

## La démarche ACT-HIV



### Présentation

En 2007, Accor a lancé une **démarche internationale de lutte contre le VIH/sida**, « **ACT-HIV** ». Cette démarche vise à fournir aux directeurs d'établissements un plan d'action détaillé pour agir contre le VIH/sida auprès des **collaborateurs** les plus exposés à la maladie et des **clients** lorsque le contexte le justifie. « ACT-HIV » se présente sous la forme d'un DVD qui explique en 6 étapes comment mener un programme de lutte contre le VIH/sida. Cette démarche est en cours de déploiement dans le monde entier grâce à l'appui des directeurs des ressources humaines des pays.

### Mise en œuvre et résultats

ACT-HIV suit un **plan d'action en 6 étapes** avec deux niveaux possibles d'implication : un niveau « avancé » pour les pays déjà engagés dans la lutte (notamment en Afrique où les hôtels ont mis en place une démarche globale depuis 2003), et un niveau plus « simple » pour les pays qui ne sont pas encore engagés.

#### Les 6 étapes de la démarche

- 1. Collaborer** : identifier ses partenaires (médecin du travail par exemple)
- 2. Rassembler** : motiver ses collaborateurs
- 3. Informer** : mieux connaître la maladie
- 4. Prévenir** : sensibiliser, proposer des préservatifs et dépister
- 5. Accompagner** : favoriser l'accès aux soins et la prise en charge médicale
- 6. Consolider** : renseigner le fichier ACT-HIV de suivi des actions entreprises dans le monde

#### Les actions menées auprès des collaborateurs et des clients

- ▶ Un **site intranet dédié** à la démarche ACT-HIV et à l'engagement de Accor contre le VIH/sida pour sensibiliser les collaborateurs.
- ▶ **Des formations de prévention pour les collaborateurs.** En 2009 seulement, 15 000 collaborateurs ont été formés, notamment en Afrique et en Asie du sud-est. En Thaïlande, 80% des collaborateurs ont reçu une formation.
- ▶ **La diffusion de films de prévention auprès des clients et/ou des collaborateurs.** Le film « Vous qui partez en voyage » réalisé en partenariat avec Air France a été diffusé dans certains hôtels en Amérique centrale, en Afrique et en Asie/Pacifique.
- ▶ **L'installation de distributeurs de préservatifs dans les hôtels.** C'est notamment le cas de 700 hôtels en France, de tous les Motel 6 et Studio 6 aux Etats-Unis, et des hôtels en Afrique, au Mexique, Royaume-Uni, Portugal, Thaïlande, Guyane, et Hongrie, qui mettent des préservatifs à disposition de leurs collaborateurs et/ou clients.
- ▶ De nombreuses initiatives locales lancées à l'occasion de la **journée mondiale contre le sida** (dépistages, formations, diffusion de films, etc.).



En 2008, Accor a reçu pour sa démarche ACT-HIV le **Grand Prix AXA Santé 2008**, destiné à valoriser et récompenser l'engagement des entreprises privées ou publiques dans leurs actions de prévention santé auprès de leurs collaborateurs.

### Perspectives

- ▶ Diffuser la démarche ACT-HIV dans les 4100 hôtels du Groupe pour lutter contre le VIH/sida.