



Communiqué de presse

Bonne résistance du chiffre d'affaires au premier semestre 2002 à EUR 3 585 millions

-0,4% en données publiées
+1,0% hors effets de change

| (en EUR millions) | 2001 | 2002 | Variation publiée | Variation hors change |
|---------------------|--------------|--------------|----------------------|--------------------------|
| Hôtellerie | 2 480 | 2 479 | 0,0% | +0,1 % |
| Services | 241 | 247 | +2,5% | +16,1 % |
| Autres activités | 879 | 859 | -2,3% | -0,7 % |
| Total Groupe | 3 600 | 3 585 | -0,4% | +1,0 % |

Paris, 30 juillet 2002 - **Le chiffre d'affaires consolidé de Accor est en léger repli de 0,4% à fin juin 2002. Hors effets de change, il progresse de +1,0%.**

Détail

La variation de -0,4% en données publiées se décompose de la façon suivante :

| | |
|------------------------------------------------|---------|
| - activité (à périmètre et change constants) : | - 0,6 % |
| - développement : | + 3,7 % |
| - impact de change : | - 1,4 % |
| - cessions d'actifs : | - 2,1 % |

HOTELLERIE : Stable

Le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie est stable, avec une contribution du développement de 3,3 % et un effet de -1,8% dû à des cessions. L'activité à périmètre et change constants du deuxième trimestre est en légère amélioration par rapport au premier trimestre (-1,2% contre -1,9 %).



SERVICES : +2,5 % (+16,1% hors effets de change)

Le chiffre d'affaires des Services enregistre une croissance soutenue de 16,1 % à change constant. L'incidence négative des effets de change (-13,6%) provient principalement de la dévaluation des monnaies latino-américaines. Elle est pratiquement sans impact au niveau du résultat (taux d'intérêt plus élevés, charges d'exploitation libellées en monnaie locale).

Autres activités du voyage et du tourisme : -2,3%

- Agences de voyages : - 10,5 % (- 11,0 % sur base comparable)
- Casinos : + 2,0 % (+ 0,7 % sur base comparable)
- Restauration : - 2,3 % (+ 3,5 % sur base comparable)
- Services à bord des trains : + 3,4 % (+ 2,5 % sur base comparable)

Perspectives pour l'année en cours

- Hôtellerie :

Au vu des chiffres d'activité en Europe à fin juin (RevPAR Affaires et Loisirs -3,5%, Économique +2,9%), le Groupe maintient pour le deuxième semestre sa prévision de RevPAR dans l'hôtellerie Affaires et Loisirs Europe et relève celle de l'hôtellerie Économique Europe. Sur l'année, les tendances de RevPAR devraient ainsi atteindre +1,8% pour l'hôtellerie Affaires et Loisirs Europe (contre +2,4% initialement) et +3,6% pour l'hôtellerie Économique Europe (inchangée).

Dans l'hôtellerie économique aux Etats-Unis, le retour à la croissance est moins rapide qu'attendu avec une évolution du RevPAR à fin juin identique à celle du premier trimestre (-4,5%). La prévision pour l'année est ramenée à -1,5% contre +0,3% prévu initialement.

- Services :

Ils bénéficient d'une progression à fin juin meilleure qu'envisagée, ce qui permet au Groupe de relever son objectif de croissance annuelle du volume d'émission à périmètre et change constants à 11,5% (contre 10,2% précédemment).



Accor, présent dans 140 pays avec 147 000 collaborateurs, est leader européen et groupe mondial dans l'univers du voyage, du tourisme et des services avec ses deux grands métiers internationaux :

- **l'hôtellerie** : plus de 3 700 hôtels (415 000 chambres) dans 90 pays, les casinos, les agences de voyages et la restauration ;
- **les services** aux entreprises et aux collectivités publiques : 13 millions de personnes, dans 31 pays, utilisent chaque jour une gamme étendue de prestations (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation, événements) dont Accor assure la conception et la gestion.

