



## Communiqué de presse

**Chiffre d'affaires au troisième trimestre 2005 : +7,9%**  
**Cumul à fin septembre : +7,2%**

Paris, 26 octobre 2005

(En Euros millions)	2004 IFRS	2005 IFRS	Variation publiée	Variation comparable*
<b>Hôtellerie</b>				
Haut et milieu de gamme	2 064	2 117	+2,6%	+2,9%
Economique	937	1 027	+9,5%	+4,2%
Economique Etats Unis	719	728	+1,3%	+4,7%
<b>Services</b>	378	442	+17,1%	+13,0%
Autres activités	1 155	1 315	+13,9%	+6,4%
<b>Total Groupe</b>	<b>5 253</b>	<b>5 629</b>	<b>+7,2%</b>	<b>+4,9%</b>

\* à périmètre et change constants

### A fin septembre

Le chiffre d'affaires de Accor à fin septembre 2005 s'établit à Euros 5 629 millions, en progression de 7,2% par rapport à la même période de l'année précédente.

A périmètre et taux de change constants, la hausse du chiffre d'affaires est de 4,9% sur les neuf premiers mois de l'année.

Le développement contribue à hauteur de 4,4% au chiffre d'affaires de la période et provient en particulier de l'hôtellerie économique (+5,2% de contribution au chiffre d'affaires de ce segment) et de l'hôtellerie haut et milieu de gamme (+2,7%).

Les cessions d'actifs se traduisent par un impact de -2,4% sur le chiffre d'affaires à fin septembre 2005. Dans le cadre de la stratégie de cession d'actifs non rentables, 31 hôtels ont été cédés dans l'hôtellerie. L'impact des cessions sur le chiffre d'affaires de ce segment s'établit à Euros 71 millions.

Avec l'appréciation du Real Brésilien principalement, l'effet de change devient positif (+0,3% à fin septembre).



### Troisième trimestre

Le chiffre d'affaires du seul troisième trimestre s'établit à Euros 1 986 millions, en progression de 7,9% en données publiées. A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires du troisième trimestre augmente de 4,6%, en ligne avec le premier semestre (+5,0%). Sur ce trimestre, le chiffre d'affaires de l'hôtellerie progresse de 3,9% en données comparables contre 3,4% au premier semestre et le chiffre d'affaires des Services augmente de 13,9% contre 12,6% sur les six premiers mois de l'année.

### Hôtellerie Haut et Milieu de Gamme

Le chiffre d'affaires à périmètre et change constants progresse de 3,5% au troisième trimestre, en légère accélération par rapport au premier semestre (+2,5%).

Sur les neuf premiers mois de l'année, la hausse de 2,9% du chiffre d'affaires de ce segment est portée par une forte croissance aux Etats-Unis, en Asie et en Amérique du Sud.

Au Royaume-Uni, le chiffre d'affaires progresse de 4,7% sur les neuf mois, malgré l'incidence des attentats terroristes sur la fréquentation touristique à Londres au troisième trimestre.

En France, la poursuite de la politique commerciale privilégiant la clientèle affaires se traduit par une hausse des prix moyens de 4,0% à fin septembre.

En Allemagne et au Bénélux, la croissance du chiffre d'affaires reste modérée.

### Hôtellerie Economique (hors Etats-Unis)

L'hôtellerie économique continue à afficher de bonnes progressions avec un chiffre d'affaires à périmètre et change constants en hausse de 4,0% au troisième trimestre et de 4,2% sur les neuf premiers mois de l'année.

En France, la politique d'augmentation des prix s'est traduite par une progression du chiffre d'affaires à périmètre et change constants de 4,0% à fin septembre. Dans le reste de l'Europe, le chiffre d'affaires augmente de 3,2% en données comparables. Comme dans l'hôtellerie haut et milieu de gamme, le Royaume-Uni a subi la baisse de fréquentation des touristes à Londres au cours de l'été.

### Hôtellerie Economique aux USA

Le chiffre d'affaires à périmètre et change constants progresse de 4,6% au troisième trimestre et de 4,7% sur neuf mois.

Le programme de rénovation des Red Roof Inn se poursuit avec 86 hôtels rénovés à fin septembre et 19 en cours de rénovation.

L'impact de l'ouragan Katrina est neutre sur le chiffre d'affaires de la période.



