

COMMERCE ÉQUITABLE

Consommation de produits issus du commerce équitable dans les hôtels ACCOR



Les enjeux

Définition*

Le commerce équitable est un **partenariat commercial**, basé sur le dialogue, la transparence et le respect, qui vise plus d'**équité** dans le commerce international.

Le commerce équitable contribue au développement **durable** en proposant de meilleures conditions commerciales aux **producteurs marginalisés**, spécialement dans le Sud, et en sécurisant leurs droits.

Les acteurs du commerce équitable, soutenus par les consommateurs, s'engagent à **appuyer activement les producteurs, à sensibiliser le public** et à se mobiliser pour des changements dans les règles et les pratiques du commerce international conventionnel.

* Définition officielle (FINE, 2001)

Le commerce équitable en quelques chiffres

1,7 million de producteurs dans près de **60 pays en voie de développement** bénéficient des conditions du label Max Havelaar :

- **Social** : hausse du niveau de vie, accès aux soins et à l'éducation...
- **Économique** : meilleur accès au crédit, pouvoir de négociation accru...
- **Environnemental** : diminution/suppression des intrants chimiques, recyclage des déchets

Grâce à des standards stricts qui garantissent les critères du développement durable et notamment :

- **Social** : prix minimum garanti et négociations gérées par les organisations de producteurs
- **Économique** : primes de développement et respect des droits fondamentaux du travail
- **Environnemental** : intrants interdits et prime à l'agriculture biologique

Un marché en forte croissance

A l'international, le CA cumulé des produits équitables labellisés (estimation 2007) est de **2,4 milliards €**. Le même **logo** est utilisé dans 23 pays : Amérique du Nord, Australie, Europe, Japon.

En France, le CA cumulé est de 210 millions d'€ et près de 180 entreprises commercialisent près de 2000 produits aux conditions du label Fairtrade.



Historique de l'engagement chez Accor

Le soutien de Accor au commerce équitable s'inscrit au cœur de notre stratégie de développement durable. La promotion du **développement local** au sens large est en effet un des 8 piliers de notre programme Earth Guest.

Un soutien fort et croissant pour une offre de boissons chaudes équitables dans nos hôtels

En 2003, Les Sofitel de France proposent du café équitable Malongo labellisé Max Havelaar dans leurs bars et restaurants.



En 2004, en France, les Novotel et Mercure servent du thé et du chocolat ainsi labellisés et les 490 hôtels Etap - F1 proposent des boissons chaudes (thé, café, chocolat) issus du commerce équitable. Les hôtels en Grèce, Portugal commencent à proposer cette gamme de produits.

En 2005, 11 pays (France, Portugal, EAU, Grèce, Grande-Bretagne, Autriche, Afrique du Sud, Hongrie, Pays Bas, Belgique, Suisse) s'approvisionnent en produits issus du commerce équitable : café, chocolat, fleurs, sucre et vin. Lieux de distribution : dans les chambres, bars et autres lieux de restauration ou de vente.

En 2006, 5 nouveaux pays s'approvisionnent en produits issus du commerce équitable (Chine, Espagne, Bahrein, Pologne et Algérie). L'Angleterre du café équitable dans l'ensemble de ses hôtels tout comme l'Espagne dans les hôtels Ibis. Au Moyen Orient, Bahreïn propose du thé et du café équitables.



Supports de communication auprès de notre clientèle

Comparaison : volume des ventes en France	Quantités vendus (en tonnes) Au sein des hôtels ACCOR	
	en 2006	en 2007
PRODUITS		
THE	7	16
CAFE	93	127
CHOCOLAT	81	97
TOTAL	181	240

Au total, en 2008, 17 pays proposent des produits issus du commerce équitable

Afrique du Sud, Algérie, Allemagne, Autriche, Bahrein, Belgique, Chine, Emirats Arabes Unis, Espagne, France, Grèce, Hongrie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni et Suisse.

Perspectives

Objectifs Groupe 2010

- Poursuivre le soutien au commerce équitable dans de nouveaux pays.
- Etendre cet engagement au développement de partenariats avec des ONG soutenant l'agriculture locale au travers d'une politique respectueuse de l'homme et de l'environnement.