

Communiqué de presse

Paris, 17 juillet 2007

Bonne progression du chiffre d'affaires au premier semestre 2007 : +8,8%

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2007 s'établit à 4 015 millions d'euros, en progression de +8,8% par rapport à l'année précédente. A périmètre et taux de change constants, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à +6,1% confirmant un environnement favorable dans les Services et l'Hôtellerie.

La politique de développement du Groupe se traduit par une contribution supplémentaire de +7,5% au chiffre d'affaires, alors que la poursuite de la stratégie d'« asset right » dans l'Hôtellerie entraîne des cessions d'actifs qui réduisent de -3,6% le chiffre d'affaires de la période.

Les effets de change pèsent pour -1,3% dans le chiffre d'affaires des six premiers mois de 2007.

(En millions d'euros)	1 ^{er} Semestre 2006	1 ^{er} Semestre 2007	Variation publiée	Variation comparable ⁽¹⁾
Hôtellerie	2 666	2 896	+8,6%	+5,2%
Haut et Milieu de gamme	1 457	1 663	+14,1%	+6,1%
Economique	717	772	+7,7%	+5,8%
Economique Etats-Unis	492	461	-6,2%	+1,9%
Services	364	418	+14,6%	+12,0%
Autres activités	660	701	+6,2%	+6,5%
Total Groupe	3 690	4 015	+8,8%	+6,1%

(1) A périmètre et change constants.

Services : +14,6%

Le chiffre d'affaires de l'activité Services affiche une progression de +14,6% en données publiées au premier semestre 2007. A périmètre et change constants, la progression est de +12,0% sur cette même période, en ligne avec les objectifs de croissance organique à moyen terme de Accor (2006 – 2010), compris entre +8% et +16% par an.

En Europe, le chiffre d'affaires à périmètre et change constants augmente de +13,5% sur les six premiers mois de l'année, se décomposant en +16,0% au premier trimestre et +11,1% au deuxième trimestre.

En Amérique latine, la croissance du chiffre d'affaires est de +8,6% en données comparables sur le semestre. Le deuxième trimestre enregistre une progression de +6,6% contre +10,7% au premier trimestre.

Le second trimestre 2007 a été marqué par les fortes progressions au Royaume-Uni (+13,8%) et en Belgique (+23,4%), mais aussi par une concurrence toujours importante au Brésil (chiffre d'affaires en retrait de -1,2% à périmètre et change constants) et le non renouvellement de certains contrats en Roumanie et au Venezuela.

La croissance externe, conforme aux objectifs du Groupe à moyen terme, contribue positivement à hauteur de +4,8% au chiffre d'affaires du semestre. En particulier, l'acquisition de Kadéos en France dans le domaine des chèques et cartes cadeaux se traduit par une contribution de +2,4% au chiffre d'affaires de la période.

L'effet de change sur le chiffre d'affaires du semestre est négatif à hauteur de -1,5%, principalement du fait de la baisse du Peso au Mexique (-0,5%) et du Bolivar au Venezuela (-0,7%).

Hôtellerie : +8,6%

Le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie progresse de +8,6% en données publiées au premier semestre 2007 confirmant les tendances de remontée du cycle hôtelier en Europe constatées depuis le quatrième trimestre 2006. La progression des taux d'occupation (+1,1 point) et l'amélioration des prix moyens (+6,9%) expliquent cette croissance en Europe. A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires de l'hôtellerie est en hausse de +5,2% sur les six premiers mois.

Au cours du deuxième trimestre, la progression du chiffre d'affaires a été de +3,6% à périmètre et change constants, à comparer à +7,2% au premier trimestre. Les effets de base, en particulier la coupe du monde de football en juin/juillet 2006 en Allemagne et la moindre activité en France liée aux élections présidentielles au mois de mai 2007, expliquent l'essentiel du ralentissement de la croissance au second trimestre. Après élimination de ces effets de comparaison, le chiffre d'affaires de l'hôtellerie en Europe progresse de +5,5%. Ce premier semestre confirme le redémarrage du cycle en Europe, où Accor réalise 70% de son chiffre d'affaires hôtelier.

Le développement contribue positivement (+9,5%) au chiffre d'affaires sur la période, avec l'intégration de 52 hôtels du réseau Dorint en Allemagne (+6,1%) et l'ouverture de 13 824 chambres au cours du premier semestre (+2,3%).

Conformément à la stratégie d'« asset right » du Groupe, la cession d'actifs immobiliers hôteliers se poursuit, avec maintien, le plus souvent, de contrats de gestion ou de franchise, ayant pour conséquence de réduire le chiffre d'affaires (-4,5% sur la période).