## Services

L'activité des services progresse de 13,9% en données comparables et de 22,8% en publié au troisième trimestre. Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires augmente de 13,0% à périmètre et change constants et de +17,1% en données publiées.

Cette forte croissance sur 9 mois provient notamment de l'évolution favorable du cadre réglementaire en Belgique (+20,8% en données comparables), au Royaume-Uni (+19,5%) et au Venezuela (+56,4%).

L'impact de change sur le chiffre d'affaires à fin septembre est positif à hauteur de 2,8% du fait de l'appréciation du Real brésilien.

## Agences de Voyages

Le chiffre d'affaires à périmètre et change constants augmente de 2,9% sur le seul troisième trimestre, en retrait par rapport au premier semestre (+8,7%), traduisant une stabilisation des effets positifs des synergies liées aux récentes acquisitions et un effet de base moins favorable qu'au premier semestre 2005.

A fin septembre, la progression du chiffre d'affaires à périmètre et change constants s'établit à 6,5%.

## Casinos

A fin septembre, le chiffre d'affaires à périmètre et change constants de l'activité des casinos progresse de 2,0% alors que le chiffre d'affaire publié augmente de 47,1% compte tenu de la création de Groupe Lucien Barrière en décembre 2004.

La croissance du chiffre d'affaires de 5,3% à périmètre et change constants au troisième trimestre est essentiellement liée à une activité exceptionnelle sur les jeux de table. La tendance de l'activité, hors élément non récurrent, est une croissance comprise entre +1% et +2%.

## Autres activités

Le chiffre d'affaires de l'activité restauration augmente de 6,6% à fin septembre en données comparables.

L'activité services à bord des trains progresse sur la période de 8,1% à périmètre et change constants.



## Conclusion

L'activité du troisième trimestre confirme la tendance du premier semestre.

La croissance du chiffre d'affaires sur neuf mois est soutenue dans l'hôtellerie économique hors Etats-Unis (+4,2%), dans l'hôtellerie économique aux USA (+4,7%), dans l'hôtellerie haut et milieu de gamme aux Etats-Unis, en Amérique du Sud, en Asie et au Royaume-Uni (+6,7%), dans les Services (+13,0%) et dans les autres activités (+6,4%), ce qui représente 75% du portefeuille d'activité.

En Europe Continentale, la progression du chiffre d'affaires de l'hôtellerie haut et milieu de gamme est plus modérée avec en France une politique commerciale qui porte ses fruits.

Avec un chiffre d'affaires au troisième trimestre en ligne avec ses prévisions, le groupe maintient son objectif de résultat avant impôt pour l'ensemble de l'année situé entre Euros 590 et 610 millions (+15 à 20%) et son objectif de résultat net de l'ordre de Euros 300 millions (+30%), tels qu'annoncés lors de la publication des résultats semestriels.

**Accor**, présent dans 140 pays avec 168 000 personnes, est leader européen et groupe mondial dans l'univers du voyage, du tourisme et des services aux entreprises avec ses deux grands métiers internationaux :

- **l'hôtellerie** : plus de 4 000 hôtels (plus de 466 000 chambres) dans 92 pays, les casinos, les agences de voyages et la restauration ;
- **les services** aux entreprises et aux collectivités publiques : 19 millions de personnes, dans 34 pays, utilisent une gamme étendue de prestations (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation) dont Accor assure la conception et la gestion.

## **Contacts**

### **Eliane Rouyer**

Directeur  
Communication Financière  
Tél : 00 33 (1) 45.38.86.26

Anthony Pallier  
Communication Financière  
Tél : 00 33 (1) 45.38.86.33

*Toutes les informations sur Accor sont disponibles sur Internet : **accor.com***



