



Le commerce équitable

Présentation

Définition

Le commerce équitable est un **partenariat commercial**, basé sur le dialogue, la transparence et le respect, qui vise plus d'**équité** dans le commerce international.

Le commerce équitable contribue au développement **durable** en proposant de meilleures conditions commerciales aux **producteurs marginalisés**, spécialement dans le Sud, et en sécurisant leurs droits.

* Définition officielle (FINE, 2001)

Mise en œuvre et résultats

Un soutien fort et croissant pour une offre de boissons chaudes équitables dans nos hôtels

En 2003, les Sofitel de France proposent du café équitable Malongo labellisé Max Havelaar dans leurs bars et restaurants.

En 2004, en France, les Novotel et Mercure servent du thé et du cacao en poudre ainsi labellisés et les 490 hôtels Etap Hotel et hotelF1 proposent des boissons chaudes (thé, café, cacao en poudre) issus du commerce équitable. Les hôtels en Grèce, Portugal commencent à proposer cette gamme de produits.

En 2005, 11 pays (France, Portugal, Emirats arabes unis, Grèce, Royaume-Uni, Autriche, Afrique du Sud, Hongrie, Pays Bas, Belgique, Suisse) s'approvisionnent en produits issus du commerce équitable : café, cacao en poudre, thé, fleurs, sucre et vin. Lieux de distribution : dans les chambres, bars et autres lieux de restauration ou de vente.

En 2006, 5 nouveaux pays s'approvisionnent en produits issus du commerce équitable (Chine, Espagne, Bahreïn, Pologne et Algérie). L'Angleterre propose du café équitable dans l'ensemble de ses hôtels tout comme l'Espagne dans les hôtels ibis. Au Moyen Orient, le Bahreïn propose du thé et du café équitables.



Volume des ventes dans les hôtels Accor en France (tonnes)			
PRODUITS	en 2007	en 2008	en 2009
Thé	16	18	17
Café	127	156	193
Cacao en poudre	97	104	90
TOTAL	240	278	300

Au total, en 2009, 17 pays proposent des produits issus du commerce équitable

Afrique du Sud, Algérie, Allemagne, Autriche, Bahreïn, Belgique, Chine, Emirats arabes unis, Espagne, France, Grèce, Hongrie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni et Suisse.

Perspectives

- ▶ Poursuivre le soutien au commerce équitable dans de nouveaux pays.
- ▶ Etendre cet engagement au développement de partenariats avec des ONG soutenant l'agriculture locale au travers d'une politique respectueuse de l'homme et de l'environnement.