



Communiqué de presse

Progression du chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2002 : +0,9 % à EUR 1 667 millions

(en EUR millions)	2001	2002	Variation
Hôtellerie	1 121	1 136	+ 1,4 %
Services	116	123	+ 6,0 %
Autres activités	416	408	- 1,9 %
Total Groupe	1 652	1 667	+ 0,9 %

Paris, 2 mai 2002 - **Le chiffre d'affaires consolidé de Accor pour le premier trimestre 2002 progresse de 0,9%** pour s'établir à **EUR 1 667 millions**. **Hors cessions et effets de change**, le chiffre d'affaires est en **progression de 2,7%**.

L'augmentation de 0,9% en données publiées se décompose de la façon suivante :

- activité (à périmètre et change constants) :	- 0,7 %
- développement :	+ 3,4 %
- impact de change :	+ 0,3 %
- cessions d'actifs :	- 2,1 %

HÔTELLERIE : +1,4% (-1,7% sur base comparable)

Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie progresse de 1,4%, incluant une contribution du développement de 3,7% et un recul de l'activité de 1,7% à périmètre et change constants (à comparer à -3,3% au dernier trimestre 2001) :

(A périmètre et change constants)	<u>4^{ème} trim. 2001</u>	<u>1^{er} trim. 2002</u>
- Affaires et Loisirs :	- 4,0 %	- 2,5%
- Economique (hors Etats Unis) :	+ 3,9 %	+ 5,1%
- Economique Etats-Unis :	- 7,1 %	- 5,1%
Total Hôtellerie	- 3,3 %	- 1,7 %



L'ensemble des segments de marché présente des évolutions de Revpar sur le 1^{er} trimestre 2002 plus favorables que les prévisions :

	<u>Prévisions</u>	<u>Réel</u>
- Affaires et Loisirs Europe :	- 4,7 %	- 3,6%
- Economique Europe :	+ 3,3 %	+ 3,8%
- Economique Etats-Unis :	- 5,9 %	- 4,5%

SERVICES : +6,0% (+14,0% sur base comparable)

Le chiffre d'affaires des services enregistre une croissance soutenue de 14,0% à périmètre et change constants.

Les effets de change ont une incidence négative de 6,1% sur le chiffre d'affaires, principalement du fait de la dévaluation monétaire en Argentine et au Brésil. Cet effet négatif sur le chiffre d'affaires a une incidence limitée sur le résultat en raison de l'impact de la dévaluation sur les dépenses et des couvertures de change mises en place.

Autres activités : -1,9% (-2,4% sur base comparable)

Agences de voyages :	-5,9% (- 9,8% sur base comparable)
Casinos :	+2,1% (+0,8% sur base comparable)
Restauration :	+2,2% (+3,8% sur base comparable)
Services à bord des trains :	+4,4% (+3,5% sur base comparable)
Divers :	-16,6% (-10,9% sur base comparable)

L'évolution du chiffre d'affaires des agences de voyages s'établit à -9,8% au premier trimestre 2002, contre -13,0% au quatrième trimestre 2001.

Le marché des casinos en France a souffert du passage à l'Euro en janvier 2002. Cet effet s'est progressivement résorbé au cours du premier trimestre.

La dégradation du chiffre d'affaires des Activités diverses s'explique par la cession de trois tour opérateurs en Suisse, Belgique et Pays-Bas et par une réduction de l'activité de Accor Tour en France, suite aux événements du 11 septembre 2001.

Perspectives 2002

L'ensemble des données publiées à fin mars 2002 permettent à Accor de confirmer ses prévisions d'activité pour l'exercice 2002 communiquées le 6 mars dernier.



Accor, présent dans 140 pays avec 147 000 collaborateurs, est leader européen et groupe mondial dans l'univers du voyage, du tourisme et des services avec ses deux grands métiers internationaux :

- **l'hôtellerie** : 3 700 hôtels (415 000 chambres) dans 90 pays, les casinos, les agences de voyages et la restauration ;
- **les services** aux entreprises et aux collectivités publiques : 13 millions de personnes, dans 31 pays, utilisent chaque jour une gamme étendue de prestations (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation, événements) dont Accor assure la conception et la gestion.

Contacts

Eliane Rouyer
Directeur
Communication Financière

*Toutes les informations sur Accor sont disponibles sur Internet : **accor.com***



Chiffre d'affaires (en EUR millions)	A fin mars			
	2001	2002	Variation 02/01 publiée	Variation 02/01 à PCC*
Hôtellerie	1 121	1 136	+1,4%	-1,7%
Affaires et loisirs	610	608	-0,4%	-2,5%
Economique	221	239	+8,0%	+5,1%
Economique Etats-Unis	289	290	+0,2%	-5,1%
Services	116	123	+6,0%	+14,0%
Autres activités	416	408	- 1,9%	-2,4%
Agences de Voyages	124	116	-5,9%	-9,8%
Casinos	71	72	+2,1%	+0,8%
Restauration	115	118	+2,2%	+3,8%
Services à bord des trains	63	65	+4,4%	+3,5%
Divers	44	37	-16,6%	-10,9%
TOTAL	1 652	1 667	+0,9%	-0,7%

* à périmètre et change constants

RevPar Hôtellerie par segment en cumul à fin mars 2002	Taux d'occupation		Prix moyen	RevPar
	(en %)	(var. en pts)	(var. en %)	(var. en %)
Affaires et Loisirs Europe	56,5%	- 3,4	+ 2,2%	- 3,6%
Economique Europe	68,2%	- 1,0	+ 5,3%	+ 3,8%
Economique Etats-Unis (en USD)	60,4%	- 1,8	- 1,7%	- 4,5%

RevPar Hôtellerie par pays en cumul à fin mars 2002	Nombre de chambres*	Taux d'occupation		Prix moyen	RevPar
		(en %)	(var. en pts)	(var. en %)	(var. en %)
(en monnaie locale)					
France	81 320	64,9%	- 1,5	+ 2,8%	+ 0,5%
Allemagne	29 144	58,3%	- 4,3	+ 3,6%	(1) - 3,5%
Royaume-Uni	8 315	70,4%	+ 1,3	- 5,5%	(2) - 3,7%
Pays-Bas	5 202	66,5%	- 1,3	+ 4,5%	+ 2,6%
Belgique	5 353	61,0%	- 1,8	- 2,2%	- 5,0%
Italie	3 065	60,1%	- 3,2	+ 4,9%	- 0,4%
Hongrie	2 871	41,0%	- 0,4	- 10,1%	- 11,1%
USA (affaires et loisirs)	3 113	60,5%	- 5,9	- 10,8%	- 18,8%

* filiales et gérées

(1) -4,5% hors développement

(2) -1,8% hors développement