

	Filiales Publié					
	TO		PM		RevPAR (var. %)	
1 ^{er} trim. 2004	%	var. pts	valeur (ML)	var. %	Filiales PCC	F&M publié
HMG EUROPE	57,3%	1,4	90,0	-1,9%	0,1%	0,5%
ECO EUROPE	66,2%	0,9	47,0	1,3%	2,8%	2,7%
ECO US (\$)	59,8%	0,1	41,0	1,0%	1,1%	1,2%

1 ^{er} trim. 2004 (en monnaie locale)	Filiales Publié								
	Nb de chambres	TO		Prix moyen		RevPar valeur (ML)	RevPAR (var en %)		
		(en %)	(var en pts)	valeur (ML)	(var en %)		Filiales Pub	Filiales PCC	F&M Pub
HMG									
France	29 954	57,6%	0,8	96	-0,3%	55	1,1%	0,7%	0,2%
Allemagne	15 345	55,6%	1,2	74	-5,2%	41	-3,1%	-3,1%	-2,6%
Pays-Bas	3 697	55,0%	-2,0	97	-4,6%	53	-7,9%	-7,9%	-8,1%
Belgique	2 230	62,5%	3,7	97	-4,3%	61	1,7%	2,5%	-0,1%
Espagne	1 365	62,6%	1,0	104	5,5%	65	-4,0%	-1,1%	-4,0%
Italie	2 632	52,9%	-0,5	107	6,0%	57	7,0%	-2,8%	-6,9%
Royaume-Uni (£)	4 640	71,1%	2,7	72	4,0%	51	8,1%	6,6%	12,0%
USA (\$)	3 464	69,2%	8,1	144	3,5%	100	17,2%	17,2%	15,5%

ECO									
France	44 246	68,4%	0,9	40	2,2%	27	3,7%	3,6%	3,6%
Allemagne	14 166	64,2%	0,5	51	-1,7%	33	-0,9%	-0,7%	-1,5%
Pays-Bas	1 837	61,9%	-4,4	64	-6,6%	40	-12,8%	-11,1%	-12,8%
Belgique	2 476	65,5%	2,6	61	-1,4%	40	2,6%	5,6%	2,6%
Espagne	2 561	65,8%	4,6	45	-1,9%	30	5,5%	9,7%	5,5%
Italie	931	51,1%	-2,0	86	2,4%	44	-1,5%	-1,5%	-1,5%
Royaume-Uni (£)	5 797	70,6%	1,6	46	2,1%	32	4,5%	5,9%	5,5%
USA (\$)	109 974	59,8%	0,1	41	1,0%	24	1,2%	1,1%	1,2%