



Communiqué de presse

**Accélération de la croissance du chiffre d'affaires
au troisième trimestre 2006 : +6,8% en données comparables**

Cumul à fin septembre : +6,3% en données comparables

Paris, 19 octobre 2006

Le chiffre d'affaires réalisé par Accor à fin septembre 2006 s'établit à Euros 5 641 millions, en progression de 7,0% par rapport à la même période de l'année précédente. A périmètre et taux de change constants, la hausse du chiffre d'affaires est de 6,3%.

(En Euros millions)	Fin septembre 2005	Fin septembre 2006	Variation publiée	Variation comparable*
Hôtellerie	3 872	4 090	+5,7%	+5,8%
Haut et milieu de gamme	2 117	2 208	+4,3%	+6,3%
Economique	1 027	1 112	+8,3%	+5,1%
Economique Etats-Unis	728	770	+5,8%	+5,1%
Services	442	543	+22,7%	+15,9%
Autres activités	956	1 008	+5,4%	+3,8%
Total Groupe	5 270	5 641	+7,0%	+6,3%

* à périmètre et change constants

Au seul troisième trimestre, la progression du chiffre d'affaires de 6,8% à périmètre et change constants reflète une accélération de la croissance par rapport au premier semestre (+6,0%).

Services : L'activité des Services affiche une très forte progression (+15,1% à périmètre et change constants) en ligne avec celle du premier semestre (+16,3%), traduisant de très bonnes performances sur l'ensemble des zones géographiques.

Hôtellerie : Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie, en hausse de 6,3% en données comparables au troisième trimestre contre 5,5% au premier semestre, bénéficie des fortes performances confirmées en Europe du Nord (Allemagne, Benelux, Royaume Uni) ainsi que de la reprise engagée en Europe du Sud (France, Espagne, Italie).

Le développement des Services et de l'Hôtellerie contribue positivement à hauteur de 2,9% au chiffre d'affaires du trimestre. Les cessions d'actifs se traduisent par un impact négatif de 4,4%, reflet de l'accélération des cessions immobilières dans le cadre de la politique de gestion d'actifs du Groupe.

L'impact de change sur le chiffre d'affaires devient négatif au troisième trimestre à hauteur de 0,8% alors qu'il était positif à hauteur de 2,2% au premier semestre.



En conséquence, le chiffre d'affaires du trimestre progresse de 4,5% en données publiées contre 8,4% au premier semestre.

Services

L'activité des Services affiche une forte croissance de son chiffre d'affaires, en hausse de 15,1% en données comparables au troisième trimestre.

La croissance organique est portée par l'extension de la gamme de produits : à titre d'exemple, en Belgique, le chiffre d'affaires en données comparables poursuit son excellente progression au troisième trimestre (+20,1%), tirée par le Ticket Emploi Service, au Royaume Uni, la hausse est de 11,4% avec le ticket « Childcare Voucher » et au Mexique, de 31,4% avec le « Ticket Car », solution permettant de contrôler et gérer les frais liés à l'utilisation et à l'entretien des véhicules d'entreprise.

L'accroissement des taux de pénétration contribue également à la croissance du chiffre d'affaires du trimestre : à titre d'exemple, en Argentine, le chiffre d'affaires augmente de 38,8% à périmètre et change constants.

L'activité des Services poursuit sa stratégie de croissance externe, avec l'acquisition au troisième trimestre de la société Serial, quatrième opérateur italien de titres-restaurant, et au début du quatrième trimestre des sociétés RID (Royal Images Direct Marketing) en Inde et Calicado en Allemagne.

Hôtellerie

Hôtellerie Haut et Milieu de Gamme

Dans l'hôtellerie haut et milieu de gamme, la croissance de l'activité s'accélère avec une hausse de chiffre d'affaires à périmètre et change constants de 7,6% au troisième trimestre contre 5,7% au premier semestre.

La performance du troisième trimestre en Europe du Nord confirme la tendance très favorable observée au premier semestre. L'Allemagne affiche un chiffre d'affaires en progression de 14,0% à périmètre et change constants au troisième trimestre contre 10,4% au premier semestre. Au Royaume Uni, le chiffre d'affaires trimestriel est en hausse de 12,3% en données comparables (contre +7,5% au premier semestre).

En Europe du Sud, la reprise est engagée. L'activité bénéficie au troisième trimestre de fortes croissances en Italie (+11,4% contre +8,0% au premier semestre) et en Espagne (+14,0% contre +9,9% au premier semestre). En France, le chiffre d'affaires progresse de 4,5% en données comparables au troisième trimestre à comparer à 2,1% au premier semestre.



