



Communiqué de presse

Chiffre d'affaires à fin 2004 en hausse de 4,6% en données comparables

Paris, 26 janvier 2005

(en EUR millions)	2003	2004	Variation publiée	Variation Comparable*
Hôtellerie	4 850	5 036	+3,8%	+4,1%
Services	472	507	+7,5%	+9,4%
Autres activités	1 506	1 580	+4,9%	+4,7%
Total Groupe	6 828	7 123	+4,3%	+4,6%

* à périmètre et change constants

Le chiffre d'affaires consolidé de Accor pour l'année 2004 progresse de 4,3% à EUR 7,1 milliards. **Hors effet de change et de périmètre**, il augmente de 4,6% (+5,1% au quatrième trimestre), reflétant un bon niveau global d'activité.

Hôtellerie

Le chiffre d'affaires annuel de l'**Hôtellerie** est en hausse de 4,1% en données comparables. Il progresse de 3,8% en données publiées, en raison d'un impact de change défavorable lié au dollar (-2,2%) partiellement compensé par la contribution des nouvelles ouvertures (+2,8%).

En données comparables et en année pleine, le chiffre d'affaires de l'hôtellerie **haut et milieu de gamme** augmente de 5,0%, en raison, notamment, des bonnes performances des Etats-Unis, du Royaume-Uni, de l'Europe de l'Est, de l'Asie et de l'Amérique latine. En revanche, la France, ainsi que l'Espagne et l'Italie, ne montrent pas encore de signes tangibles de forte reprise. Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie **économique** progresse, quant à lui, de 3,2% en Europe et de 2,6% aux Etats-Unis.

Le quatrième trimestre marque un redressement par rapport au trimestre précédent. Ainsi, en données comparables, l'hôtellerie **haut et milieu de gamme** bénéficie d'un chiffre d'affaires en hausse de 4,2% (dont +1,6% en France et +3,0% dans le reste de l'Europe), contre 2,0% au troisième trimestre. L'hôtellerie **économique** continue sa progression régulière en Europe (+2,5%) et commence, aux Etats-Unis, à profiter de la croissance économique avec un chiffre d'affaires en hausse de 4,7% en données comparables.

Services

Les Services poursuivent leur croissance régulière et soutenue, avec un chiffre d'affaires comparable en hausse de 9,4% sur l'année, dont +7,5% pour l'Europe et +11,8% pour l'Amérique latine.



En données publiées, la progression annuelle est de 7,5%, en raison, principalement, des effets de change liés aux monnaies latino-américaines. Au quatrième trimestre, l'activité progresse de 8,3% en données comparables.

Autres activités

Le chiffre d'affaires pour l'année 2004 des autres métiers du Groupe (agences de voyages, casinos, restauration et services à bord des trains) augmente de 4,7% en données comparables et de 4,9% en données publiées. Au quatrième trimestre, la forte croissance de l'activité des agences de voyages se traduit par un chiffre d'affaires en hausse de 14,1% en données comparables.

Développements 2004

Au cours de l'année 2004, Accor a poursuivi son développement dans l'Hôtellerie, avec l'ouverture de 188 nouveaux hôtels (23 472 chambres), dans les Services avec l'acquisition de la société britannique Capital Incentives, spécialiste des chèques cadeaux, et dans les agences de voyages avec l'intégration des réseaux de Protravel en France et de Maritz aux Etats-Unis dans Carlson Wagonlit Travel. Dans l'activité de services à bord des trains, la Compagnie des Wagons- Lits a remporté le contrat de restauration sur les lignes TGV en France pour une période de 5 ans. L'année 2004 a également été marquée par la prise de participation de 28,9% dans le capital du Club Méditerranée, dont Accor est devenu l'actionnaire de référence industriel, ainsi que par la création, dans les casinos, du Groupe Lucien Barrière dont Accor détient 34,0%.

Objectif 2004

Au vu d'un quatrième trimestre conforme aux attentes du Groupe, Accor confirme son objectif de résultat courant avant impôt compris entre EUR 570 et EUR 590 millions pour l'année 2004.

Accor, présent dans 140 pays avec 158 000 personnes, est leader européen et groupe mondial dans l'univers du voyage, du tourisme et des services aux entreprises avec ses deux grands métiers internationaux :

- **l'hôtellerie** : près de 4 000 hôtels (463 427 chambres) dans 90 pays, les casinos, les agences de voyages et la restauration ;
- **les services** aux entreprises et aux collectivités publiques : 14 millions de personnes, dans 34 pays, utilisent une gamme étendue de prestations (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation, événements) dont Accor assure la conception et la gestion.

