

Partenariat ECPAT

Lutte contre le tourisme sexuel impliquant les enfants



Dans le cadre de son programme Earth Guest, Accor, en tant qu'acteur responsable de l'industrie du tourisme, s'engage et agit pour faire reculer le tourisme sexuel impliquant des enfants.

Fondements de la démarche

La démarche de Accor consiste à **former ses collaborateurs à prévenir ce risque et sensibiliser ses clients**. Le groupe travaille aux côtés d'**ECPAT** (*End Child Prostitution, Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes*), une ONG internationale composée de 77 organisations implantées dans plus de 70 pays.

Le Groupe met en œuvre des programmes d'actions et **officialise cet engagement** par la signature du « **Code de Conduite** pour la protection des enfants contre l'exploitation sexuelle ». Ce dernier, mis au point par ECPAT et l'Organisation Mondiale du Tourisme, établit les principes d'une politique active de lutte contre ce fléau. En mars 2008, Accor entre au Comité Exécutif du Code.

Le Groupe a signé le Code de Conduite dans **38 pays** : Cambodge, Indonésie, Laos, Thaïlande, Philippines, Vietnam, République Dominicaine, Roumanie, Autriche, Suisse, Russie, Hongrie, France (Charte du Ministère délégué au tourisme), Brésil, Argentine, Chili, Colombie, Equateur, Pérou, Uruguay, Mexique et l'ensemble des pays d'Afrique sub-saharienne où le Groupe est implanté, Mauritanie, Sénégal, Mali, Burkina Faso, Tchad, Bénin, Togo, Rwanda, Burundi, Cameroun, Afrique du Sud, Mozambique, Côte d'Ivoire, Ghana, Nigeria, Guinée Equatoriale, Guinée - Conakry.

Actions majeures

Formation des collaborateurs

Depuis 2002, des milliers de collaborateurs ont été formés. Rien qu'en 2008, plus de **11000 collaborateurs ont été formés en Asie, en Europe et en Afrique sub-saharienne** afin de détecter les situations à risque et y faire face.



Sensibilisation des clients

- En France, Accor a financé entre 2001 et 2005 la distribution de 2 millions de brochures d'information dans les agences Carlson Wagonlit Travel et dans le réseau Club Med en 2005.

- Au Brésil, en République Dominicaine, en Roumanie, en Thaïlande et en Indonésie, des **affiches** et **autres outils de communication** rappellent l'engagement du Groupe dans les hôtels Sofitel, Novotel, Parthenon et Mercure.

- Le **film** de la campagne ECPAT est diffusé sur les télévisions du Novotel Bangna Bangkok, au Sofitel Auberge de la Vieille Tour en Guadeloupe

- La campagne ECPAT France 2006 est relayée dans les hôtels (en France mais aussi en République Dominicaine et République Tchèque et en Russie) et dans le magazine Accor.

Autres initiatives

- En Asie, des levées de fonds sont régulièrement organisées par

Marche Annuelle pour les enfants (Thaïlande)



Campagne ECPAT 2006



Accor au profit d'ECPAT, à l'occasion d'événements caritatifs ou via des collectes au sein des hôtels. Dans le cadre de Earth Guest Day 2007, la Thaïlande a organisé la « **Marche pour les enfants** », pour la cinquième année consécutive le 22 avril à Bangkok. Il y a eu plus de 750 participants. La participation est payante et ouverte à tous. Plus de 630 000 baht, soit 18 000 \$, ont été récoltés, et reversés à l'ONG ECPAT, pour son centre de Chiang Rai dans le nord de la Thaïlande, qui accueille des enfants ayant subi des abus sexuels.

Perspectives

L'objectif est d'**élargir l'engagement de Accor pays par pays**, qu'ils soient « émetteurs » ou « récepteurs » de touristes, en renforçant la formation des collaborateurs et la sensibilisation des clients.

