

## Communiqué de presse

17 juillet 2008

# Solide performance du chiffre d'affaires au premier semestre 2008 : +5,2% en données comparables

- Bonne activité dans l'Hôtellerie : +5,1%, notamment en France et en Allemagne
- Activité très soutenue dans les Services : +11,8%
- Perspectives favorables pour les deux activités :  
Services et Hôtellerie Economique Europe (70% du Résultat d'Exploitation 2007)

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2008 s'établit à 3 765 millions d'euros, en progression de +5,2% par rapport au premier semestre 2007 en données comparables et en recul de -6,2% en données publiées.

Chiffre d'affaires (En millions d'euros)	S1 2007	S1 2008	Variation publiée	Variation comparable <sup>(1)</sup>
<b>Hôtellerie</b>	<b>2 850</b>	<b>2 810</b>	<b>-1,4%</b>	<b>+5,1%</b>
Haut et Milieu de gamme	1 596	1 681	+5,3%	+6,2%
Economique	793	842	+6,3%	+6,1%
Economique Etats-Unis	461	287	- 37,8%	- 0,4%
<b>Services</b>	<b>418</b>	<b>459</b>	<b>+9,9%</b>	<b>+11,8%</b>
Autres activités	747	496	-33,5%	+2,0%
<b>Total Groupe</b>	<b>4 015</b>	<b>3 765</b>	<b>- 6,2%</b>	<b>+5,2%</b>

(1) A périmètre et change constants.

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2008 prend en compte les éléments suivants :

- La solide progression à périmètre et taux de change constants des activités du groupe : +5,2% au premier semestre 2008, dont +4,8 % au premier trimestre et +5,6% au deuxième trimestre;
- Les effets de la politique de développement du Groupe qui contribuent positivement au chiffre d'affaires à hauteur de +3,4%;
- Les cessions d'actifs qui impactent négativement le chiffre d'affaires du premier semestre de -12,6%, (Go Voyages, Restauration Collective en Italie et au Brésil, Red Roof Inn aux Etats-Unis, et stratégie d' « Asset Right »);

- Les effets de change qui pèsent négativement pour -2,2% sur le chiffre d'affaires de la période, compte tenu du renforcement de l'euro vis-à-vis du dollar, de la livre et de la plupart des monnaies sud-américaines.

## Services : +11,8% en données comparables

Le chiffre d'affaires de l'activité des Services affiche une progression de +9,9% en données publiées au premier semestre 2008. A périmètre et change constants, la progression est de +11,8% sur le semestre dont +10,4% au premier trimestre et **+13,3% au deuxième trimestre**. Retraité des effets de la perte du contrat de Titres-Services en Belgique (ONEM) et de la suppression progressive de l'avantage fiscal en Argentine, le chiffre d'affaires des Services augmenterait de +14,6% sur les six premiers mois.

La politique de croissance externe a permis de dégager un chiffre d'affaires additionnel de +4,0%. En revanche, les effets de change, principalement dus à la faiblesse des devises latino-américaines, ont un impact négatif sur le chiffre d'affaires de -2,8%.

**En Europe**, le chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants augmente de +10,4% sur les six premiers mois de l'année dont +9,5% au premier trimestre et +11,4% au deuxième trimestre.

Le deuxième trimestre a été marqué :

- en France, par une forte progression de +16,2% en données comparables résultant de la mise en place d'une force de vente renforcée pour accroître les ventes de tickets restaurant.
- au Royaume-Uni, par une progression de +12,8% du chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants.
- en Belgique, retraits de la perte du contrat de l'Onem, par la progression du chiffre d'affaires de +13,6% contre -16,4% en données brutes.

**En Amérique latine**, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à +13,4% en données comparables sur le semestre se décomposant en +10,6% au premier trimestre et +16,2% au deuxième trimestre.

