

Accor et la lutte contre le sida



Le SIDA est l'une des premières causes de mortalité dans le monde. En tant qu'**acteur mondial de l'hôtellerie et des services**, présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs, Accor s'engage et agit pour faire reculer la maladie.

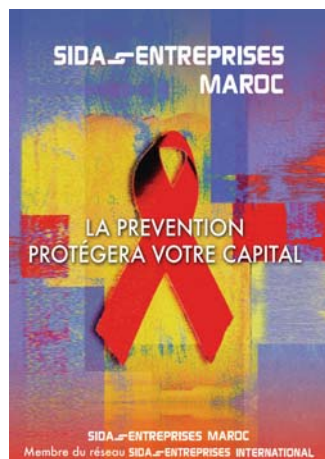
Fondements de la démarche

Le Groupe agit d'abord auprès de ses **collaborateurs** les plus exposés à la maladie, les interventions variant en fonction des contextes locaux (niveau de prévalence de la maladie, politiques publiques, culture locale...). Accor mène également des actions de prévention auprès de ses **clients**, lorsque le contexte le justifie.

- Depuis 2003, **en Afrique** mise en place d'une **politique de prise en charge globale** (sensibilisation, formation de pairs éducateurs, dépistage volontaire ...) de la maladie pour les collaborateurs et leurs ayant-droit.
- 1^{er} décembre 2006 : Gilles Pélisson, Administrateur-Directeur général du groupe Accor, signe la **Déclaration d'Engagement** proposée par la **Coalition Mondiale des Entreprises contre le SIDA, la Tuberculose et le Paludisme (GBC)**.
- Janvier 2007 : Constitution par la GBC d'un groupe de travail des entreprises de l'industrie touristique sous l'impulsion de Accor : « **la Plateforme des acteurs de l'industrie du tourisme engagés dans la lutte contre le SIDA** ».
- Mai 2007 : Réalisation par le groupe de films de sensibilisation contre le SIDA et le paludisme « **Vous qui partez en voyage** », en partenariat avec Air France, destiné aux voyageurs.
- Novembre 2007 : Réalisation d'**ACT-HIV**, DVD-Rom opérationnel créé par Accor pour sensibiliser l'ensemble des directeurs d'établissements, hôtels et services, à la lutte contre le SIDA. Cet outil est en cours de diffusion dans tous les pays où le Groupe est présent.
- 29 novembre 2007 : Sortie du **guide GBC des bonnes pratiques de l'industrie du tourisme** dans la lutte contre le SIDA.
- Mai 2008 : **14 entreprises* ont rejoint la Plateforme** des acteurs de l'industrie du tourisme engagés dans la lutte contre le SIDA, la Tuberculose et le Paludisme.
- Octobre 2008 : Récompense de Accor par le **prix AXA Santé** pour le programme ACT-HIV
- Décembre 2008 : Les membres français de la Plateforme se mobilisent pour la Journée mondiale contre le SIDA avec deux actions symboliques :
 - **une vaste opération de dépistage des 800 collaborateurs de Accor** (Novotel et Sofitel de Dakar) et du Club Med au Sénégal. Plusieurs organisations professionnelles locales ont rejoint l'opération pour organiser à leur tour des dépistages. Au total plusieurs milliers d'employés ont pu bénéficier de cette opération dès 2008, avec la possibilité en 2009 d'étendre ces activités aux familles et aux communautés locales dans le cadre d'un partenariat public-privé. Par ailleurs, l'opération a été présentée à la Conférence internationale sur le sida et les infections sexuellement transmissibles en Afrique (ICASA, Dakar, 3-7 décembre).
 - **la sensibilisation des voyageurs** avec la mise en ligne sur le site de Europ Assistance d'un quizz pour tester ses connaissances sur la maladie. L'information est reprise sur l'intranet et l'internet du Groupe.

Actions majeures

Collaborateurs : formation, sensibilisation, accès aux soins



Formations / Sensibilisation

- **Afrique** : des plans d'actions comprenant la sensibilisation, la formation de pairs éducateurs, la mise en place de comité SIDA ont été déployés dans **32 hôtels**, dans **19 pays**
- **En Thaïlande**, ACT-HIV a été adapté avec l'OIT et traduit en thaï. L'objectif pour 2009 est de former 80% des collaborateurs
- **Au Vietnam** : 1200 collaborateurs ont été sensibilisés à la lutte contre le sida par une association locale en mars 2008
- **Etats-Unis et Canada** : chaque directeur d'hôtel a l'obligation de former l'ensemble de ses collaborateurs pouvant être exposés à de tels risques dans l'exercice de leur métier.
- **En France**, la sensibilisation des collaborateurs passera par la médecine du travail. 500 exemplaires du DVD leur ont été envoyés

Accès aux soins

- En **Afrique**, l'ensemble des hôtels propose aux collaborateurs séropositifs qui le souhaitent des **traitements anti rétroviraux (ARV)**, si leur statut sérologique le nécessite.
- Au **Brésil**, la lutte contre le SIDA est une priorité dans la politique publique : les médicaments (trithérapies) sont accessibles gratuitement pour tout malade du SIDA. **Accor agit en relais** en finançant ces médicaments en cas de retard dans leur acheminement. Le Groupe prend également en charge le traitement des maladies opportunistes liées au SIDA, ainsi que l'accès à une équipe de médecins et de psychologues.

Clients : sensibilisation



- Dans la plupart des hôtels d'**Afrique subsaharienne**, des **préservatifs** sont gratuitement mis à disposition des clients.
- En France **des distributeurs** sont à disposition dans les hôtels All Seasons, Novotel, Mercure et Ibis
- Depuis 2008, le film « **Vous qui partez en voyage** » et la campagne « **ACT-HIV** » sont en cours de diffusion dans l'ensemble des hôtels du groupe.

Exemples de partenariats public/privé

- **Au Sénégal**, pour la journée mondiale contre le sida en décembre 2008, les membres français de la plateforme tourisme ont lancé une opération conjointe de sensibilisation et de conseil-dépistage en direction de leurs équipes. Plusieurs **organisations professionnelles** au Sénégal, l'Alliance sénégalaise des entreprises du Secteur Privé pour la lutte contre le sida (ASEP/LS) ainsi que le Syndicat Patronal de l'Industrie Hôtelière du Sénégal (SPIHS) s'inscrivent également dans ce projet. Au total ce sont plusieurs milliers d'employés qui bénéficieront de cette opération dès 2008, avec la possibilité d'étendre en 2009 ces activités en direction des familles et des communautés environnantes dans le cadre d'un partenariat public-privé.
- **L'Ibis Douala** a signé un accord de partenariat avec le **Comité National de Lutte contre le SIDA** au Cameroun, subventionné par la Banque Mondiale, pour rembourser une partie des frais engagés pour la lutte contre le SIDA.
- **Au Cambodge**, le Sofitel Royal Angkor a initié des formations des collaborateurs en mai 2007 en collaboration avec le **BIT**.