

Communiqué de presse

Paris, 19 avril 2007

Progression du chiffre d'affaires de 8,9% au premier trimestre 2007

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2007 s'établit à 1 887 millions d'euros, en progression de 8,9% par rapport à l'année précédente. A périmètre et taux de change constants, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à 7,6%. Ce très bon démarrage de l'année 2007 est en ligne avec la croissance observée au quatrième trimestre 2006.

Les deux métiers du Groupe bénéficient d'un environnement favorable : l'activité des Services est structurellement portée par une demande en croissance et l'Hôtellerie bénéficie du redémarrage du cycle hôtelier en Europe.

(En millions d'euros)	2006 Retraité ⁽¹⁾	2007	Variation publiée	Variation comparable ⁽²⁾
Hôtellerie	1 234	1 346	+9,1%	+7,2%
Haut et Milieu de gamme	679	775	+14,2%	+8,5%
Economique	323	355	+9,9%	+8,0%
Economique Etats-Unis	232	216	-6,8%	+2,0%
Services	179	207	+15,4%	+14,1%
Autres activités	320	334	+4,3%	+5,7%
Total Groupe	1 733	1 887	+8,9%	+7,6%

(1) Conformément aux normes IFRS, les données publiées en 2006 ont été retraitées de la cession de Carlson Wagonlit Travel.

(2) A périmètre et change constants.

Services

Le chiffre d'affaires de l'activité des Services affiche une forte progression de 15,4% en données publiées au premier trimestre 2007. A périmètre et change constants, la progression est de 14,1%.

En Europe, le chiffre d'affaires à périmètre et change constants augmente de 16,0%. Le chiffre d'affaires de la France progresse de 19,8% en données comparables. Cette croissance est portée par l'extension de la gamme de produits, avec notamment le ticket cadeau (hors Kadéos) et la montée en puissance du CESU (doublement du volume d'émission). Dans les autres pays d'Europe, la bonne performance globale se traduit par une hausse de 13,7% du chiffre d'affaires à périmètre et change constants.

En Amérique Latine, la croissance du chiffre d'affaires de 10,7% en données comparables provient des fortes performances réalisées en Argentine (+34,8%), au Venezuela (+28,2%) et au Mexique (+20,6%). Le Brésil enregistre pour sa part un chiffre d'affaires en léger retrait de 0,8% à périmètre et change constants qui reflète un environnement concurrentiel plus difficile.

La croissance externe, en ligne avec les objectifs du Groupe à moyen terme, contribue positivement à hauteur de 4,8% au chiffre d'affaires du trimestre. En particulier, l'acquisition de Kadéos en France, dans le domaine des chèques et cartes cadeaux, se traduit par une contribution de 2,5% au chiffre d'affaires de la période.

L'effet de change sur le chiffre d'affaires du trimestre est négatif à hauteur de 3,1%, principalement dû à l'appréciation de l'euro face aux devises d'Amérique Latine.

Hôtellerie

Le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie progresse de 9,1% en données publiées au premier trimestre 2007. A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires est en hausse de 7,2%, confirmant les tendances de remontée du cycle hôtelier en Europe constatées au quatrième trimestre 2006. L'amélioration des prix moyens et la progression des taux d'occupation expliquent cette croissance. Accor réalisant 70% de son chiffre d'affaires hôtelier en Europe est ainsi particulièrement bien positionné pour bénéficier du redémarrage du cycle sur ce continent.

Le développement contribue positivement à hauteur de 9,6% au chiffre d'affaires du trimestre, intégrant depuis janvier 2007 la prise de contrôle de 52 hôtels du réseau Dorint en Allemagne (+6,2%) et l'impact des ouvertures de 6 500 chambres au cours du premier trimestre (+3,4%).

Conformément à la stratégie immobilière du Groupe, la cession avec maintien de contrats de gestion (« sale & management back ») des 8 Sofitel aux Etats-Unis et la cession d'hôtels avec maintien de contrats de franchise (« sale & franchise back ») ou des cessions totales, se traduisent par une perte de chiffre d'affaires de 5,5% sur la période.

L'effet de change sur le chiffre d'affaires du trimestre est négatif à hauteur de 2,1%, essentiellement du fait de l'appréciation de l'euro face au dollar américain.

Hôtellerie Haut et Milieu de Gamme

Dans l'hôtellerie haut et milieu de gamme, la progression du chiffre d'affaires atteint 8,5% en données comparables au premier trimestre.

En France, le chiffre d'affaires affiche une hausse de 7,9% en données comparables et en Europe hors France une hausse de 8,8%, avec des progressions de 9,7% au Royaume-Uni, 7,8% en Allemagne et 13,5% au Benelux.

Hôtellerie Economique (hors Etats-Unis)

Dans l'hôtellerie économique, la progression du chiffre d'affaires est de 8,0% à périmètre et change constants au premier trimestre.

L'accélération de la croissance (en données comparables) est portée par les très bonnes performances réalisées au Royaume-Uni (+14,3%) et au Benelux (+14,9%) ainsi que par la croissance soutenue en France (+4,9%) et en Allemagne (+5,1%).

Hôtellerie Economique aux Etats-Unis

Dans l'hôtellerie économique aux Etats-Unis, la croissance du chiffre d'affaires de 2,0% à périmètre et change constants reste pénalisée par la base de comparaison élevée liée au surcroît d'activité généré en début d'année 2006 par les cyclones.

