les RevPAR progressent de 7,6% contre 0,2% en province.

### **Hôtellerie économique (hors Etats-Unis)**

#### **Cumul à fin septembre 2008 : +4,5% en données comparables**

Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie économique progresse de 4,5% à périmètre et change constants au cours des 9 premiers mois 2008.

#### **Troisième trimestre 2008: +1,7% en données comparables**

Le troisième trimestre est marqué par un ralentissement de la croissance de l'hôtellerie économique qui s'élève à 1,7% en données comparables après un premier semestre en progression de +6,1%. En France, la croissance de l'activité de 1,8% à périmètre et taux de change constants, s'appuyant notamment sur la marque Ibis dont le chiffre d'affaires progresse de 3,7% en données comparables avec des RevPAR en hausse de 7,0% à Paris. La politique de rénovation des hôtels F1 (30 hôtels en cours de rénovation) pèse sur le chiffre d'affaires de la marque qui reste cependant stable par rapport au troisième trimestre 2007. En Allemagne, 13 hôtels sont en cours de rénovation impactant négativement les performances du Groupe. Retraitée de ces effets, la croissance du chiffre d'affaires est de +1,3% en données comparables au troisième trimestre au lieu de -0,2%. Au Royaume-Uni, la croissance du chiffre d'affaires de 5,1% s'appuie sur une forte activité à Londres où les RevPAR des hôtels Ibis sont en hausse de 10% contre +1,7% en province.

## **Hôtellerie économique Etats-Unis**

### **Cumul à fin septembre 2008 : -1,2% en données comparables**

L'activité à périmètre et taux de change constants de Motel 6 est en baisse de 1,2% au cours des 9 premiers mois de l'année 2008, reflétant un contexte économique difficile de surcroît pénalisé par la hausse du prix de l'essence.

### **Troisième trimestre 2008: -2,7% en données comparables**

En données comparables, le chiffre d'affaires du troisième trimestre est en baisse de 2,7% comparé à une baisse de 0,4% au premier semestre. Cette diminution est la conséquence d'une situation économique défavorable, ainsi que des événements climatiques, dont le passage de violents ouragans au Texas et en Ohio. Les redevances de franchise sont en progression de 13,1%.

## **Opérations et événements importants de la période**

### **Accor confirme son engagement en Pologne en portant à 50% sa participation dans le groupe Orbis**

Dans le cadre de sa stratégie de développement hôtelier en Europe Centrale, marché à très fort potentiel de croissance, Accor a annoncé, début septembre, détenir 50,01% du capital de la société Orbis, cotée à la Bourse de Varsovie. Accor, actionnaire à hauteur de 45,48% de la société depuis août 2007, avait récemment acquis 4,53% supplémentaires au prix de PLN 55,4 par action (soit un investissement d'environ 35 millions d'euros).

Orbis, qui a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 307 millions d'euros et dégagé un résultat net de 41 millions d'euros, est consolidé dans les comptes du groupe Accor en intégration globale depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2008.

Outre l'hôtellerie, Orbis est présent dans les secteurs du voyage, de la location de voitures, du transport en car et des casinos, et emploie environ 4 600 salariés.

## **Description générale de la situation financière et des résultats**

### **Effets de périmètre**

- **Développement**

Dans les Services, la croissance externe, en ligne avec les objectifs du Groupe à moyen terme, contribue positivement pour 3,8% du chiffre d'affaires à fin septembre 2008.

A fin septembre 2008, le développement hôtelier contribue positivement au chiffre d'affaires à hauteur de 4,1% intégrant entre autres l'ouverture de 8 450 chambres sur la période, soit 19 450 chambres depuis le début de l'année.

- **Acquisitions**

L'intégration d'Orbis depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2008 dans les comptes du groupe Accor a eu un impact positif de 109 millions d'euros sur le chiffre d'affaires.

### **Effets de change**

Les effets de change ont pesé pour 2,1% sur le chiffre d'affaires à fin septembre 2008, soit 126 millions d'euros. Cet impact négatif est notamment dû à la faiblesse du dollar américain qui s'est déprécié de 8,6%

par rapport à l'euro depuis le début de l'année, soit -64 millions d'euros. L'appréciation de l'euro par rapport à la livre sterling a également pesé sur les performances du Groupe à hauteur de 50 millions d'euros sur le chiffre d'affaires soit 14,2%.

### Plan de rachat d'actions

Dans le cadre du programme de rachat d'actions autorisé par l'Assemblée Générale du 13 mai 2008, portant sur 22,5 millions d'actions, Accor a procédé au rachat de 812 699 actions soit 33,6 millions d'euros à fin septembre 2008.