L'effet de change sur le chiffre d'affaires du semestre est négatif à hauteur de -1,6%, essentiellement du fait de l'appréciation de l'euro face au dollar américain.

Hôtellerie Haut et Milieu de Gamme

Dans l'hôtellerie haut et milieu de gamme, la progression du chiffre d'affaires atteint +14,1% en données publiées et +6,1% en données comparables au premier semestre. Au cours du deuxième trimestre, la hausse du chiffre d'affaires est de +4,0%, comparée à +8,5% au premier trimestre.

En France, le chiffre d'affaires affiche une hausse de +7,0% en données comparables au cours du semestre. Le deuxième trimestre a été marqué par une activité ralentie au mois de mai du fait des élections présidentielles. A l'inverse, le mois de juin a été particulièrement tonique avec un RevPar en progression de +16,6%, témoignant de la bonne tendance de fond. Sur le second trimestre, les marques Sofitel et Novotel voient leur RevPar progresser respectivement de +11,7% et +11,1%.

Au Royaume-Uni, la progression est de +8,1% en données comparables sur le semestre avec de bonnes performances à Londres (RevPar en hausse de +11,5% sur le deuxième trimestre après +9,9% au premier). Les performances de l'hôtellerie en Allemagne en 2006 du fait de la coupe de monde de football rendent plus difficile la comparaison (-4,5% au deuxième trimestre).

Retraité des effets de base en France et en Allemagne, le chiffre d'affaires de l'hôtellerie haut et milieu de gamme progresse de +5,7% au deuxième trimestre et non de +4%.

Hôtellerie Economique (hors Etats-Unis)

Dans l'hôtellerie économique, la progression du chiffre d'affaires est de +7,7% en données publiées et de +5,8% à périmètre et change constants au premier semestre.

Sur cette période, la croissance (en données comparables) réalisée en France est de +3,6%, de +0,6% en Allemagne et de +12,4% au Royaume-Uni.

Les mêmes effets de comparaison en France et en Allemagne entraînent un ralentissement au deuxième trimestre. Ainsi le chiffre d'affaires du deuxième trimestre augmente de +4,0% (+5,2% retraité des effets de comparaison) contre +8,0% au premier trimestre.

Hôtellerie Economique aux Etats-Unis

Dans l'hôtellerie économique aux Etats-Unis, la croissance du chiffre d'affaires est de +1,9% à périmètre et change constants alors que les chiffres publiés (-6,2%) reflètent la faiblesse du dollar face à l'euro. La progression du chiffre d'affaires se décompose en +1,2% pour Motel 6 et +3,5% pour Red Roof Inn. L'activité de Motel 6 est pénalisée par la hausse importante du prix de l'essence à la pompe qui touche particulièrement la clientèle loisirs.

Conclusion

Le premier semestre est caractérisé par la confirmation de la bonne tendance dans l'hôtellerie en Europe et une croissance organique soutenue des Services conforme aux objectifs du Groupe de 8% à 16% par an.

Accor, leader européen dans l'univers de l'hôtellerie et du tourisme, leader mondial dans les services, est présent dans près de 100 pays avec 170 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients, particuliers et entreprises, le savoir-faire acquis depuis 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'hôtellerie**, avec ses marques **Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant près de 3800 hôtels et 450 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;

- **les services aux entreprises et aux collectivités publiques** : 23 millions de personnes bénéficient dans 38 pays des prestations de **Accor Services** (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).

CONTACTS PRESSE

Armelle Volkringer
Directeur de la Communication
et des Relations Extérieures
Tél. : +33 (0)1 45 38 84 85

Sandrine Guendoul / Anne-Sophie Sibout
Attachées de presse
Tél. : +33 (0)1 45 38 84 76 / 84

CONTACTS INVESTISSEURS

Eliane Rouyer
Directeur Relations Investisseurs et
Communication Financière
Tél. : +33 (0)1 45 38 86 26

Chiffre d'affaires

En milliers d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre	
	2 006	2 007	2 006	2 007	2 006	2 007
HOTELLERIE						
Haut et milieu de gamme	678 568	774 932	778 605	887 727	1 457 173	1 662 659
Economique	323 411	355 471	393 521	416 654	716 932	772 125
Economique Etats-Unis	231 601	215 941	260 157	245 286	491 758	461 227
Sous-total HOTELLERIE	1 233 580	1 346 344	1 432 283	1 549 667	2 665 863	2 896 010
SERVICES	179 360	206 984	185 118	210 783	364 479	417 767
Autres activités						
Casinos	76 980	78 172	80 759	80 619	157 739	158 791
Restauration	141 609	151 766	141 505	164 521	283 114	316 287
Services à bord des trains	59 343	59 704	65 572	70 568	124 915	130 272
Holdings et Autres	42 338	44 467	51 783	50 947	94 121	95 414
Sous-total Autres activités	320 270	334 109	339 619	366 655	659 889	700 765
Total	1 733 210	1 887 437	1 957 020	2 127 106	3 690 231	4 014 543