Au deuxième trimestre :

- le chiffre d'affaires du Brésil continue sa progression avec une performance de +12,0% à comparer à une croissance de +5,1% au premier trimestre.
- les autres pays d'Amérique latine (hors Brésil) voient une progression de +21,0% de leur chiffre d'affaires en données comparables. Cette progression prend en compte la baisse en Argentine du chiffre d'affaires de -10,2% à périmètre et change constants reflétant le changement du cadre fiscal.

## Hôtellerie : +5,1% en données comparables

Au premier semestre 2008, le chiffre d'affaires de l'hôtellerie s'établit à 2 810 millions d'euros, en recul de -1,4% par rapport au chiffre d'affaires du premier semestre 2007 (données publiées). Ce chiffre d'affaires prend en compte :

- **La progression à périmètre et taux de change constants de l'hôtellerie: +5,1%**, se décomposant en +3,7% au premier trimestre et +6,3% au deuxième trimestre. Retraité du décalage des vacances de Pâques du mois d'avril 2007 au mois de mars 2008 dans la plupart des pays européens (principalement en Allemagne, Royaume-Uni, Benelux et Espagne), la progression du premier trimestre aurait été de +5,1% de même qu'au deuxième trimestre ;

- Les effets de la politique de développement du Groupe (ouverture de 11 000 chambres sur les six premiers mois de l'année), qui contribuent positivement au chiffre d'affaires à hauteur de +3,3% ;
- La cession de Red Roof Inn et d'autres unités hôtelières dans le cadre de l'adaptation des modes de détention hôteliers (stratégie d'« Asset Right ») qui impactent négativement le chiffre d'affaires du premier semestre de -7,0% ;
- Les effets de change, principalement liés à la baisse du dollar et de la livre, qui pèsent négativement pour -2,8% sur le chiffre d'affaires de la période.

**Hôtellerie haut et milieu de gamme (Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel) :  
+6,2% en données comparables**

Dans l'hôtellerie haut et milieu de gamme, la progression du chiffre d'affaires est de +6,2% à périmètre et change constants au premier semestre dont +3,9% au premier trimestre et +8,2% au deuxième trimestre.

Le deuxième trimestre a été marqué par :

- une activité soutenue en France avec +7,0% de hausse du chiffre d'affaires en données comparables, grâce à une très bonne performance des marques Novotel et Mercure (RevPAR en hausse de +9,0% et +9,2% respectivement), alors que les performances dans le haut de gamme sont plus contrastées dans le cadre des changements d'enseignes et de travaux réalisés dans certains Sofitel et Pullman ;
- en Allemagne un chiffre d'affaires en hausse de +12,6% en données comparables ;
- au Royaume-Uni, un chiffre d'affaires en progression de +7,2%.

**Hôtellerie économique hors Etats-Unis (Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1) :  
+6,1% en données comparables**

Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie économique progresse de +6,1% à périmètre et change constants au premier semestre 2008 dont +5,3% au premier trimestre et +6,8% au deuxième trimestre.

Au cours de ce deuxième trimestre :

- la France a connu une bonne progression du chiffre d'affaires de +5,9% en données comparables provenant principalement de la bonne performance de la marque Ibis (RevPAR en hausse de + 11,0%);
- en Allemagne, le chiffre d'affaires est en croissance de +8,1% à périmètre et change constants ;
- au Royaume-Uni, le chiffre d'affaires augmente de +9,8% à périmètre et change constants.

**Hôtellerie économique Etats-Unis (Motel 6, Studio 6) :  
-0,4% en données comparables**

Dans un contexte de ralentissement économique aux Etats-Unis et de hausse du prix de l'essence, l'activité à périmètre et taux de change constants de l'hôtellerie économique aux Etats-Unis est en léger recul de -0,4% au premier semestre 2008. Au premier trimestre, le chiffre d'affaires de l'hôtellerie économique sur cette zone était stable à +0,1% et en léger recul de -0,8% au deuxième trimestre à périmètre et change constants.