Contacts

Eliane Rouyer
Directeur
Communication Financière

T : 00.33.(0)1.45.38.86.26

*Toutes les informations sur Accor sont disponibles sur Internet : **accor.com***



| Chiffre d'affaires (en EUR millions) | 1 ^{er} trimestre | | | | 2 nd trimestre | | | | Cumul à fin juin | | | |
|-----------------------------------------|---------------------------|--------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| | 2001 | 2002 | Variation 2002/2001 publiée | Variation 2002/2001 à périmètre et change constants | 2001 | 2002 | Variation 2002/2001 publiée | Variation 2002/2001 à périmètre et change constants | 2001 | 2002 | Variation 2002/2001 publiée | Variation 2002/2001 à périmètre et change constants |
| Hôtellerie | 1 121 | 1 135 | +1,3% | -1,9% | 1 359 | 1 344 | -1,1% | -1,2% | 2 480 | 2 479 | 0,0% | -1,5% |
| Affaires et loisirs | 610 | 608 | -0,4% | -2,5% | 727 | 719 | -1,0% | -0,9% | 1 336 | 1 327 | -0,7% | -1,6% |
| Economique | 221 | 237 | +7,0% | +4,1% | 266 | 292 | +9,8% | +3,4% | 488 | 530 | +8,5% | +3,7% |
| Economique Etats-Unis | 289 | 290 | +0,2% | -5,1% | 366 | 332 | -9,3% | -5,1% | 655 | 622 | -5,1% | -5,1% |
| Services | 116 | 123 | +6,0% | +14,0% | 126 | 125 | -0,6% | +21,5% | 241 | 247 | +2,5% | +17,9% |
| Autres activités | 416 | 408 | - 1,9% | -2,4% | 463 | 451 | -2,6% | -4,3% | 879 | 859 | -2,3% | -3,4% |
| Agences de Voyages | 124 | 116 | -5,9% | -9,8% | 142 | 121 | -14,6% | -12,0% | 265 | 237 | -10,5% | -11,0% |
| Casinos | 71 | 72 | +2,1% | +0,8% | 75 | 76 | +1,9% | +0,6% | 145 | 148 | +2,0% | +0,7% |
| Restauration | 115 | 118 | +2,2% | +3,8% | 123 | 115 | -6,4% | +3,2% | 238 | 233 | -2,3% | +3,5% |
| Services à bord des trains | 63 | 65 | +4,4% | +3,5% | 70 | 72 | +2,5% | +1,6% | 133 | 138 | +3,4% | +2,5% |
| Divers | 44 | 37 | -16,6% | -10,9% | 53 | 66 | +25,1% | -15,8% | 97 | 103 | +6,1% | -13,6% |
| TOTAL | 1 652 | 1 666 | +0,8% | -0,9% | 1 948 | 1 920 | -1,4% | -0,4% | 3 600 | 3 585 | -0,4% | -0,6% |



| RevPar Hôtellerie par segment en cumul à fin juin 2002 | <i>Taux d'occupation</i> | | <i>Prix moyen</i> | <i>RevPar</i> |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | <i>(en %)</i> | <i>(var. 02/01)</i> | <i>(var. 02/01)</i> | <i>(var. 02/01)</i> |
| Affaires et Loisirs Europe (en FRF) | 61,9% | - 3,3 pt | + 1,6% | - 3,5% |
| Economique Europe (en FRF) | 72,7% | - 1,6 pt | + 5,2% | + 2,9% |
| Economique États-Unis (en USD) | 64,7% | - 2,0 pt | - 1,6% | - 4,5% |

| RevPar Hôtellerie par pays en cumul à fin juin 2002 | <i>Nombre de chambres*</i> | <i>Taux d'occupation</i> | | <i>Prix moyen</i> | <i>RevPar</i> |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| | | <i>(en %)</i> | <i>(var. en pts)</i> | <i>(var. 02/01)</i> | <i>(var. 02/01)</i> |
| <i>(en monnaie locale)</i> | | | | | |
| France | 82 025 | 69,6% | - 2,2 pt | + 2,2% | - 0,9% |
| Allemagne | 29 473 | 61,6% | - 3,7 pt | + 3,5% | - 2,4% |
| Royaume-Uni | 8 462 | 73,3% | + 1,2 pt | - 3,0% | - 1,4% |
| Pays-Bas | 5 203 | 74,9% | - 0,3 pt | + 4,6% | + 4,2% |
| Belgique | 5 191 | 69,1% | - 0,6 pt | - 2,0% | - 2,9% |
| Italie | 3 152 | 64,9% | - 4,2 pt | + 3,9% | - 2,3% |
| Hongrie | 3 106 | 55,8% | - 2,2 pt | - 9,5% | - 12,9% |
| USA (affaires et loisirs) | 3 193 | 62,7% | - 4,2 pt | - 9,1% | - 14,8% |

* filiales et gérées