



## Communiqué de presse

### Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2004 en hausse de 4,3% en données comparables

Paris, 28 avril 2004

(En € millions)	2003	2004	Variation publiée	Variation comparable*
<b>Hôtellerie</b>	<b>1 098</b>	<b>1 125</b>	<b>+2,5%</b>	<b>+4,2%</b>
<b>Services</b>	<b>111</b>	<b>121</b>	<b>+9,3%</b>	<b>+10,4%</b>
Autres activités	349	352	+0,7%	+2,7%
<b>Total Groupe</b>	<b>1 558</b>	<b>1 598</b>	<b>+2,6%</b>	<b>+4,3%</b>

\* à périmètre et change constants

Le **chiffre d'affaires consolidé de Accor** pour le premier trimestre de l'année 2004 est en progression de 2,6%. **Hors effets de change et de périmètre, il augmente de 4,3%**, marquant une accélération de l'amélioration constatée à partir du deuxième semestre 2003.

L'augmentation de 2,6% en données publiées se décompose de la façon suivante :

- activité (à périmètre et change constants) :	+ 4,3%
- développement :	+ 2,3%
- impact de change :	- 2,9%
- cessions d'actifs :	- 1,2%

### Hôtellerie

Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie est en hausse de 4,2% en données comparables. Il progresse de 2,5% en données publiées, intégrant l'effet des nouvelles ouvertures (+2,6%) et un effet de change défavorable lié au dollar (-3,5%).

A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires de l'hôtellerie haut et milieu de gamme augmente de 4,9% grâce aux bonnes performances du Royaume-Uni (+10,5%) et de Sofitel aux États-Unis (+18,2%), tandis que la France et l'Allemagne sont stables (+1,0%). Dans l'hôtellerie économique, le chiffre d'affaires progresse de 4,0% à périmètre et change constants en France ainsi que pour l'ensemble de l'Europe (Royaume-Uni +8,0%, Espagne +14,2%, Belgique +8,1%, Allemagne +1,1%). Aux États-Unis, le chiffre d'affaires de l'hôtellerie économique progresse de 2,3% hors effet dollar et de périmètre.



## Services

Le chiffre d'affaires des Services est en augmentation de 10,4% en données comparables grâce à une croissance soutenue de l'activité en Amérique latine (12,7%) et en Europe (8,4%). L'atténuation des effets de change résultant de la dévaluation des monnaies latino-américaines permet d'enregistrer une croissance de 9,3% en données publiées.

## Autres activités

Le chiffre d'affaires des autres activités du Groupe progresse de 0,7% en données publiées et de 2,7% en données comparables.

Le chiffre d'affaires réalisé au premier trimestre 2004 confirme la reprise amorcée au second semestre 2003. Bien que l'amélioration de la conjoncture ne soit pas générale, la France et l'Allemagne restant en retrait, les chiffres de ce début d'année sont encourageants.

**Accor**, présent dans 140 pays avec 150 000 personnes, est leader européen et groupe mondial dans l'univers du voyage, du tourisme et des services aux entreprises avec ses deux grands métiers internationaux :

- **l'hôtellerie** : près de 4 000 hôtels (plus de 450 000 chambres) dans 90 pays, les casinos, les agences de voyages et la restauration ;
- **les services** aux entreprises et aux collectivités publiques : 14 millions de personnes, dans 34 pays, utilisent une gamme étendue de prestations (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation, événements) dont Accor assure la conception et la gestion.

## Contact

Eliane Rouyer  
Directeur  
Communication Financière  
Tél : 00 33 (1) 45.38.86.26

*Toutes les informations sur Accor sont disponibles sur Internet : **accor.com***



	1er trimestre		1er trimestre		
	CA Publié 2003	CA Publié 2004	CA Ecart Publié %	CA Ecart PCC % (1)	
<b>HOTELLERIE</b>					
	Haut et milieu de gamme	609 639	650 050	6,6%	4,9%
	Economique	258 190	273 001	5,7%	4,1%
	Economique Etats-Unis	230 191	202 220	-12,2%	2,3%
	<b>Sous-total HOTELLERIE</b>	<b>1 098 020</b>	<b>1 125 272</b>	<b>2,5%</b>	<b>4,2%</b>
<b>SERVICES</b>		<b>110 854</b>	<b>121 153</b>	<b>9,3%</b>	<b>10,4%</b>
<b>Autres activités</b>					
	Agences de voyages	92 699	87 714	-5,4%	-3,4%
	Casinos	51 281	53 341	4,0%	-0,5%
	Restauration	99 571	109 504	10,0%	9,0%
	Services à bord des trains	62 679	58 669	-6,4%	2,7%
	Holdings et Autres	43 012	42 293	-1,7%	5,1%
	<b>Sous-total Autres activités</b>	<b>349 242</b>	<b>351 521</b>	<b>0,7%</b>	<b>2,7%</b>
<b>Total</b>		<b>1 558 116</b>	<b>1 597 946</b>	<b>2,6%</b>	<b>4,3%</b>

(1) périmètre et change constants

RevPar Hôtellerie par segment en cumul à fin mars 2004	Taux d'occupation		Prix moyen	RevPar publié filiales et gestion (1)	RevPar hors développement filiales (2)
	(en %)	(var. en pts)	(var. en %)	(var. en %)	(var. en %)
Haut et milieu de gamme Europe	57,2%	+ 1,3	-1,8%	+ 0,5%	+0,1%
Economique Europe (hors Etats-Unis)	65,8%	+ 0,8	+ 1,5%	+ 2,7%	+2,8%
Economique Etats-Unis (en USD)	59,8%	+ 0,1	+ 1,0%	+ 1,2%	+1,1%

RevPar Hôtellerie par pays en cumul à fin mars 2004	Nombre de chambres (1)	Taux d'occupation		Prix moyen	RevPar publié filiales et gestion (1)	RevPar hors développement filiales (2)
		(en %)	(var. en pts)	(var. en %)	(var. en %)	(var. en %)
(en monnaie locale)						
France	82 394	63,4%	+ 0,6	+ 0,7%	+ 1,7%	+ 2,0%
Allemagne	30 891	58,9%	+ 0,9	- 4,0%	- 2,4%	- 2,0%
Royaume-Uni	11 125	70,4%	+ 2,0	+ 5,3%	+ 8,5%	+ 6,2%
Pays-Bas	5 574	57,3%	- 2,7	- 5,3%	- 9,6%	- 8,7%
Belgique	5 376	62,0%	+ 1,6	- 2,1%	+ 0,5%	+ 3,8%
Espagne	3 926	64,7%	+ 3,4	- 8,1%	- 3,1%	+ 3,1%
Italie	3 563	52,4%	- 0,9	- 3,5%	- 5,1%	- 2,4%
Hongrie	3 117	45,4%	+ 7,7	+ 0,5%	+ 21,1%	+ 21,0%
USA (haut et milieu de gamme)	3 764	67,6%	+ 7,3	+ 3,0%	+ 15,5%	+ 17,2%

(1) hôtels en filiales (propriété et location) et hôtels sous contrat de gestion, en monnaie locale

(2) hôtels en filiales, à périmètre et change constants