### Endettement

Accor bénéficie d'une forte solidité financière avec un ratio MBA / Dette nette retraitée de 24,2% à fin juin 2008. Le Groupe dispose de 1,4 milliard d'euros de lignes de crédit confirmées non utilisées à fin septembre 2008. Aucun refinancement important n'est prévu d'ici 2012.

### Objectif de Résultat 2008

Les chiffres du troisième trimestre 2008 ont enregistré le début d'un réel ralentissement économique mondial. Compte tenu d'une visibilité inhabituelle pour les mois à venir, Accor modifie légèrement son objectif de résultat avant impôt et éléments non récurrents, entre 870 et 890 millions d'euros (contre 910 à 930 millions d'euros précédemment).

Cet objectif de 870 à 890 millions d'euros intègre une progression du résultat avant impôt à périmètre et taux de change constants<sup>1</sup> de 12% sur l'ensemble de l'année 2008, dont 25% sur le premier semestre et 3% sur le second.

Dans le contexte de ralentissement économique actuel, Accor bénéficie d'une forte solidité financière. Par anticipation, le Groupe a d'ores et déjà lancé un plan d'économies de 75 millions d'euros, dont 50 millions d'euros en 2009.

Accor s'appuie aujourd'hui sur un modèle économique plus résistant, en particulier avec ses deux métiers peu cycliques, les Services et l'hôtellerie économique en Europe, qui représentent 67% du résultat opérationnel du Groupe. L'objectif de croissance du résultat avant impôt à périmètre et taux de change constants<sup>1</sup> au second semestre, de l'ordre de 3%, reflète cette résistance.

### Prochains rendez-vous :

- 20 janvier 2009: Publication du chiffre d'affaires trimestriel T4

\*\*\*\*

**Accor**, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôte** ;
- **les Services**, 30 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et fidélisation, gestion des frais professionnels).

#### CONTACTS PRESSE

**Emmanuelle Baumgartner**  
Directeur Département  
Relations Presse  
Tél. : +33 1 45 38 84 77

**Alain Delrieu**  
Attaché de Presse  
Senior  
Tél. : +33 1 45 38 84 85

#### CONTACTS INVESTISSEURS

**Eliane Rouyer-Chevalier**  
Directeur Relations Investisseurs  
et Communication Financière  
Tél. : +33 1 45 38 86 26

**Solène Zammito**  
Directeur Adjoint Relations  
Investisseurs  
Tél. : +33 1 45 38 86 33

<sup>1</sup> Hors impact des retours aux actionnaires

## Chiffre d'affaires

En milliers d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre		3ème trimestre		Cumul au 30 septembre	
	2007 retraité (1)	2 008	2007 retraité (1)	2 008	2007 retraité (1)	2 008	2007 retraité (1)	2 008	2007 retraité (1)	2 008
<b>HOTELLERIE</b>										
Haut et milieu de gamme	742 364	761 765	853 963	919 504	1 596 326	1 681 269	845 286	887 929	2 441 613	2 569 198
Economique	364 770	387 196	427 857	455 013	792 627	842 209	451 014	463 792	1 243 641	1 306 001
Economique Etats-Unis	215 940	137 255	245 286	149 573	461 227	286 827	242 971	166 729	704 198	453 557
<b>Sous-total HOTELLERIE</b>	<b>1 323 074</b>	<b>1 286 216</b>	<b>1 527 106</b>	<b>1 524 089</b>	<b>2 850 180</b>	<b>2 810 305</b>	<b>1 539 272</b>	<b>1 518 451</b>	<b>4 389 452</b>	<b>4 328 757</b>
<b>SERVICES</b>	<b>206 984</b>	<b>226 635</b>	<b>210 783</b>	<b>232 372</b>	<b>417 767</b>	<b>459 007</b>	<b>206 261</b>	<b>233 571</b>	<b>624 028</b>	<b>692 578</b>
<b>Autres activités</b>										
Casinos	78 172	86 252	80 619	83 471	158 791	169 723	91 942	87 513	250 733	257 236
Restauration (3)	151 766	100 937	164 521	32 605	316 287	133 543	147 666	24 792	463 954	158 334
Services à bord des trains	59 704	69 461	70 568	78 795	130 272	148 256	75 109	82 804	205 381	231 059
Holdings et Autres (4)	67 737	21 919	73 507	22 887	141 245	44 805	44 401	74 383	185 646	119 189
<b>Sous-total Autres activités</b>	<b>357 380</b>	<b>278 569</b>	<b>389 216</b>	<b>217 758</b>	<b>746 595</b>	<b>496 327</b>	<b>359 118</b>	<b>269 492</b>	<b>1 105 713</b>	<b>765 818</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>1 887 437</b>	<b>1 791 420</b>	<b>2 127 105</b>	<b>1 974 219</b>	<b>4 014 542</b>	<b>3 765 639</b>	<b>2 104 650</b>	<b>2 021 514</b>	<b>6 119 193</b>	<b>5 787 153</b>