	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre	
	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)
HOTELLERIE						
Haut et milieu de gamme	14,2%	8,5%	14,0%	4,0%	14,1%	6,1%
Economique	9,9%	8,0%	5,9%	4,0%	7,7%	5,8%
Economique Etats-Unis	-6,8%	2,0%	-5,7%	1,8%	-6,2%	1,9%
Sous-total HOTELLERIE	9,1%	7,2%	8,2%	3,6%	8,6%	5,2%
SERVICES	15,4%	14,1%	13,9%	10,0%	14,6%	12,0%
Autres activités						
Casinos	1,5%	3,5%	-0,2%	1,2%	0,7%	2,3%
Restauration	7,2%	9,1%	16,3%	15,2%	11,7%	12,1%
Services à bord des trains	0,6%	-2,3%	7,6%	4,3%	4,3%	1,2%
Holdings et Autres	5,0%	9,1%	-1,6%	-1,3%	1,4%	3,4%
Sous-total Autres activités	4,3%	5,7%	8,0%	7,2%	6,2%	6,5%
Total	8,9%	7,6%	8,7%	4,8%	8,8%	6,1%

(*) PCC : Périmètre et Taux de Change Constants

RevPAR par segment

HOTELLERIE : RevPAR par segment
à fin juin 2007 (cumul)

	Taux d'occupation filiales (publié)		Prix moyen filiales (publié)		RevPAR			
	(en %)	(var en pts)		(var en %)	filiales (publié) (var en %)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	65,3%	+2,1	103	+4,6%	67	+8,0%	+7,4%	+10,7%
Economique Europe (en €)	71,7%	+0,7	54	+4,3%	39	+5,2%	+4,9%	+5,5%
Economique USA (en \$)	64,5%	-0,2	47	+2,9%	31	+2,6%	+2,1%	+2,6%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR par pays

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays à fin juin 2007 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales	filiales et gestion
		(en %)	(var en pts)	(var en %)		(var en %)		(var en % PCC (1))	(var en % publié)
France	30 062	65,0%	+3,6	109	+4,2%	71	+10,4%	+9,0%	+10,8%
Allemagne	21 322	63,0%	-0,8	91	+14,9%	57	+13,4%	+4,4%	+6,7%
Pays-Bas	4 302	67,8%	+3,0	115	+1,1%	78	+5,8%	+6,1%	+5,3%
Belgique	2 232	69,0%	+2,7	105	+2,8%	72	+7,0%	+7,0%	+9,2%
Espagne	2 259	66,3%	+6,3	103	+3,9%	68	+14,8%	+14,8%	+14,9%
Italie	3 021	62,1%	-2,2	115	+1,5%	71	-2,0%	-1,0%	-2,0%
Royaume-Uni (en £)	5 349	76,6%	+2,2	84	+6,5%	65	+9,6%	+7,8%	+3,2%
USA (en \$)	540	90,1%	+19,5	216	+9,6%	194	+40,0%	+23,0%	+22,3%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays à fin juin 2007 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales	filiales et gestion
		(en %)	(var en pts)	(var en %)		(var en %)		(var en % PCC (1))	(var en % publié)
France	44 297	71,8%	-0,1	47	+3,8%	33	+3,6%	+3,2%	+3,6%
Allemagne	15 187	68,8%	-0,6	57	+3,3%	39	+2,4%	+2,1%	+2,8%
Pays-Bas	2 215	81,5%	+4,4	77	+4,7%	63	+10,6%	+10,6%	+10,6%
Belgique	2 569	74,4%	+0,3	66	+3,0%	49	+3,5%	+6,2%	+3,5%
Espagne	3 910	76,7%	+2,4	54	+4,8%	41	+8,2%	+8,6%	+8,2%
Italie	1 436	62,2%	+3,0	74	-1,0%	46	+4,0%	+4,1%	+4,0%
Royaume-Uni (en £)	7 329	74,5%	+3,2	53	+4,8%	39	+9,5%	+11,7%	+9,8%
USA (en \$)	106 563	64,5%	-0,2	47	+2,9%	31	+2,6%	+2,1%	+2,6%

(1) à périmètre et change constants