	1er trimestre			2ème trimestre			1er semestre			3ème trimestre			Cumul au 30 septembre		
	CA 2004	CA 2004 IFRS	CA 2005 IFRS	CA 2004	CA 2004 IFRS	CA 2005 IFRS	CA 2004	CA 2004 IFRS	CA 2005 IFRS	CA 2004	CA 2004 IFRS	CA 2005 IFRS	CA 2004	CA 2004 IFRS	CA 2005 IFRS
<b>HOTELLERIE</b>															
Haut et milieu de gamme	646 225	630 510	631 473	758 274	734 784	758 144	1 404 499	1 365 294	1 389 617	712 327	699 012	727 697	2 116 826	2 064 305	2 117 314
Economique	276 826	275 834	294 400	324 781	323 960	361 011	601 608	599 794	655 411	338 623	337 751	371 140	940 231	937 545	1 026 551
Economique Etats-Unis	202 220	202 220	200 753	246 658	246 658	246 767	448 879	448 879	447 521	269 726	269 726	280 118	718 605	718 605	727 639
<b>Sous-total HOTELLERIE</b>	<b>1 125 272</b>	<b>1 108 564</b>	<b>1 126 626</b>	<b>1 329 714</b>	<b>1 305 402</b>	<b>1 365 923</b>	<b>2 454 985</b>	<b>2 413 966</b>	<b>2 492 549</b>	<b>1 320 677</b>	<b>1 306 489</b>	<b>1 378 955</b>	<b>3 775 662</b>	<b>3 720 455</b>	<b>3 871 504</b>
<b>SERVICES</b>	<b>121 152</b>	<b>123 395</b>	<b>139 716</b>	<b>127 680</b>	<b>130 287</b>	<b>150 374</b>	<b>248 832</b>	<b>253 682</b>	<b>290 090</b>	<b>121 338</b>	<b>124 161</b>	<b>152 429</b>	<b>370 170</b>	<b>377 842</b>	<b>442 520</b>
<b>Autres activités</b>															
Agences de voyages	92 357	92 728	113 469	111 314	111 822	125 421	203 671	204 550	238 890	125 294	125 736	120 103	328 965	330 287	358 993
Casinos	53 341	53 289	76 070	53 200	53 148	75 597	106 541	106 437	151 667	55 051	54 998	85 832	161 592	161 435	237 499
Restauration	109 504	111 624	118 125	113 061	115 108	133 275	222 565	226 732	251 400	103 545	106 058	117 804	326 110	332 790	369 204
Services à bord des trains	58 669	58 669	59 638	65 049	65 049	68 842	123 718	123 718	128 479	70 080	70 080	72 158	193 798	193 798	200 638
Holdings et Autres	37 650	37 920	42 102	44 549	44 832	47 859	82 199	82 752	89 960	53 719	54 010	58 930	135 918	136 762	148 890
<b>Sous-total Autres activités</b>	<b>351 521</b>	<b>354 230</b>	<b>409 404</b>	<b>387 173</b>	<b>389 958</b>	<b>450 993</b>	<b>738 694</b>	<b>744 189</b>	<b>860 397</b>	<b>407 689</b>	<b>410 883</b>	<b>454 827</b>	<b>1 146 383</b>	<b>1 155 071</b>	<b>1 315 224</b>
<b>Total</b>	<b>1 597 945</b>	<b>1 586 189</b>	<b>1 675 746</b>	<b>1 844 566</b>	<b>1 825 647</b>	<b>1 967 290</b>	<b>3 442 511</b>	<b>3 411 837</b>	<b>3 643 036</b>	<b>1 849 704</b>	<b>1 841 532</b>	<b>1 986 212</b>	<b>5 292 215</b>	<b>5 253 369</b>	<b>5 629 247</b>

NB : Le CA de Frantour précédemment présenté dans « Holdings et Autres » a été reclassé dans « Agences de voyages » pour une meilleure comparaison

