

### L'engagement de Accor contre le tourisme sexuel impliquant les enfants



© Olivier Peix

#### Présentation



La démarche de Accor consiste à **former ses collaborateurs à prévenir ce risque et sensibiliser ses clients**. Le groupe travaille aux côtés d'ECPAT (*End Child Prostitution, Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes*), une ONG internationale composée de 77 organisations implantées dans plus de 70 pays.

Le Groupe met en œuvre des programmes d'actions et **officialise cet engagement** par la signature du « **Code de Conduite** pour la protection des enfants contre l'exploitation sexuelle ». Ce dernier, mis au point par ECPAT et l'Organisation Mondiale du Tourisme, établit les principes d'une politique active de lutte contre ce fléau. En mars 2008, Accor entre au Comité Exécutif du Code. Le Groupe a signé le Code de Conduite dans **34 pays** : Cambodge, Indonésie, Laos, Thaïlande, Philippines, Vietnam, République Dominicaine, Roumanie, Autriche, Suisse, Russie, Hongrie, France (Charte du Ministère délégué au tourisme), Brésil, Argentine, Chili, Colombie, Equateur, Pérou, Uruguay, Mexique et l'ensemble des pays d'Afrique sub-saharienne où le Groupe est implanté : Sénégal, Burkina Faso, Tchad, Bénin, Togo, Cameroun, Madagascar, Afrique du Sud, Côte d'Ivoire, Ghana, Nigeria, Guinée Equatoriale, Guinée - Conakry.

#### Mise en œuvre et résultats

##### Formation des collaborateurs

Depuis 2002, des milliers de collaborateurs ont été formés. Seulement en 2009, 13 000 collaborateurs ont été formés en Asie, en Europe, en Amérique du Sud et en Afrique sub-saharienne afin de détecter les situations à risque et y faire face.

##### Sensibilisation des clients

La campagne ECPAT a été relayée dans la plupart des hôtels implantés dans les pays ayant signé le Code de Conduite : films, flyers, posters et autres outils de communication.



Affiche « Dire Non »

##### Autres initiatives

En Asie, des levées de fonds sont régulièrement organisées par Accor au profit d'ECPAT. Dans le cadre d'Earth Guest day 2009, les collaborateurs des hôtels en Thaïlande ont organisé un grand tournoi de bowling. Par la vente de tickets et la remise de prix pour les vainqueurs, les équipes Accor ont pu récolter des fonds pour l'association ECPAT. Cet argent sera reversé à un centre dirigé par YMCA, un centre partenaire d'ECPAT, qui s'occupe sur le long terme d'enfants victimes de l'exploitation sexuelle.

##### Exemples de bonnes pratiques en 2009

**Au Maroc**, les directeurs, chefs de service et collaborateurs ont été sensibilisés à la lutte contre l'exploitation sexuelle des enfants. Après Marrakech et Agadir, les hôtels de Casablanca ont assisté aux formations organisées par les Ressources Humaines en partenariat avec l'ONG Acting for Life. Les hôtels partagent maintenant leur engagement vis-à-vis des clients en mettant en avant des affiches et flyers.

**Au Brésil**, un kit a été réalisé par l'Académie Accor Amérique Latine afin de former les directeurs d'hôtels à la lutte contre le tourisme sexuel impliquant les enfants. A partir de ce kit, les directeurs ont pu former les équipes dans les hôtels à reconnaître une situation à risque et à y faire face. Plus de 4 600 collaborateurs ont été formés en 2009. Les hôtels ont aussi reçu des flyers afin de sensibiliser les clients.

#### Perspectives

L'objectif est d'**élargir l'engagement de Accor pays par pays** (surtout en Europe et en Asie), qu'ils soient « émetteurs » ou « récepteurs » de touristes, en renforçant la formation des collaborateurs et la sensibilisation des clients.