La progression du chiffre d'affaires se décompose en +1,8% pour Motel 6 et +2,6% pour Red Roof Inn.

Accor, leader européen dans l'univers de l'hôtellerie et du tourisme, leader mondial dans les services, est présent dans près de 100 pays avec 170 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients, particuliers et entreprises, le savoir-faire acquis depuis 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'hôtellerie**, avec ses marques **Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Red Roof Inn, Etap Hotel, Formule 1** et **Motel 6**, représentant plus de 4100 hôtels et 486 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les services aux entreprises et aux collectivités publiques** : 23 millions de personnes bénéficient dans 35 pays des prestations de **Accor Services** (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation).

CONTACTS PRESSE

Armelle Volklinger
Directeur de la Communication
et des Relations Extérieures
Tél. : +33 (0)1 45 38 84 85

Arnaud Leblin
Directeur Département Relations Presse
Tél. : +33 (0)1 45 38 84 85

CONTACTS INVESTISSEURS

Eliane Rouyer
Directeur Relations Investisseurs
et Communication Financière
Tél. : +33 (0)1 45 38 86 26

Anthony Pallier
Relations Investisseurs
Tél. : +33 (0)1 45 38 86 33

Chiffre d'affaires

En milliers d'Euros	1er trimestre		1er trimestre	
	2006 Retraité (1)	2007	Ecart Publié %	Ecart PCC % (2)
HOTELLERIE				
Haut et milieu de gamme	678 568	774 932	14,2%	8,5%
Economique	323 411	355 471	9,9%	8,0%
Economique Etats-Unis	231 601	215 941	-6,8%	2,0%
Sous-total HOTELLERIE	1 233 580	1 346 344	9,1%	7,2%
SERVICES	179 360	206 984	15,4%	14,1%
Autres activités				
Casinos	76 980	78 172	1,5%	3,5%
Restauration	141 609	151 766	7,2%	9,1%
Services à bord des trains	59 343	59 704	0,6%	-2,3%
Holdings et Autres	42 338	44 467	5,0%	9,1%
Sous-total Autres activités	320 270	334 109	4,3%	5,7%
Total	1 733 210	1 887 437	8,9%	7,6%

(1) Conformément aux normes IFRS, les données publiées en 2006 ont été retraitées de la cession de Carlson Wagonlit Travel.

(2) PCC : Périmètre et Taux de Change Constants.

RevPAR par segment

HOTELLERIE : RevPAR par segment à fin mars 2007 (cumul)	Taux d'occupation filiales (publié)		Prix moyen filiales (publié)		RevPAR			
	(en %)	(var en pts)	(en %)	(var en %)	filiales (publié) (var en %)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	60,0%	+3,2	102	+5,5%	61	+11,6%	+10,6%	+13,6%
Economique Europe (en €)	66,6%	+1,6	54	+5,7%	36	+8,2%	+7,3%	+8,5%
Economique USA (en \$)	61,0%	-0,7	47	+4,0%	28	+2,8%	+2,2%	+2,8%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR par pays

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays à fin mars 2007 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation filiales (publié)		Prix moyen filiales (publié)		RevPAR			
		(en %)	(var en pts)	(en %)	(var en %)	filiales (publié) (var en %)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
France	29 665	58,9%	+3,7	108	+3,8%	64	+10,7%	+9,7%	+11,9%
Allemagne	21 288	61,3%	+1,5	90	+18,4%	55	+21,3%	+13,5%	+15,0%
Pays-Bas	4 372	59,9%	+7,3	112	+8,7%	67	+23,9%	+21,9%	+20,2%
Belgique	2 232	61,3%	+3,7	107	+4,0%	66	+10,7%	+10,7%	+14,1%
Espagne	2 259	60,5%	+8,7	105	+4,0%	64	+21,5%	+21,5%	+21,7%
Italie	2 934	54,9%	-3,6	108	+0,8%	59	-5,4%	-4,6%	-5,4%
Royaume-Uni (en £)	5 352	74,3%	+3,2	84	+6,8%	62	+11,6%	+9,3%	+10,4%
USA (en \$)	601	86,9%	+18,1	181	+0,6%	157	+27,0%	+26,4%	+24,1%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays à fin mars 2007 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation filiales (publié)		Prix moyen filiales (publié)		RevPAR			
		(en %)	(var en pts)	(en %)	(var en %)	filiales (publié) (var en %)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
France	43 898	66,6%	+0,4	47	+4,5%	31	+5,1%	+4,4%	+5,1%
Allemagne	15 196	66,0%	+0,7	57	+8,0%	38	+9,1%	+7,5%	+9,2%
Pays-Bas	2 215	72,4%	+9,6	71	+6,8%	52	+23,2%	+23,2%	+23,2%
Belgique	2 577	67,0%	+1,5	66	+4,1%	44	+6,6%	+10,2%	+6,6%
Espagne	3 766	72,1%	+3,4	54	+4,8%	39	+9,9%	+10,2%	+9,9%
Italie	1 436	52,6%	-0,3	77	-1,0%	40	-1,5%	+0,2%	-1,5%
Royaume-Uni (en £)	7 315	71,6%	+5,3	52	+2,2%	37	+10,4%	+12,9%	+10,9%
USA (en \$)	106 757	61,0%	-0,7	47	+4,0%	28	+2,8%	+2,2%	+2,8%

(1) à périmètre et change constants