Le recul de -37,8% du chiffre d'affaires publié de la division sur la période s'explique principalement par la cession de Red Roof Inn en août 2007, et également par la faiblesse du dollar. La cession de Red Roof Inn a permis de réduire considérablement l'exposition du groupe aux Etats-Unis, zone traditionnellement plus cyclique que l'Europe. En 2007, Accor y a réalisé seulement 8% de son Résultat d'Exploitation<sup>(\*)</sup>.

## Perspectives

Après avoir enregistré de solides performances au premier semestre 2008, Accor s'appuiera tout particulièrement sur les Services et l'Hôtellerie Economique en Europe, deux activités qui ont représenté pratiquement 70% du Résultat d'Exploitation<sup>(\*)</sup> du groupe en 2007:

- Dans les Services, Accor occupe une position de leader mondial avec des parts de marchés importantes dans 40 pays. Le groupe poursuivra sa forte croissance organique dans cette activité qui offre une bonne résistance aux cycles.

- Dans l'Hôtellerie Economique en Europe, Accor bénéficiera de ses parts de marchés importantes dans des pays où les ouvertures de nouvelles chambres sont restées faibles au cours des dernières années, permettant au groupe d'assurer une croissance soutenue et une bonne résistance aux cycles.

<sup>(\*)</sup> Résultat d'Exploitation Proforma 2007 post cession de Go Voyages, Red Roof Inn, Restauration Collective italienne et brésilienne

\*\*\*\*\*

**Accor**, leader européen et groupe mondial dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;

- **les Services**, 30 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et fidélisation, gestion des frais professionnels).

### CONTACTS PRESSE

**Emmanuelle Baumgartner**  
Directeur Département  
Relations Presse  
Tél. : +33 1 45 38 84 77

**Alain Delrieu**  
Attaché de Presse  
Senior  
Tél. : +33 1 45 38 84 85

### CONTACTS INVESTISSEURS

**Eliane Rouyer-Chevalier**  
Directeur Relations Investisseurs  
et Communication Financière  
Tél. : +33 1 45 38 86 26

**Solène Zammito**  
Directeur Adjoint Relations  
Investisseurs  
Tél. : +33 1 45 38 86 33

## Chiffre d'affaires

En milliers d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre	
	2007 retraité (1)	2 008	2007 retraité (1)	2 008	2007 retraité (1)	2 008
<b>HOTELLERIE</b>						
Haut et milieu de gamme	742 364	761 765	853 963	919 504	1 596 326	1 681 269
Economique	364 770	387 196	427 857	455 013	792 627	842 209
Economique Etats-Unis	215 940	137 255	245 286	149 573	461 227	286 827
<b>Sous-total HOTELLERIE</b>	<b>1 323 074</b>	<b>1 286 216</b>	<b>1 527 106</b>	<b>1 524 089</b>	<b>2 850 180</b>	<b>2 810 305</b>
<b>SERVICES</b>	<b>206 984</b>	<b>226 635</b>	<b>210 783</b>	<b>232 372</b>	<b>417 767</b>	<b>459 007</b>
<b>Autres activités</b>						
Casinos	78 172	86 252	80 619	83 471	158 791	169 723
Restauration (3)	151 766	100 937	164 521	32 605	316 287	133 543
Services à bord des trains	59 704	69 461	70 568	78 795	130 272	148 256
Holdings et Autres (4)	67 737	21 919	73 507	22 887	141 245	44 805
<b>Sous-total Autres activités</b>	<b>357 380</b>	<b>278 569</b>	<b>389 216</b>	<b>217 758</b>	<b>746 595</b>	<b>496 327</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>1 887 437</b>	<b>1 791 420</b>	<b>2 127 105</b>	<b>1 974 219</b>	<b>4 014 542</b>	<b>3 765 639</b>