Contacts

Eliane Rouyer
Tél : 01 45 38 86 26

Toutes les informations sur Accor sont disponibles sur Internet : accor.com



en EUR milliers

	1er trimestre		2ème trimestre		3ème trimestre		4ème trimestre		Cumul au 31 décembre	
	CA 2003	CA 2004	CA 2003	CA 2004	CA 2003	CA 2004	CA 2003	CA 2004	CA 2003	CA 2004
HOTELLERIE										
Haut et milieu de gamme	609 422	646 225	684 707	758 274	687 492	712 288	712 081	748 235	2 693 703	2 865 022
Economique	258 409	276 826	303 056	324 781	317 643	338 623	288 639	308 991	1 167 747	1 249 223
Economique Etats-Unis	230 191	202 220	257 302	246 658	289 978	269 726	211 631	203 782	989 103	922 387
Sous-total HOTELLERIE	1 098 022	1 125 272	1 245 065	1 329 714	1 295 114	1 320 638	1 212 351	1 261 008	4 850 552	5 036 631
SERVICES	110 853	121 152	120 000	127 680	112 120	121 338	128 843	136 866	471 816	507 036
Autres activités										
Agences de voyages	92 699	87 714	100 165	105 662	90 840	120 090	98 691	127 839	382 396	441 305
Casinos	51 281	53 341	51 038	53 200	55 501	55 051	54 053	59 579	211 873	221 170
Restauration	99 571	109 504	108 034	113 061	98 397	103 545	113 072	123 022	419 074	449 132
Services à bord des trains	62 679	58 669	71 645	65 049	75 378	70 080	67 069	67 502	276 771	261 300
Holdings et Autres	43 012	42 293	52 404	50 202	65 419	58 962	55 069	55 423	215 904	206 880
Sous-total Autres activités	349 242	351 521	383 286	387 173	385 535	407 728	387 954	433 366	1 506 017	1 579 788
Total	1 558 118	1 597 945	1 748 351	1 844 567	1 792 768	1 849 704	1 729 148	1 831 240	6 828 385	7 123 455

	1er trimestre		2ème trimestre		3ème trimestre		4ème trimestre		Cumul au 31 décembre	
	CA écart Pub %	CA écart PCC % (*)	CA écart Pub %	CA écart PCC % (*)	CA écart Pub %	CA écart PCC % (*)	CA écart Pub %	CA écart PCC % (*)	CA écart Pub %	CA écart PCC % (*)
HOTELLERIE										
Haut et milieu de gamme	6,0%	5,0%	10,7%	9,1%	3,6%	2,0%	5,1%	4,2%	6,4%	5,0%
Economique	7,1%	3,9%	7,2%	3,9%	6,6%	3,0%	7,1%	2,7%	7,0%	3,3%
Economique Etats-Unis	-12,2%	2,3%	-4,1%	2,4%	-7,0%	1,4%	-3,7%	4,7%	-6,7%	2,6%
Sous-total HOTELLERIE	2,5%	4,2%	6,8%	6,4%	2,0%	2,1%	4,0%	3,9%	3,8%	4,1%
SERVICES	9,3%	10,4%	6,4%	8,6%	8,2%	10,4%	6,2%	8,3%	7,5%	9,4%
Autres activités										
Agences de voyages	-5,4%	-3,4%	5,5%	4,0%	32,2%	7,6%	29,5%	14,1%	15,4%	5,7%
Casinos	4,0%	-0,5%	4,2%	1,8%	-0,8%	-1,3%	10,2%	2,1%	4,4%	0,5%
Restauration	10,0%	9,0%	4,7%	6,9%	5,2%	7,5%	8,8%	9,7%	7,2%	8,3%
Services à bord des trains	-6,4%	2,7%	-9,2%	0,9%	-7,0%	1,2%	0,6%	3,1%	-5,6%	1,9%
Holdings et Autres	-1,7%	5,1%	-4,2%	7,6%	-9,9%	-1,0%	0,6%	4,9%	-4,2%	3,8%
Sous-total Autres activités	0,7%	2,7%	1,0%	4,4%	5,8%	3,6%	11,7%	8,0%	4,9%	4,7%
Total	2,6%	4,3%	5,5%	6,1%	3,2%	2,9%	5,9%	5,1%	4,3%	4,6%

(*) périmètre et change constants



**HOTELLERIE : RevPAR par segment
à fin décembre 2004 (cumul)**

	Taux d'occupation		Prix moyen	RevPAR (var en %)	
	(en %)	(var en pts)	(var en %)	filiales et managés var publiée (1)	filiales seules var PCC (2)
Haut et milieu de gamme Europe	63,3	+1,1	+0,2	+1,9	+2,4
Economique Europe	72,7	+0,6	+2,5	+3,3	+2,7
Economique USA (en USD)	65,0	+0,6	+1,2	+2,2	+2,1

**HOTELLERIE : RevPAR par pays
à fin décembre 2004 (cumul)**

(en monnaie locale)	Nombre de chambres (1)	Taux d'occupation		Prix moyen	RevPAR (var en %)	
		(en %)	(var en pts)	(var en %)	filiales et managés var publiée (1)	filiales seules var PCC (2)
France	81 873	69,1	+0,4	+1,1	+1,7	+1,5
Allemagne	37 780	63,5	+0,5	+7,8	+8,7	+2,9
Royaume-Uni	11 345	75,0	+1,1	+5,4	+6,9	+6,7
Pays-Bas	6 434	67,7	-0,1	-0,1	-0,3	-0,9
Belgique	5 487	70,0	+1,4	+0,2	+2,2	+2,1
Espagne	4 517	70,0	+1,6	-1,2	+1,1	-2,2
Italie	3 984	56,6	-1,5	-2,6	-5,2	-2,6
Hongrie	3 348	67,5	+8,1	+0,4	+14,1	+14,1
USA (haut et milieu de gamme)	3 765	71,1	+7,8	+5,1	+18,0	+18,5

(1) hôtels filiales (propriété et location) et en contrats de gestion

(2) à périmètre et change constants