En milliers d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre		3ème trimestre		Cumul au 30 septembre	
	Ecart publié	Ecart PCC(2)	Ecart publié	Ecart PCC(2)	Ecart publié	Ecart PCC(2)	Ecart publié	Ecart PCC(2)	Ecart publié	Ecart PCC(2)
<b>HOTELLERIE</b>										
Haut et milieu de gamme	2,6%	3,9%	7,7%	8,2%	5,3%	6,2%	5,0%	1,8%	5,2%	4,7%
Economique	6,1%	5,3%	6,3%	6,8%	6,3%	6,1%	2,8%	1,7%	5,0%	4,5%
Economique Etats-Unis	-36,4%	0,1%	-39,0%	-0,8%	-37,8%	-0,4%	-31,4%	-2,7%	-35,6%	-1,2%
<b>Sous-total HOTELLERIE</b>	<b>-2,8%</b>	<b>3,7%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>6,3%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>5,1%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>1,1%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>3,7%</b>
<b>SERVICES</b>	<b>9,5%</b>	<b>10,4%</b>	<b>10,2%</b>	<b>13,3%</b>	<b>9,9%</b>	<b>11,8%</b>	<b>13,2%</b>	<b>14,1%</b>	<b>11,0%</b>	<b>12,6%</b>
<b>Autres activités</b>										
Casinos	10,3%	6,1%	3,5%	-1,7%	6,9%	2,1%	-4,8%	-9,3%	2,6%	-2,1%
Restauration (3)	-33,5%	8,7%	-80,2%	-2,5%	-57,8%	2,9%	-83,2%	1,1%	-65,9%	2,3%
Services à bord des trains	16,3%	8,5%	11,7%	1,0%	13,8%	4,4%	10,2%	1,6%	12,5%	3,4%
Holdings et Autres (4)	-67,6%	-4,3%	-68,9%	-0,7%	-68,3%	-2,4%	67,5%	0,8%	-35,8%	-1,6%
<b>Sous-total Autres activités</b>	<b>-22,1%</b>	<b>5,6%</b>	<b>-44,1%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-33,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>-25,0%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-30,7%</b>	<b>0,9%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>-5,1%</b>	<b>4,8%</b>	<b>-7,2%</b>	<b>5,6%</b>	<b>-6,2%</b>	<b>5,2%</b>	<b>-4,0%</b>	<b>1,9%</b>	<b>-5,4%</b>	<b>4,1%</b>

(1) après reclassement des activités de Timeshares en Asie de l'hôtellerie haut et milieu de gamme vers holdings et autres

(2) à périmètre et change constants

(3) y compris restauration collective Italie et Brésil

(4) y compris Go Voyages et Scapa Italia

## RevPAR par segment (3<sup>ème</sup> trimestre)

HOTELLERIE : RevPAR par segment T3	Taux d'occupation filiales (publié)		Prix moyen filiales (publié)		RevPAR			
	(en %)	(var en pts)		(var en %)	filiales (publié) (var en %)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	67,8	-3,8	101	+0,3%	68	-5,1%	+0,1%	-4,4%
Economique Europe (en €)	76,5	-3,7	57	+4,5%	44	-0,3%	+1,0%	-0,4%
Economique USA (en \$) hors RRI	69,8	-2,8	47	+0,0%	33	-3,8%	-4,4%	-3,8%

(1) à périmètre et change constants

## RevPAR par segment (Cumul à fin septembre)

HOTELLERIE : RevPAR par segment Sept YTD 2008	Taux d'occupation filiales (publié)		Prix moyen filiales (publié)		RevPAR			
	(en %)	(var en pts)		(var en %)	filiales (publié) (var en %)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	66,2	-1,1	105	+3,3%	70	+1,6%	+3,8%	+0,9%
Economique Europe (en €)	73,2	-1,4	57	+4,8%	42	+2,8%	+3,7%	+2,7%
Economique USA (en \$) hors RRI	66,3	-2,1	46	+0,9%	30	-2,2%	-2,6%	-2,2%