En milliers d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre	
	Ecart publié	Ecart PCC(2)	Ecart publié	Ecart PCC(2)	Ecart publié	Ecart PCC(2)
<b>HOTELLERIE</b>						
Haut et milieu de gamme	2,6%	3,9%	7,7%	8,2%	5,3%	6,2%
Economique	6,1%	5,3%	6,3%	6,8%	6,3%	6,1%
Economique Etats-Unis	-36,4%	0,1%	-39,0%	-0,8%	-37,8%	-0,4%
<b>Sous-total HOTELLERIE</b>	<b>-2,8%</b>	<b>3,7%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>6,3%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>5,1%</b>
<b>SERVICES</b>	<b>9,5%</b>	<b>10,4%</b>	<b>10,2%</b>	<b>13,3%</b>	<b>9,9%</b>	<b>11,8%</b>
<b>Autres activités</b>						
Casinos	10,3%	6,1%	3,5%	-1,7%	6,9%	2,1%
Restauration (3)	-33,5%	8,7%	-80,2%	-2,5%	-57,8%	2,9%
Services à bord des trains	16,3%	8,5%	11,7%	1,0%	13,8%	4,4%
Holdings et Autres (4)	-67,6%	-4,3%	-68,9%	-0,7%	-68,3%	-2,4%
<b>Sous-total Autres activités</b>	<b>-22,1%</b>	<b>5,6%</b>	<b>-44,1%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-33,5%</b>	<b>2,0%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>-5,1%</b>	<b>4,8%</b>	<b>-7,2%</b>	<b>5,6%</b>	<b>-6,2%</b>	<b>5,2%</b>

(1) Après reclassement des activités de Timeshare en Asie de l'hôtellerie Haut Milieu de Gamme vers Holdings et Autres.

(2) à périmètre et change constants

(3) y compris Restauration Collective Italie et Brésil

(4) y compris Go Voyages et Scapa Italia

## RevPAR par segment

HOTELLERIE : RevPAR par segment 2ème trimestre 2008	Taux d'occupation filiales (publié)		Prix moyen filiales (publié)		RevPAR			
	(en %)	(var en pts)	(en %)	(var en %)	filiales (publié) (var en %)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et managés (var en % publié)	
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	71,1	+0,8	111	+6,4%	79	+7,5%	+7,8%	+6,5%
Economique Europe (en €)	76,6	-0,1	58	+6,2%	45	+6,1%	+6,8%	+5,8%
Economique USA (en \$) (2)	67,3	-2,2	46	+1,8%	31	-1,4%	-1,8%	-1,4%

(1) à périmètre et change constants

(2) Hors Red Roof Inn

HOTELLERIE : RevPAR par segment à fin juin 2008 (cumul)	Taux d'occupation filiales (publié)		Prix moyen filiales (publié)		RevPAR			
	(en %)	(var en pts)	(en %)	(var en %)	filiales (publié) (var en %)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et managés (var en % publié)	
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	65,3	+0,2	108	+4,9%	71	+5,2%	+5,5%	+3,9%
Economique Europe (en €)	71,4	-0,3	58	+5,0%	41	+4,6%	+5,3%	+4,4%
Economique USA (en \$) (2)	64,6	-1,8	45	+1,5%	29	-1,2%	-1,6%	-1,2%