	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre		3ème trimestre		Cumul au 30 septembre	
	Ecart Publié IFRS %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié IFRS %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié IFRS %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié IFRS %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié IFRS %	Ecart PCC % (*)
<b>HOTELLERIE</b>										
Haut et milieu de gamme	0,2%	0,5%	3,2%	4,2%	1,8%	2,5%	4,1%	3,5%	2,6%	2,9%
Economique	6,7%	3,5%	11,4%	4,9%	9,3%	4,3%	9,9%	4,0%	9,5%	4,2%
Economique Etats-Unis	-0,7%	4,5%	0,0%	5,0%	-0,3%	4,8%	3,9%	4,6%	1,3%	4,7%
<b>Sous-total HOTELLERIE</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,4%</b>	<b>5,5%</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,6%</b>
<b>SERVICES</b>	<b>13,2%</b>	<b>11,8%</b>	<b>15,4%</b>	<b>13,4%</b>	<b>14,4%</b>	<b>12,6%</b>	<b>22,8%</b>	<b>13,9%</b>	<b>17,1%</b>	<b>13,0%</b>
<b>Autres activités</b>										
Agences de voyages	22,4%	7,7%	12,2%	9,6%	16,8%	8,7%	-4,5%	2,9%	8,7%	6,5%
Casinos	42,7%	3,9%	42,2%	-3,2%	42,5%	0,3%	56,1%	5,3%	47,1%	2,0%
Restauration	5,8%	4,1%	15,8%	13,9%	10,9%	9,1%	11,1%	1,4%	10,9%	6,6%
Services à bord des trains	1,7%	6,2%	5,8%	10,8%	3,8%	8,6%	3,0%	7,1%	3,5%	8,1%
Holdings et Autres	11,0%	15,5%	6,8%	3,7%	8,7%	9,1%	9,1%	6,9%	8,9%	8,2%
<b>Sous-total Autres activités</b>	<b>15,6%</b>	<b>6,6%</b>	<b>15,7%</b>	<b>8,6%</b>	<b>15,6%</b>	<b>7,6%</b>	<b>10,7%</b>	<b>4,1%</b>	<b>13,9%</b>	<b>6,4%</b>
<b>Total</b>	<b>5,6%</b>	<b>3,8%</b>	<b>7,8%</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,8%</b>	<b>5,0%</b>	<b>7,9%</b>	<b>4,6%</b>	<b>7,2%</b>	<b>4,9%</b>

(\*) PCC : Périmètre et Taux de Change Constants



## Revpar par segment

HOTELLERIE : RevPAR par segment à fin septembre 2005 (cumul)	Taux d'occupation (publié) (en %) (var en pts)		Prix moyen (publié) (var en %)		filiales publié	RevPAR		
						filiales var en % publié	filiales var en % PCC (1)	filiales et managés var en % publié
Haut et milieu de gamme Europe	63,6%	-0,7	93	2,5%	59	1,4%	2,2%	0,7%
Economique Europe	73,7%	-0,4	49	3,8%	36	3,2%	3,5%	3,4%
Economique USA (en USD)	67,0%	+1,0	44	3,9%	30	5,5%	5,3%	5,5%

(1) à périmètre et change constants



## Revpar par pays

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays à fin septembre 2005 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation (publié)		Prix moyen (publié)		RevPAR			
		(en %)	(var en pts)	(var en %)	filiales	filiales	filiales	filiales et managés	
					publié	var en % publié	var en % PCC (1)	var en % publié	
France	30 967	62,0%	-1,1	100	3,9%	62	2,1%	2,4%	2,8%
Allemagne	13 554	61,1%	+0,3	72	0,1%	44	0,6%	0,2%	4,5%
Pays-Bas	3 698	66,4%	+1,4	100	1,6%	67	3,8%	3,8%	4,1%
Belgique	2 230	66,8%	-3,3	96	3,5%	64	-1,3%	-1,3%	0,3%
Espagne	1 993	62,8%	-1,0	96	-4,6%	60	-6,1%	2,9%	-10,0%
Italie	3 080	60,8%	+2,6	113	-1,8%	69	2,5%	4,6%	2,5%
Royaume-Uni ( en £)	5 112	73,0%	-2,2	76	6,6%	55	3,5%	5,8%	4,1%
USA (en \$)	3 449	74,5%	+2,2	171	13,0%	127	16,4%	16,4%	16,2%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays à fin septembre 2005 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation (publié)		Prix moyen (publié)		RevPAR			
		(en %)	(var en pts)	(var en %)	filiales	filiales	filiales	filiales et managés	
					publié	var en % publié	var en % PCC (1)	var en % publié	
France	44 536	75,1%	-0,7	42	4,4%	32	3,4%	3,5%	3,4%
Allemagne	15 054	71,5%	+0,6	51	0,8%	36	1,7%	1,7%	2,1%
Pays-Bas	2 215	74,4%	-1,0	69	1,9%	52	0,5%	3,5%	0,5%
Belgique	2 474	75,4%	+1,3	60	0,1%	45	1,9%	1,9%	1,9%
Espagne	3 315	74,1%	-2,3	49	6,7%	36	3,5%	8,8%	3,5%
Italie	1 189	58,8%	+5,6	72	-11,1%	42	-1,8%	1,6%	-1,8%
Royaume-Uni ( en £)	6 103	75,0%	-0,8	48	5,2%	36	4,1%	5,0%	3,6%
USA (en \$)	109 252	67,0%	+1,0	44	3,9%	30	5,5%	5,3%	5,5%

(1) à périmètre et change constants