Hôtellerie Economique Europe

La progression de 5,8% du chiffre d'affaires trimestriel de ce segment en données comparables traduit une accélération globale de la croissance par rapport au premier semestre (+4,7%).

Comme dans l'hôtellerie haut et milieu de gamme, la tendance favorable se confirme en Europe du Nord et se traduit par une augmentation de 4,6% du chiffre d'affaires de l'Allemagne en données comparables contre 7,7% au premier semestre et une forte progression de 12,9% de l'activité au Royaume Uni à comparer à 0,7% au premier semestre.

En Europe du Sud, la croissance du chiffre d'affaires trimestriel à périmètre et change constants en France (+3,6% contre +3,1% au premier semestre), en Espagne (+13,3% contre +8,9%) et en Italie (+4,6% contre +4,1%) reflète la reprise de l'activité.

Hôtellerie Economique aux USA

Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie économique aux USA progresse de 3,7% à périmètre et change constants à comparer à 6,0% au premier semestre. La hausse du prix du pétrole et une base de comparaison élevée, liée au surcroît d'activité généré sur le dernier quadrimestre 2005 par les cyclones, expliquent cette tendance.

Avec un chiffre d'affaires au troisième trimestre en ligne avec ses prévisions, le Groupe maintient son objectif de résultat avant impôt et éléments non récurrents pour l'ensemble de l'année 2006 situé entre Euros 680 et 700 millions, soit une progression de plus de 20% par rapport à 2005, tel qu'annoncé lors de la publication des résultats semestriels.

Contacts

Armelle Volkringer

Directeur de la Communication et des
Relations Extérieures
Tél. : +33 (0)1 45 38 84 85

Arnaud Leblin

Responsable du Service de Presse
Tél. : +33 (0)1 45 38 84 85

Eliane Rouyer

Directeur Relations Investisseurs et
Communication Financière
Tél. : +33 (0)1 45 38 86 26

Anthony Pallier

Relations Investisseurs
Tél. : +33 (0)1 45 38 86 33

Toutes les informations sur Accor sont disponibles sur Internet : www.accor.com



ACCOR
Chiffre d'affaires

En milliers d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre		3ème trimestre		Cumul au 30 septembre	
	2005 proforma	2006 proforma	2005 proforma	2006 proforma	2005 proforma	2006 proforma	2005 proforma	2006 proforma	2005 proforma	2006 proforma
HOTELLERIE										
Haut et milieu de gamme	631 473	680 442	758 144	781 295	1 389 617	1 461 737	727 697	746 724	2 117 314	2 208 461
Economique	294 400	321 437	361 011	390 876	655 411	712 313	371 140	399 620	1 026 551	1 111 932
Economique Etats-Unis	200 753	231 601	246 767	260 157	447 521	491 758	280 118	278 114	727 639	769 872
Sous-total HOTELLERIE	1 126 626	1 233 480	1 365 923	1 432 328	2 492 549	2 665 807	1 378 955	1 424 458	3 871 504	4 090 265
SERVICES	139 716	179 360	150 374	185 118	290 090	364 479	152 429	178 503	442 520	542 981
Autres activités										
Casinos	76 070	76 980	75 597	80 759	151 667	157 738	85 832	86 099	237 499	243 837
Restauration	118 125	141 609	133 275	141 505	251 400	283 114	117 804	130 816	369 204	413 930
Services à bord des trains	59 638	59 343	68 842	65 572	128 479	124 915	72 158	73 360	200 638	198 275
Holdings et Autres	42 102	42 438	47 859	51 738	89 960	94 176	58 930	57 667	148 890	151 844
Sous-total Autres activités	295 935	320 370	325 572	339 574	621 506	659 943	334 724	347 942	956 231	1 007 886
Total	1 562 277	1 733 210	1 841 869	1 957 020	3 404 146	3 690 229	1 866 108	1 950 903	5 270 255	5 641 132

(*) PCC : Périmètre et Taux de Change Constants

Conformément aux normes IFRS, l'ensemble des données publiées ont été retraitées des montants de Carlson Wagonlit Travel.

