

## Accor et la lutte contre le VIH/sida



### Présentation

---

Le sida est l'une des premières causes de mortalité dans le monde. En tant qu'**acteur mondial de l'hôtellerie**, présent dans 90 pays avec 145 000 collaborateurs, Accor s'engage et agit pour faire reculer la maladie. Le Groupe agit auprès de ses **collaborateurs** les plus exposés à la maladie et mène également des actions de prévention auprès de ses **clients**, lorsque le contexte le justifie. **Dès 2002**, les équipes Accor en Afrique Subsaharienne ont mis en place une démarche globale de lutte contre le VIH/sida (sensibilisation, formation de pairs éducateurs, dépistage volontaire ...). **En 2005**, cet engagement devient une politique du Groupe et s'inscrit comme une des priorités du programme Earth Guest. **En 2006**, Accor a lancé la " Plateforme des acteurs de l'industrie du voyage et du tourisme ", qui regroupe les entreprises du secteur s'engageant à lutter contre le sida et le paludisme. Cette plateforme compte aujourd'hui 15 membres. Elle s'inscrit dans le cadre plus large de la Coalition mondiale des entreprises contre le sida, le paludisme et la tuberculose, la "GBC". **Cette année-là**, Accor lance également une démarche internationale de lutte contre le VIH/sida à destination des directeurs des hôtels. Il s'agit d'un outil de sensibilisation et de suivi pour les directeurs d'établissement appelé **ACT-HIV**. **En 2008**, Accor a signé la Déclaration d'engagement contre la discrimination et la stigmatisation sur le lieu de travail des personnes vivant avec le VIH/sida. **En 2009**, la politique de lutte contre le VIH/sida de Accor a été récompensée par les World Savers Awards, les trophées développement durable décernés par le prestigieux magazine de voyage Condé Nast Traveler. **Depuis 2010**, Accor a rejoint la plateforme de la GBC des entreprises agissant contre le paludisme.

### Mise en œuvre et résultats

---

En 2009, Accor a intensifié ses actions auprès :

#### Des collaborateurs et des clients avec :

- ▶ Des **formations de prévention** pour 15 000 collaborateurs notamment en Afrique et en Asie du sud-est. En Thaïlande, 80% des collaborateurs ont reçu une formation.
- ▶ **La diffusion de films de prévention**. Le film « Vous qui partez en voyage » réalisé avec Air France a été diffusé dans certains hôtels en Amérique centrale, en Afrique et en Asie/Pacifique auprès des clients et/ou des collaborateurs.
- ▶ **L'installation de distributeurs de préservatifs dans les hôtels**. C'est notamment le cas de 700 hôtels en France, de tous les Motel 6 et Studio 6 aux Etats-Unis, et des hôtels en Afrique, au Mexique, UK, Portugal, Thaïlande, Guyane, et Hongrie, qui mettent des préservatifs à disposition de leurs collaborateurs et/ou clients.
- ▶ **La journée mondiale contre le sida** : organisation de campagnes et d'actions de sensibilisation dans de nombreux pays.

#### Du secteur touristique/privé :

- ▶ Lors du sommet du World Travel and Tourism Council au Brésil en mai 2009, Accor a **mobilisé les leaders de l'industrie du tourisme** sur les enjeux du sida et du paludisme.

### Perspectives

---

- ▶ Diffusion d'un film de prévention contre le sida et le paludisme dans tous les hôtels.
- ▶ Diffusion de la démarche ACT-HIV dans les 4100 hôtels du Groupe.