(1) à périmètre et change constants

(2) Hors Red Roof Inn

## RevPAR par pays (2<sup>ème</sup> trimestre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays 2ème trimestre 2008 (en euros)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales	filiales et managés
		(en %)	(var en pts)	(var en %)		(var en %)		(var en % PCC (1))	(var en % publié)
France	30 141	72,0	+1,4	118	+7,8%	85	+10,0%	+8,2%	+8,5%
Allemagne	20 187	67,7	+3,0	98	+8,6%	67	+13,7%	+13,7%	+13,4%
Pays-Bas	4 183	73,5	-2,4	122	+4,9%	90	+1,5%	+0,7%	+1,5%
Belgique	1 802	76,5	-0,1	115	+12,0%	88	+11,9%	+6,2%	+10,7%
Espagne	2 259	70,5	-1,5	102	+1,4%	72	-0,7%	-0,7%	-0,7%
Italie	3 551	63,3	-5,6	121	+1,4%	77	-6,9%	-3,2%	-6,8%
Royaume-Uni	5 226	80,3	+1,3	92	+7,8%	74	+9,6%	+7,9%	+5,7%
USA (en \$)	480	95,2	+1,2	265	+3,8%	252	+5,1%	+5,1%	+8,4%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays 2ème trimestre 2008 (en euros)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales	filiales et managés
		(en %)	(var en pts)	(var en %)		(var en %)		(var en % PCC (1))	(var en % publié)
France	43 318	76,5	-0,5	51	+8,3%	39	+7,7%	+6,3%	+7,8%
Allemagne	15 059	73,5	+1,9	60	+6,9%	44	+9,8%	+9,7%	+8,2%
Pays-Bas	2 152	83,9	-6,6	89	+9,9%	75	+1,8%	-0,2%	+1,8%
Belgique	2 560	83,6	+1,9	71	+8,5%	59	+11,1%	+11,1%	+11,1%
Espagne	4 452	76,1	-4,9	57	+5,1%	43	-1,2%	-1,4%	-1,2%
Italie	1 550	71,0	-0,6	74	+2,6%	53	+1,6%	+2,0%	+1,6%
Royaume-Uni	7 686	78,4	+1,0	57	+6,9%	45	+8,3%	+9,3%	+7,8%
USA (en \$) (2)	80 063	67,3	-2,2	46	+1,8%	31	-1,4%	-1,8%	-1,4%

(1) à périmètre et change constants

(2) Hors Red Roof Inn

## RevPAR par pays (1<sup>er</sup> semestre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays à fin juin 2008 (cumul) (en euros)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales	filiales et managés
		(en %)	(var en pts)	(var en %)		(var en %)		(var en % PCC (1))	(var en % publié)
France	29 611	66,5	+1,7	117	+6,6%	78	+9,4%	+7,8%	+7,1%
Allemagne	20 282	62,7	-0,2	96	+6,1%	60	+5,7%	+5,3%	+5,7%
Pays-Bas	4 151	65,5	-2,3	118	+3,2%	77	-0,2%	-0,3%	-0,2%
Belgique	1 802	69,9	+1,0	113	+8,4%	79	+9,9%	+3,7%	+8,9%
Espagne	2 259	64,2	-2,1	105	+2,6%	68	-0,6%	-0,6%	-0,6%
Italie	3 371	57,6	-4,4	116	+1,2%	67	-6,1%	-3,5%	-5,9%
Royaume-Uni	5 230	77,0	+0,4	90	+6,2%	69	+6,7%	+5,0%	+1,0%
USA (en \$)	480	94,2	+4,5	234	+8,2%	221	+13,6%	+5,1%	+7,5%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays à fin juin 2008 (cumul) (en euros)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales	filiales et managés
		(en %)	(var en pts)	(var en %)		(var en %)		(var en % PCC (1))	(var en % publié)
France	43 518	71,7	-0,2	50	+6,8%	36	+6,4%	+5,2%	+6,6%
Allemagne	15 094	68,4	-0,4	60	+5,2%	41	+4,6%	+4,7%	+3,6%
Pays-Bas	2 151	76,0	-5,5	84	+9,1%	64	+1,7%	-0,2%	+1,7%
Belgique	2 560	76,4	+2,1	70	+6,9%	54	+9,9%	+9,4%	+9,9%
Espagne	4 388	72,8	-3,9	57	+5,4%	41	+0,1%	-0,6%	+0,1%
Italie	1 550	61,3	-0,9	77	+3,4%	47	+1,9%	+3,3%	+1,9%
Royaume-Uni	7 651	74,9	+0,4	56	+6,3%	42	+6,8%	+7,5%	+6,7%
USA (en \$) (2)	80 063	64,6	-1,8	45	+1,5%	29	-1,2%	-1,6%	-1,2%

(1) à périmètre et change constants

(2) Hors Red Roof Inn