	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre		3ème trimestre		Cumul au 30 septembre	
	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)
HOTELLERIE										
Haut et milieu de gamme	7,8%	5,5%	3,1%	5,9%	5,2%	5,7%	2,6%	7,6%	4,3%	6,3%
Economique	9,2%	3,6%	8,3%	5,6%	8,7%	4,7%	7,7%	5,8%	8,3%	5,1%
Economique Etats-Unis	15,4%	6,6%	5,4%	5,5%	9,9%	6,0%	-0,7%	3,7%	5,8%	5,1%
Sous-total HOTELLERIE	9,5%	5,2%	4,9%	5,7%	7,0%	5,5%	3,3%	6,3%	5,7%	5,8%
SERVICES	28,4%	15,9%	23,1%	16,7%	25,6%	16,3%	17,1%	15,1%	22,7%	15,9%
Autres activités										
Casinos	1,2%	0,8%	6,8%	6,6%	4,0%	3,7%	0,3%	2,5%	2,7%	3,3%
Restauration	19,9%	8,9%	6,2%	-2,9%	12,6%	2,7%	11,0%	8,6%	12,1%	4,5%
Services à bord des trains	-0,5%	-0,1%	-4,7%	-4,6%	-2,8%	-2,5%	1,7%	0,2%	-1,2%	-1,6%
Holdings et Autres	0,8%	8,5%	8,1%	14,9%	4,7%	11,9%	-2,1%	6,9%	2,0%	9,9%
Sous-total Autres activités	8,3%	4,9%	4,3%	1,6%	6,2%	3,2%	3,9%	4,9%	5,4%	3,8%
Total	10,9%	6,1%	6,3%	5,9%	8,4%	6,0%	4,5%	6,8%	7,0%	6,3%

(*) PCC : Périmètre et Taux de Change Constants



RevPAR par segment

HOTELLERIE : RevPAR par segment
à fin septembre 2006 (cumul)

	Taux d'occupation filiales (publié)		Prix moyen filiales (publié)		RevPAR			
	(en %)	(var en pts)	(en %)	(var en %)	filiales (publié)	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)
Haut et milieu de gamme Europe	65,4%	2,0	98	4,8%	64	8,2%	7,5%	8,4%
Economique Europe	73,5%	-0,2	52	6,2%	38	6,0%	5,3%	5,7%
Economique USA (en \$)	66,4%	-0,6	47	6,4%	31	5,4%	5,1%	5,4%

(1) à périmètre et change constants



RevPAR par pays

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays à fin septembre 2006 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales	filiales	filiales	filiales et gestion
		(en %)	(var en pts)	(var en %)		(publié)	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)
France	30 418	63,2%	+1,2	104	2,5%	66	4,5%	4,0%	4,8%
Allemagne	13 619	65,7%	+5,1	78	8,7%	51	17,9%	16,3%	15,3%
Pays-Bas	3 696	67,0%	+0,5	110	10,0%	74	10,9%	10,9%	10,8%
Belgique	2 230	68,4%	+1,6	97	1,6%	67	4,0%	4,0%	7,4%
Espagne	2 253	62,0%	-0,9	96	1,0%	59	-0,3%	13,3%	-1,2%
Italie	3 086	64,8%	+4,0	115	1,7%	75	8,4%	8,4%	8,4%
Royaume-Uni (en £)	5 163	76,8%	+3,8	79	4,0%	60	9,5%	9,6%	9,6%
USA (en \$)	2 352	71,4%	-3,1	203	18,8%	145	13,9%	10,7%	12,0%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays à fin septembre 2006 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales	filiales	filiales	filiales et gestion
		(en %)	(var en pts)	(var en %)		(publié)	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)
France	44 295	73,9%	-1,2	45	5,3%	33	3,6%	3,5%	3,6%
Allemagne	15 324	71,8%	+0,3	54	7,0%	39	7,4%	7,4%	7,9%
Pays-Bas	2 215	81,0%	+6,6	74	6,0%	60	15,4%	15,4%	15,4%
Belgique	2 477	75,7%	+0,3	62	3,9%	47	4,3%	4,3%	4,3%
Espagne	3 623	77,7%	+3,6	52	6,1%	40	11,3%	10,7%	11,3%
Italie	1 340	59,5%	+0,7	73	1,2%	43	2,4%	5,3%	2,4%
Royaume-Uni (en £)	6 740	74,0%	-1,0	50	5,2%	37	3,8%	4,9%	4,3%
USA (en \$)	107 870	66,4%	-0,6	47	6,4%	31	5,4%	5,1%	5,4%

(1) à périmètre et change constants