



Communiqué de presse

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2003 en hausse de +1% en données comparables

Paris, 6 mai 2003

(en EUR millions)	2002	2003	Variation publiée	Variation Comparable*
Hôtellerie	1 136	1 104	- 2,9 %	+ 0,2 %
Services	126	111	- 12,3 %	+ 8,4 %
Autres activités	405	343	- 15,1 %	+ 0,9 %
Total Groupe	1 667	1 558	- 6,5 %	+ 1,0 %

* à périmètre et change constants.

Le **chiffre d'affaires consolidé de Accor** pour le premier trimestre de l'année 2003 est en repli de 6,5%. **Hors effets de change et de périmètre, il progresse de 1,0%** ce qui, dans un contexte exceptionnellement difficile, constitue une performance similaire à celle réalisée au cours de l'exercice 2002.

La variation du chiffre d'affaires en données publiées se décompose de la façon suivante :

- activité (à périmètre et change constants) :	+ 1,0 %
- impact de change :	- 8,3 %
- développement :	+ 3,8 %
- cessions d'actifs :	- 3,0 %

Hôtellerie

Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie est stable (+0,2%) en données comparables. Il est en retrait de 2,9% en données publiées en raison d'effets de change défavorables (-7,1%), en partie compensés par la contribution des nouvelles ouvertures (+4,4%). A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires de l'hôtellerie d'affaires et de loisirs est en hausse de 1,4%, celui de l'hôtellerie économique en Europe progresse de 1,6%, tandis que celui de l'hôtellerie économique aux États-Unis recule de 3,4%.

FRANCE



Partenaire Officiel du
Comité National Olympique
et Sportif Français



Services

Hors effets de change et de périmètre, le chiffre d'affaires des Services enregistre une croissance de 8,4%. En données publiées et en raison de la dévaluation des monnaies latino-américaines, la variation est de -12,3%.

Autres activités

Le chiffre d'affaires des autres activités du Groupe (agences de voyages, casinos, restauration et services à bord des trains) diminue de 15,1% en données publiées en raison, principalement, de la cession de 50% de Accor Casinos. Il progresse de 0,9% en données comparables.

Dans un contexte qui, à ce jour, reste défavorable, **Accor s'appuie sur un portefeuille équilibré d'activités et sur une politique marketing dynamique pour accroître ses parts de marché** dans ses deux grands métiers internationaux, l'Hôtellerie et les Services.

Accor, présent dans 140 pays avec 150 000 collaborateurs, est leader européen et groupe mondial dans l'univers du voyage, du tourisme et des services avec ses deux grands métiers internationaux :

- **l'Hôtellerie** : près de 4 000 hôtels (444 000 chambres) dans 90 pays, les casinos, les agences de voyages et la restauration ;
- **les Services** aux entreprises et aux collectivités publiques : 13 millions de personnes, dans 32 pays, utilisent une gamme étendue de prestations (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation, événements) dont Accor assure la conception et la gestion.

Contacts

Eliane Rouyer
Directeur
Communication Financière
Tel : 00.33.(0).1.45.38.86.26

*Toutes les informations sur Accor sont disponibles sur Internet : **accor.com***



Chiffre d'affaires (en EUR millions)	A fin mars			
	2002	2003	Variation 03/02 publiée	Variation 03/02 à PCC*
Hôtellerie	1 136	1 104	-2,9%	+0,2%
Affaires et loisirs	608	625	+2,7%	+1,4%
Economique	239	249	+4,3%	+1,6%
Economique États-Unis	290	230	-20,5%	-3,4%
Services	126	111	-12,3%	+8,4%
Autres activités	405	343	-15,1%	+0,9%
Agences de Voyages	116	93	-20,2%	-7,3%
Casinos	72	47	-34,4%	+4,2%
Restauration	118	98	-17,0%	+8,1%
Services à bord des trains	65	63	-4,2%	-2,3%
Divers	33	43	+29,7%	+3,5%
TOTAL	1 667	1 558	-6,5%	+1,0%

* à périmètre et change constants

RevPar Hôtellerie par segment en cumul à fin mars 2003	Taux d'occupation		Prix moyen	RevPar
	(en %)	(var. en pts)	(var. en %)	(var. en %)
Affaires et Loisirs Europe	55,7%	- 0,7	- 0,9%	- 2,1%
Economique Europe (hors États-Unis)	64,6%	- 3,6	+ 3,3%	- 2,1%
Economique États-Unis (en USD)	60,0%	- 0,4	- 1,8%	- 2,4%

RevPar Hôtellerie par pays en cumul à fin mars 2003 (en monnaie locale)	Nombre de chambres*	Taux d'occupation		Prix moyen	RevPar
		(en %)	(var. en pts)	(var. en %)	(var. en %)
France	82 295	62,7%	- 2,2	+ 4,1%	+ 0,6%
Allemagne	30 103	57,5%	- 0,9	- 0,3%	(1) - 1,8%
Royaume-Uni	9 780	68,4%	- 2,1	+ 7,0%	(2) + 3,8%
Pays-Bas	5 211	60,0%	- 6,5	- 2,8%	- 12,2%
Belgique	5 164	60,2%	- 1,4	- 1,7%	- 4,0%
Italie	3 321	53,3%	- 6,7	+ 0,4%	- 10,8%
Hongrie	3 024	37,7%	- 3,3	- 5,8%	- 13,4%
USA (affaires et loisirs)	3 764	60,3%	- 0,2	- 0,4%	- 0,8%

* filiales et gérées

(1) -1,7% hors développement

(2) +2,3% hors développement