(1) à périmètre et change constants

## RevPAR par pays (3<sup>ème</sup> trimestre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays T3 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales (publié)	filiales	filiales et gestion	
		(en %)	(var en pts)	(var en %)		(var en %)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	
France	29 884	69,2	-2,3	113	+4,5%	78	+1,1%	+0,4%	+2,7%
Allemagne	20 103	65,6	-1,7	94	+7,0%	62	+4,3%	+4,8%	+4,1%
Pays-Bas	4 005	67,8	-3,5	99	-1,3%	67	-6,1%	-6,4%	-10,8%
Belgique	1 801	72,7	-3,1	99	+6,0%	72	+1,7%	-2,6%	+0,8%
Espagne	2 259	66,6	-1,8	90	-2,9%	60	-5,4%	-5,4%	-5,4%
Italie	3 617	61,8	-2,3	122	-2,5%	75	-5,9%	-1,9%	-6,0%
Royaume-Uni ( en £)	5 226	81,7	+0,1	87	+5,5%	71	+5,5%	+3,8%	+3,7%
USA (en \$)	480	93,7	-2,1	258	+5,0%	242	+2,7%	+2,7%	+1,3%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays T3 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales (publié)	filiales	filiales et gestion	
		(en %)	(var en pts)	(var en %)		(var en %)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	
France	42 671	76,2	-3,0	51	+8,1%	39	+3,9%	+2,6%	+4,0%
Allemagne	14 994	75,0	-2,5	58	+4,6%	44	+1,2%	+1,0%	+0,0%
Pays-Bas	2 209	76,7	-11,4	81	+3,1%	62	-10,2%	-11,8%	-10,2%
Belgique	2 560	79,3	-3,7	65	+5,1%	52	+0,4%	+0,4%	+0,4%
Espagne	4 595	75,2	-8,1	56	+2,3%	42	-7,7%	-5,9%	-7,7%
Italie	1 550	65,6	-2,0	70	-2,8%	46	-5,7%	-7,2%	-5,7%
Royaume-Uni ( en £)	7 923	79,3	-3,4	56	+6,4%	45	+2,0%	+5,5%	+2,1%
USA (en \$) hors RRI	79 678	69,8	-2,8	47	+0,0%	33	-3,8%	-4,4%	-3,8%

(1) à périmètre et change constants

## RevPAR par pays (Cumul à fin septembre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays Sept YTD 2008 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales	filiales et gestion
		(en %)	(var en pts)	(var en %)	(var en %)	(var en %)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	
France	29 703	67,4	+0,3	115	+5,9%	78	+6,4%	+5,2%	+5,5%
Allemagne	20 222	63,7	-0,7	96	+6,4%	61	+5,2%	+5,2%	+5,1%
Pays-Bas	3 983	67,1	-1,9	108	+3,6%	73	+0,7%	+0,7%	-3,8%
Belgique	1 802	70,9	-0,4	108	+7,8%	77	+7,2%	+1,7%	+6,2%
Espagne	2 259	65,0	-2,0	100	+0,8%	65	-2,1%	-2,1%	-2,1%
Italie	3 454	59,1	-3,7	118	-0,2%	70	-6,1%	-2,8%	-5,9%
Royaume-Uni ( en £)	5 229	78,6	+0,3	89	+5,9%	70	+6,3%	+4,6%	+1,9%
USA (en \$)	480	94,0	+2,2	242	+7,5%	228	+10,0%	+4,2%	+5,4%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays Sept YTD 2008 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales	filiales et gestion
		(en %)	(var en pts)	(var en %)	(var en %)	(var en %)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	
France	43 233	73,2	-1,2	51	+7,2%	37	+5,5%	+4,2%	+5,6%
Allemagne	15 060	70,6	-1,1	59	+5,0%	42	+3,4%	+3,4%	+2,3%
Pays-Bas	2 171	76,2	-7,5	83	+7,0%	63	-2,6%	-4,4%	-2,6%
Belgique	2 560	77,4	+0,1	69	+6,4%	53	+6,6%	+6,3%	+6,6%
Espagne	4 457	73,6	-5,4	57	+4,3%	42	-2,8%	-2,6%	-2,8%
Italie	1 550	63,0	-1,0	74	+1,3%	47	-0,3%	+0,1%	-0,3%
Royaume-Uni ( en £)	7 743	76,4	-0,9	56	+6,3%	43	+5,1%	+6,8%	+5,1%
USA (en \$) hors RRI	79 886	66,3	-2,1	46	+0,9%	30	-2,2%	-2,6%	-2,2%

(1) à périmètre et change constants